

Evolução do indivíduo, da empresa e da sociedade

Ricardo Guimarães



**Um por todos,
todos por um.**

Ricardo Guimarães



Experiência Thymus

Holdings

- Algar
- Camargo Corrêa
- Grupo Libra
- Grupo TAM
- LATAM
- Odebrecht
- Organizações Globo
- Promon
- Saraiva
- Suzano
- VR
- Grupo Abril
- **Brasal**

Financeiro

- ANBIMA
- **Banco do Brasil**
- Banco Real
- BM&FBovespa
- Santander
- **Banco Votorantim**
- **Banco Patria**
- FGC
- **Previ**

Serviços

- Contax
- Pinheiro Neto

Química / Biotecnologia

- Braskem
- **Fibria**
- QuantiQ
- Monsanto

Transporte

- Itapemirim
- TAM Linhas Aéreas
- TAM Aviação
- Executiva

Consumo

- Açúcar União
- Brastemp
- Bunge
- Consul
- Expand
- **Natura**
- Sadia
- Samsung
- Três Corações

Automotivo

- Baterias Moura
- Toyota

Meio ambiente

- SOS Mata Atlântica
- Planeta Sustentável

Empreendedorismo

- Endeavor

Varejo

- ALE Combustíveis
- Fast Shop
- Grupo Carrefour Brasil
- Martins
- Multiplus Fidelidade
- Portobello
- Droga Raia
- Spoleto
- Superbid
- **Raia Drogasil**
- **Ri-Happy**
- **Marisol**

Saúde

- Cremer
- Fleury
- **AC Camargo**
- **Unimed Brasil**

Imobiliário

- Rossi
- Yuny
- **Brookfield**

Editorial / Mídia

- Grupo RBS
- Casa Cor
- Revista VEJA
- Disney
- Editora Globo
- GNT
- Abril Mídia
- Trip
- Você S/A
- EPTV

Moda

- Forum
- SPFW

Farmacêutica

- EMS
- Novo Nordisk

Construção Civil

- Racional

Energia

- CPFL Energia
- Instituto Acende Brasil
- Petrobras

Educação

- Fundação R. Marinho
- EAESP – FGV
- Estácio
- Abramundo
- CDI
- Instituto Ayrton Senna
- Bahema Investimentos
- Instituto Vaga Lume

Cultura

- **AfroReggae**
- S. Paulo Cia. Dança
- Trama
- **Instituto ATÁ**
- Instituto HEBE

Tecnologia

- CPqD
- EECOM (Embraco)
- HP

Telecomunicações

- Globocabo – NET
- Vivo / Telefônica
- **Infoglobo**

Instituição

Simplex

Bastidores

Previsível

Lento

Estático

Estável

Indivíduo

Complexo

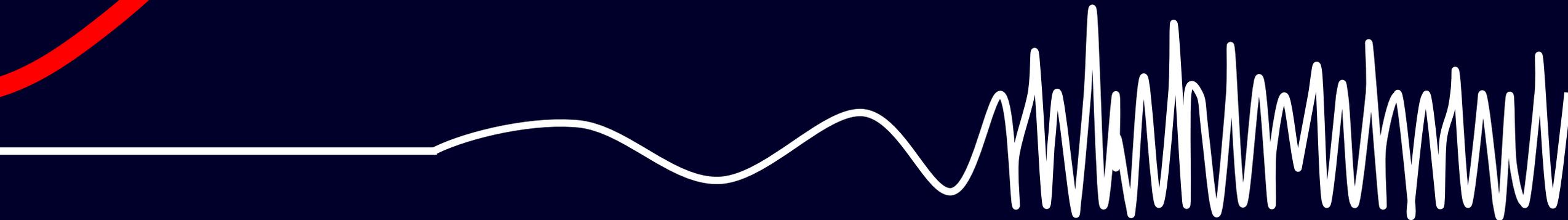
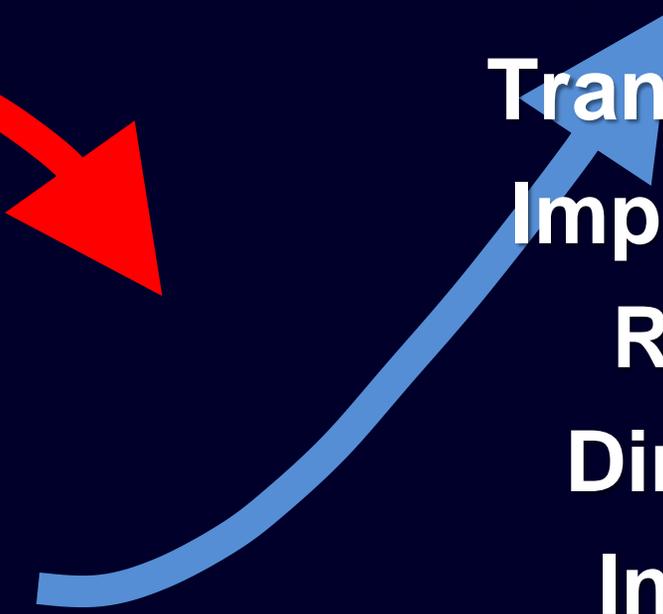
Transparente

Imprevisível

Rápido

Dinâmico

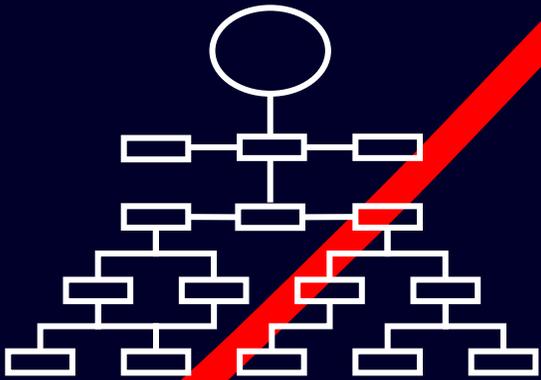
Instável



Sistema: *Conjunto de elementos que trabalham de forma interdependente, com um propósito comum.*

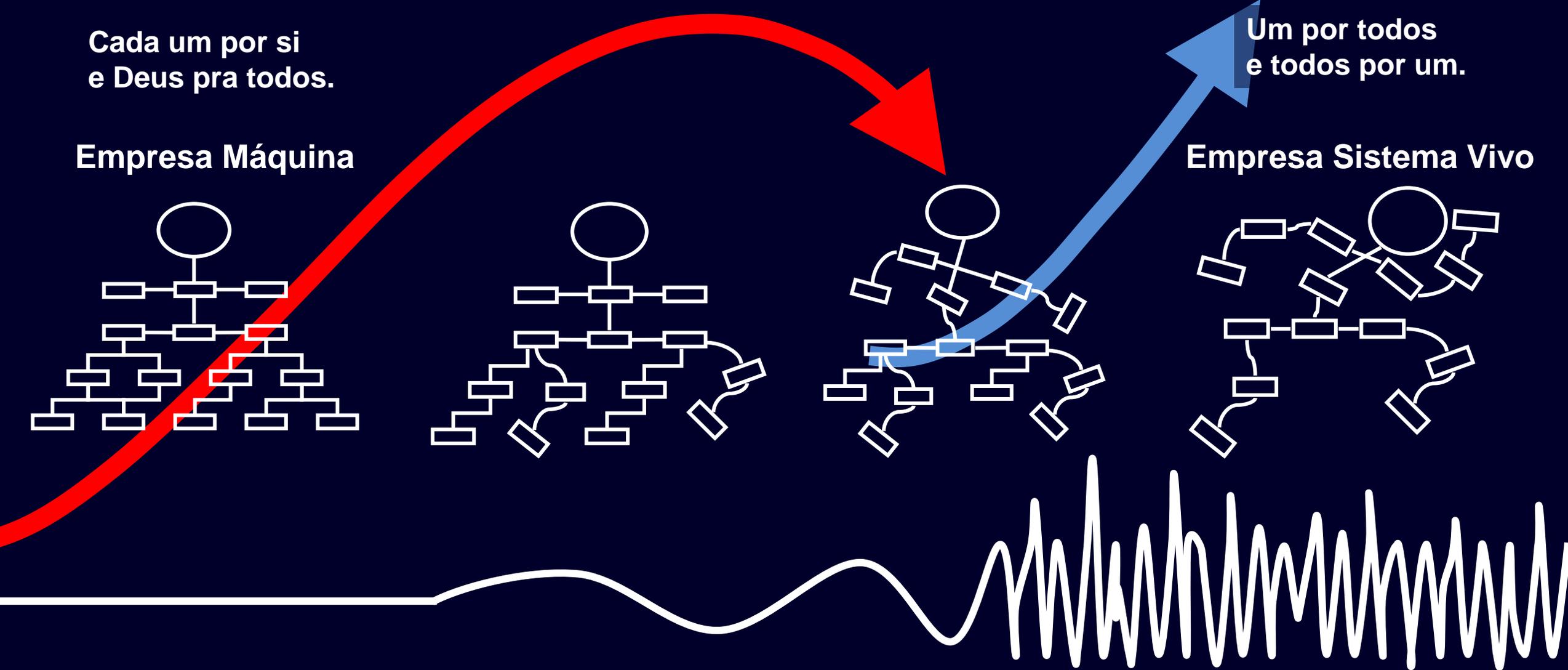
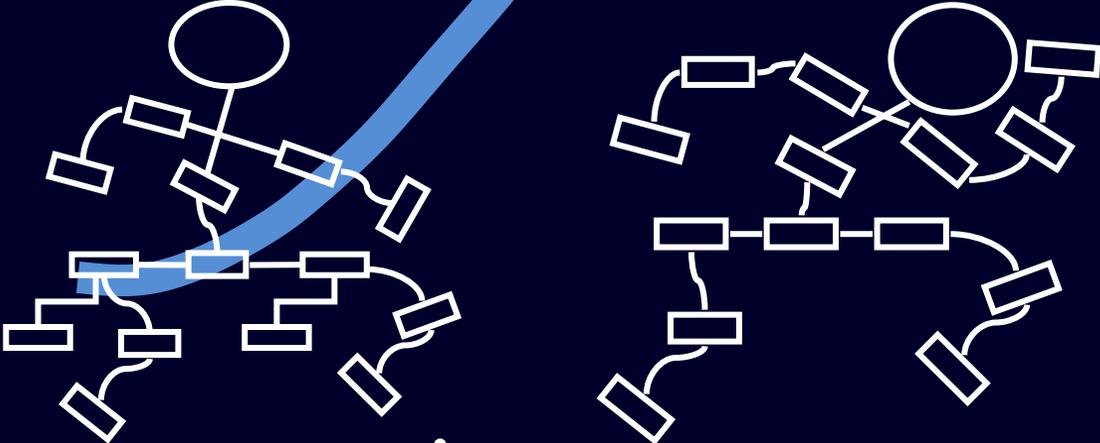
Cada um por si e Deus pra todos.

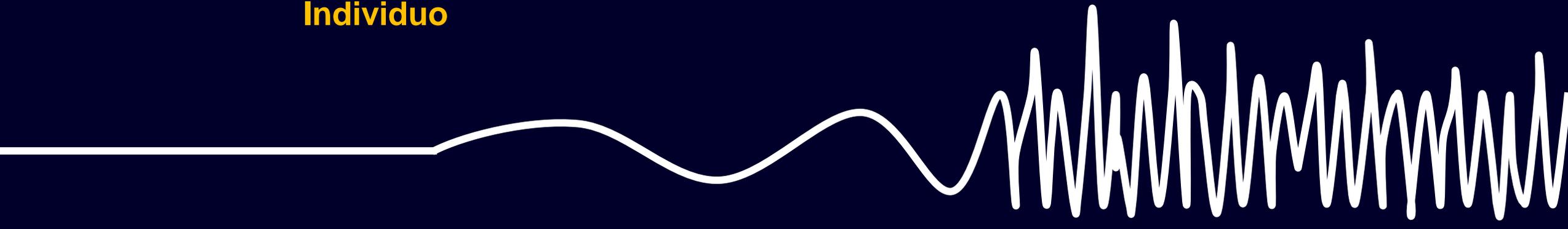
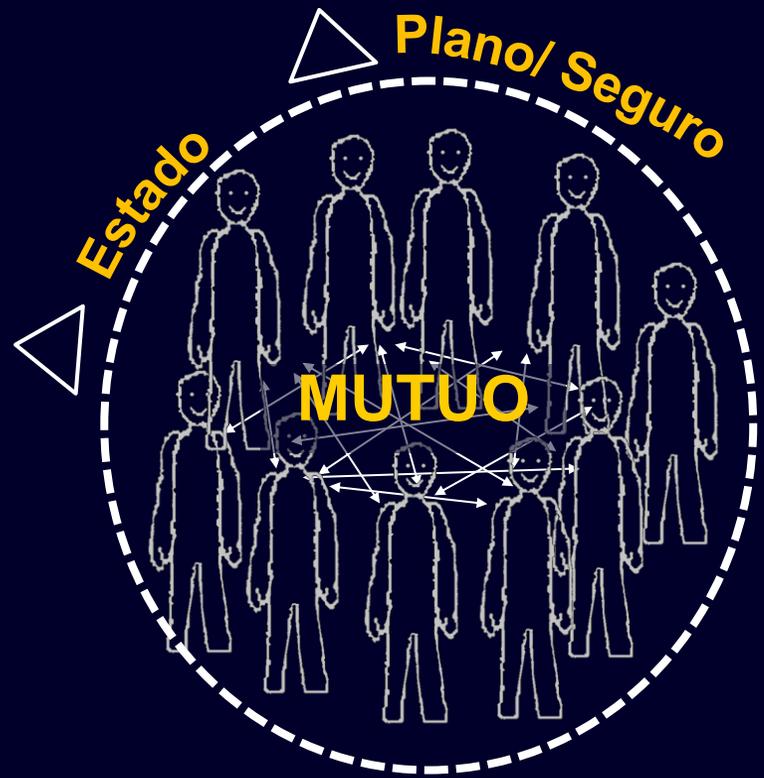
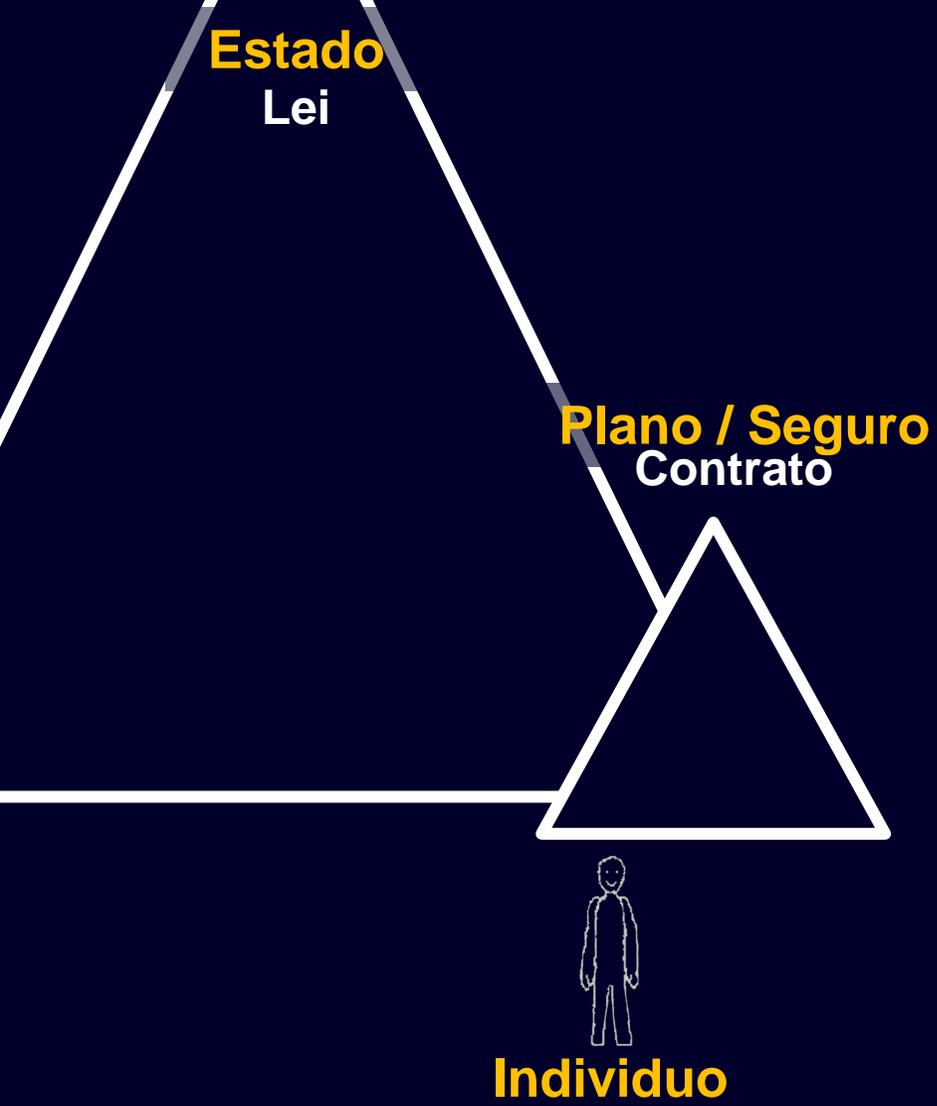
Empresa Máquina



Um por todos e todos por um.

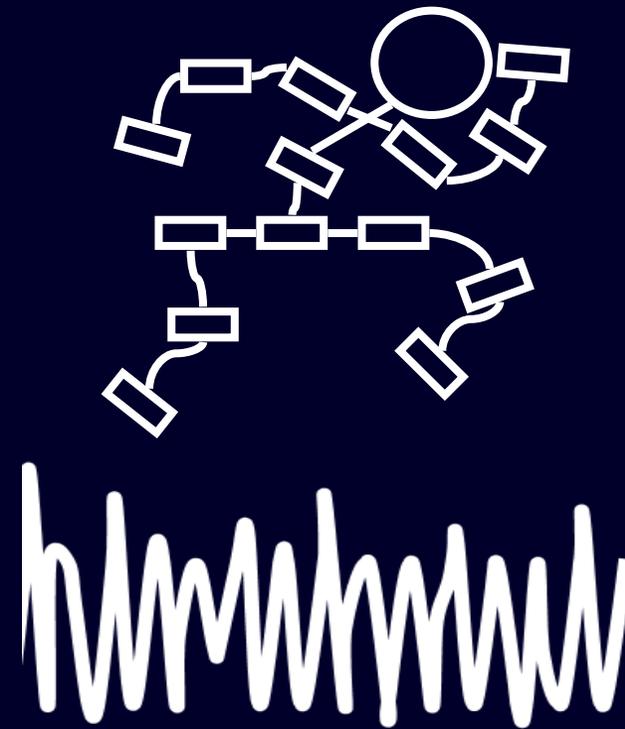
Empresa Sistema Vivo



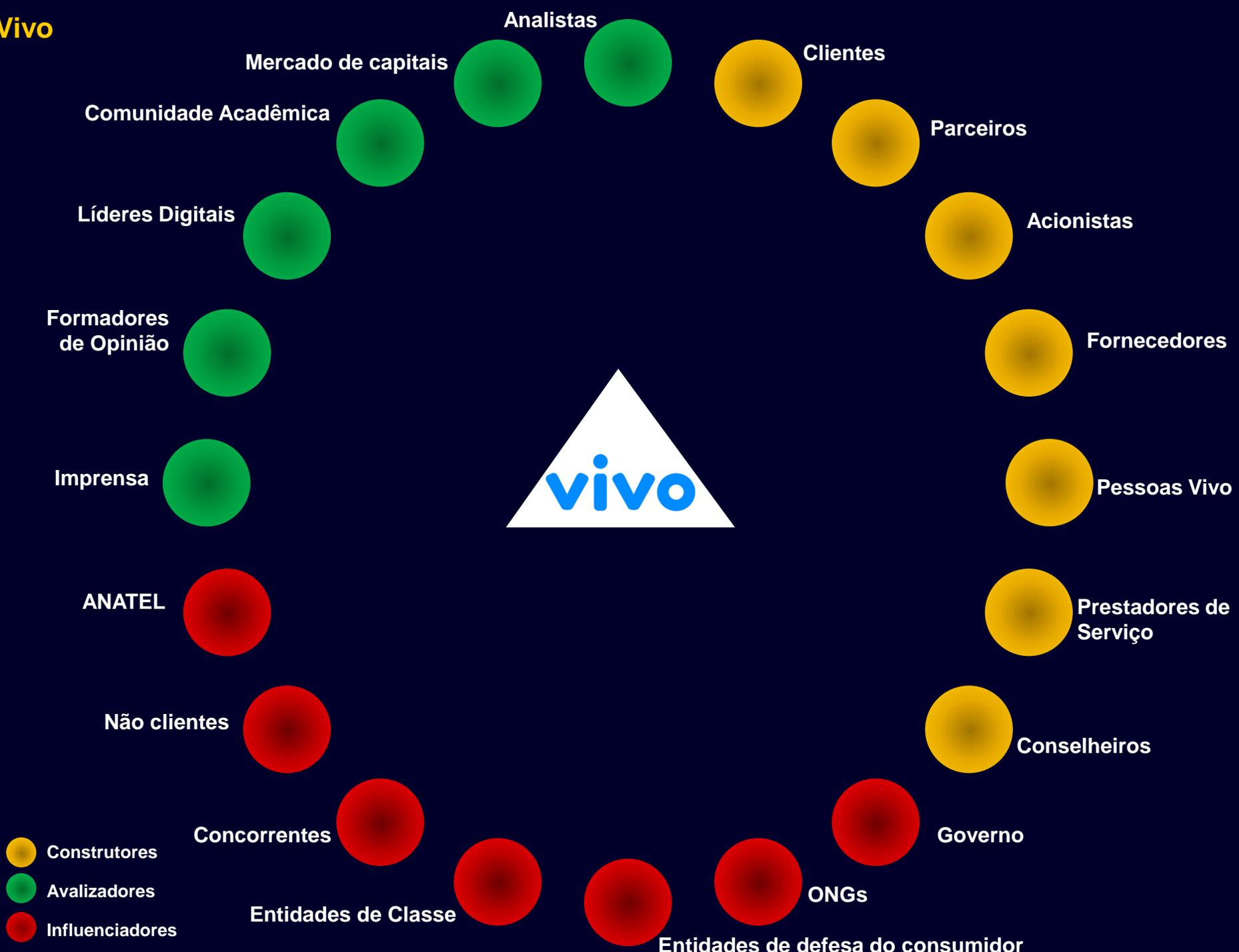


Empresa é um **sistema vivo**
integrante de um
ecossistema complexo,
com o qual interage e do
qual depende. *(MEG-FNQ)*

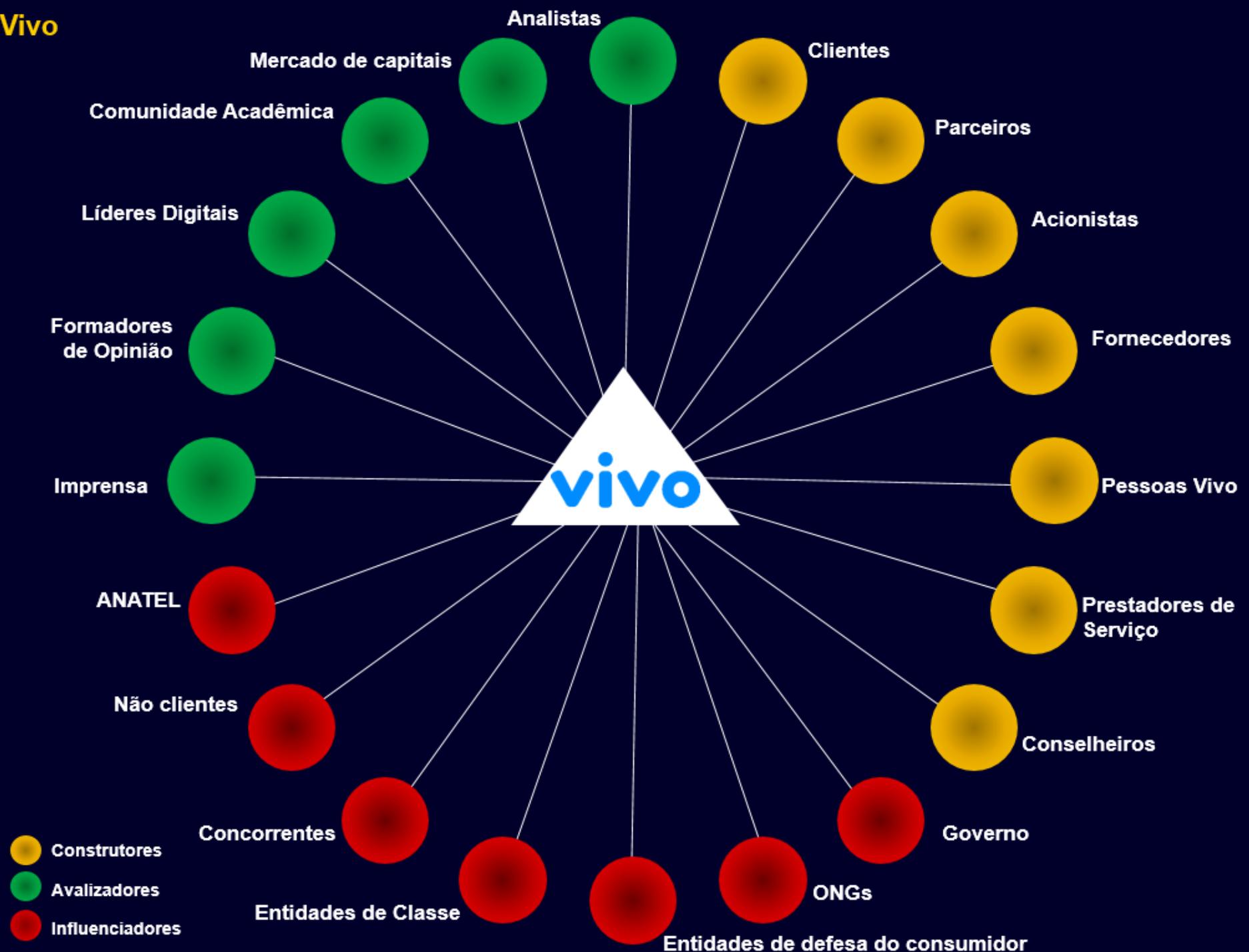
Empresa Sistema Vivo



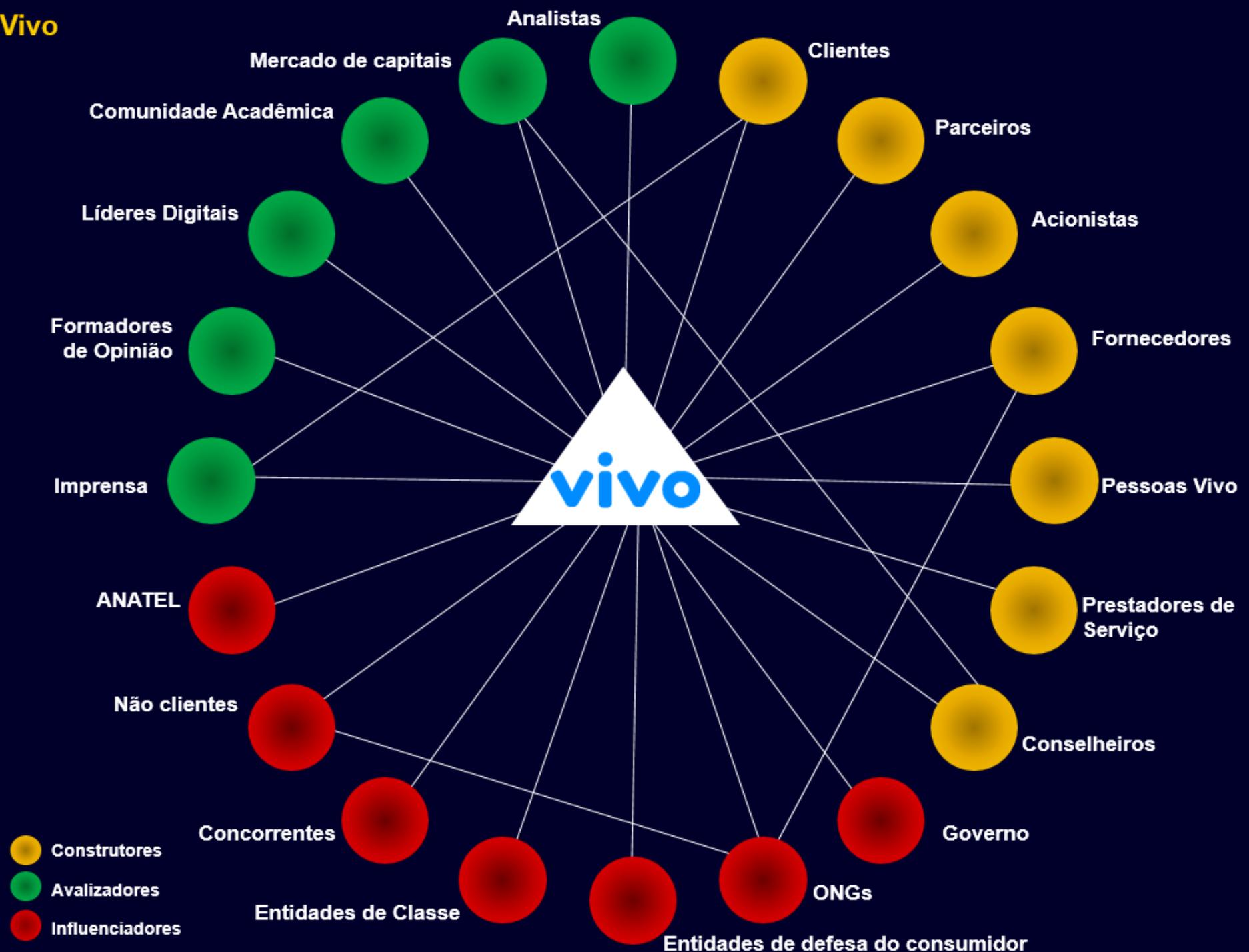
Vivo



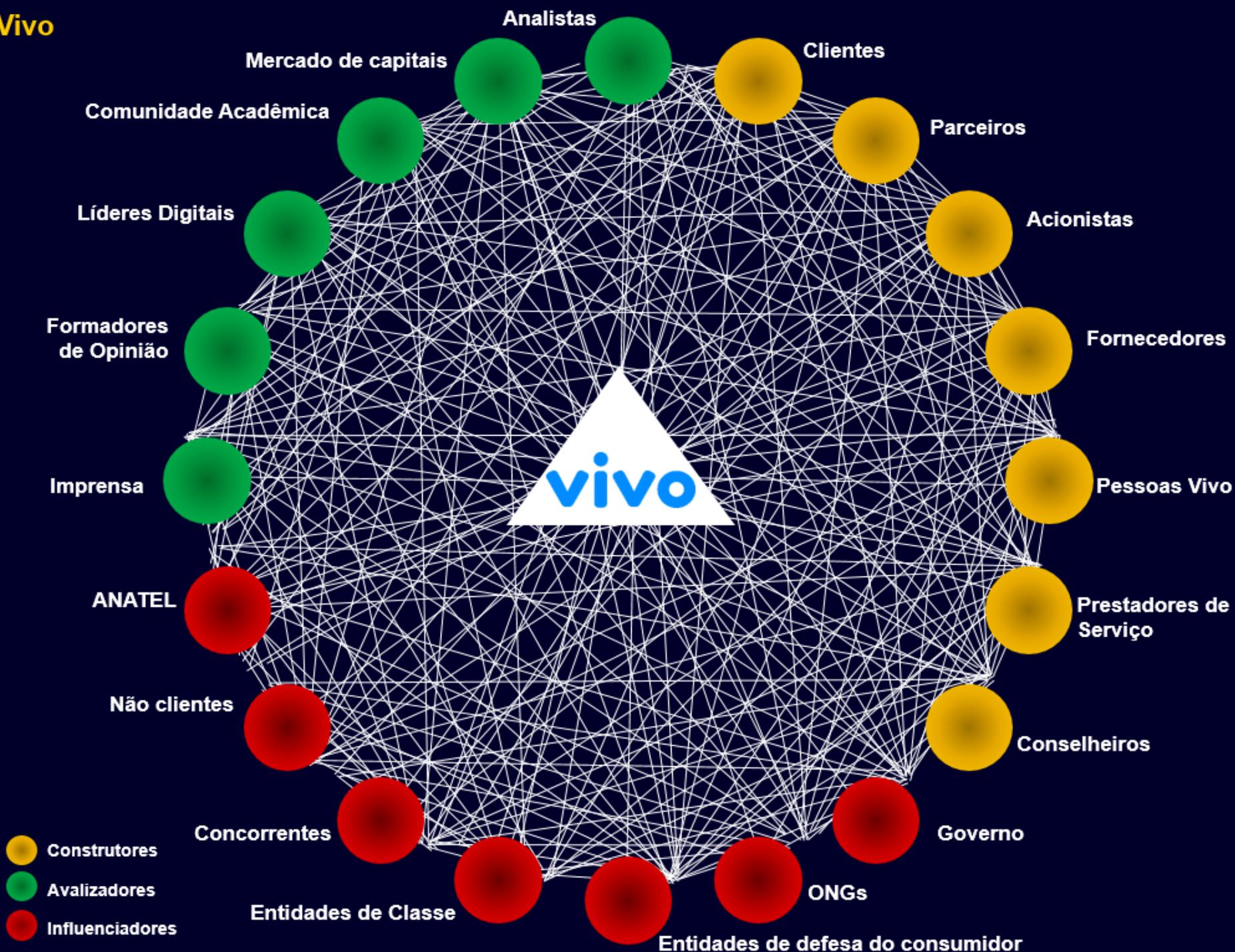
Vivo



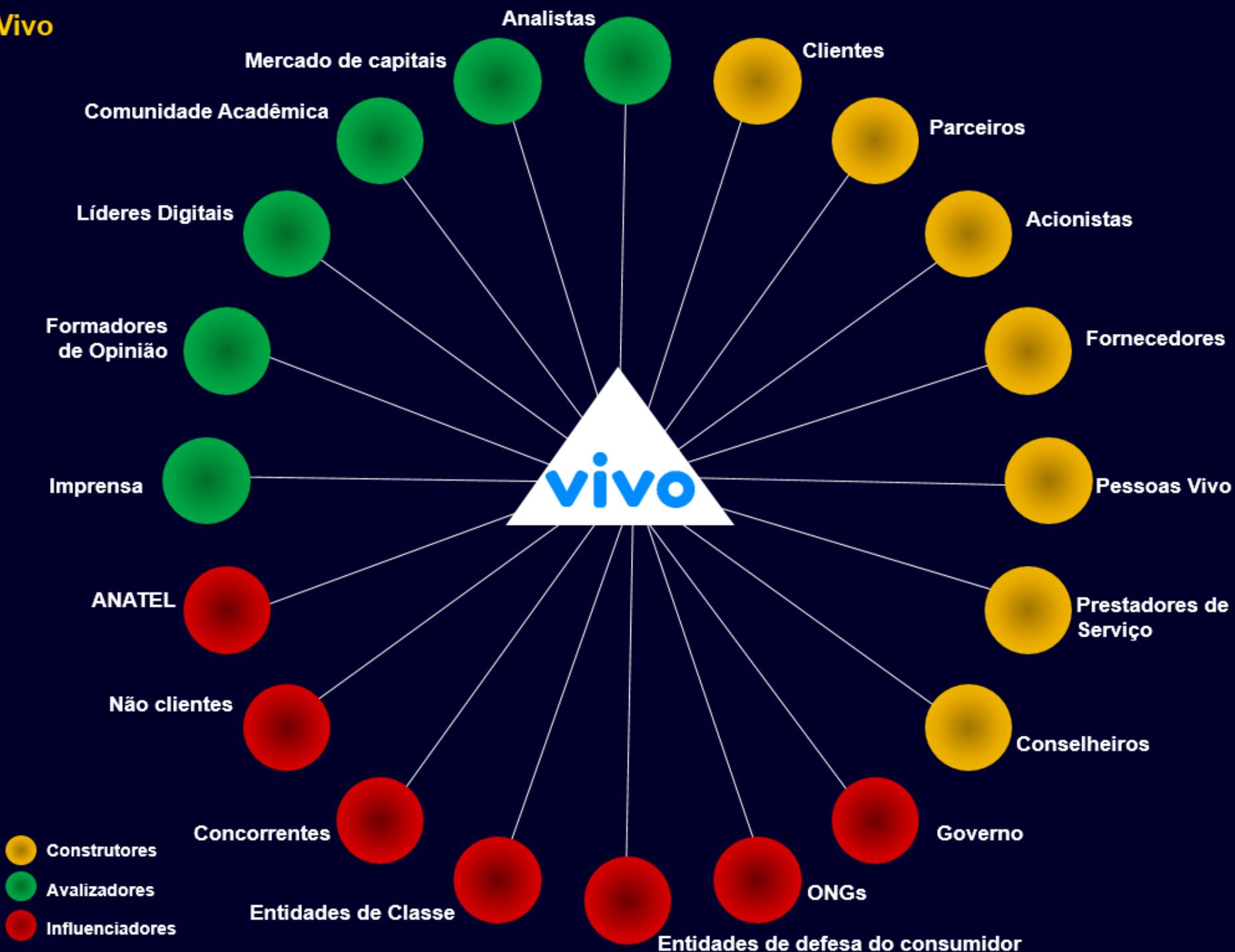
Vivo



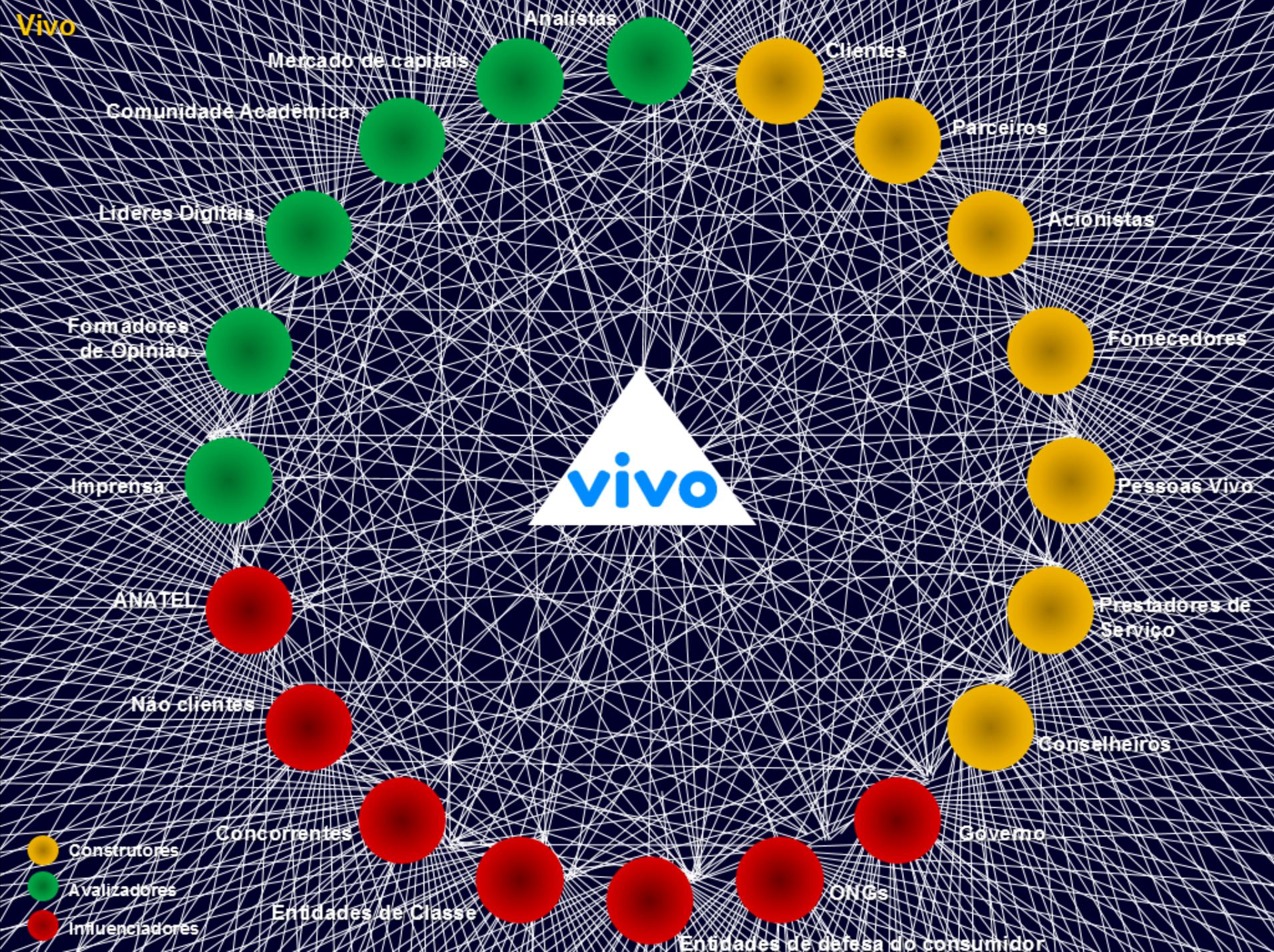
Vivo



Vivo

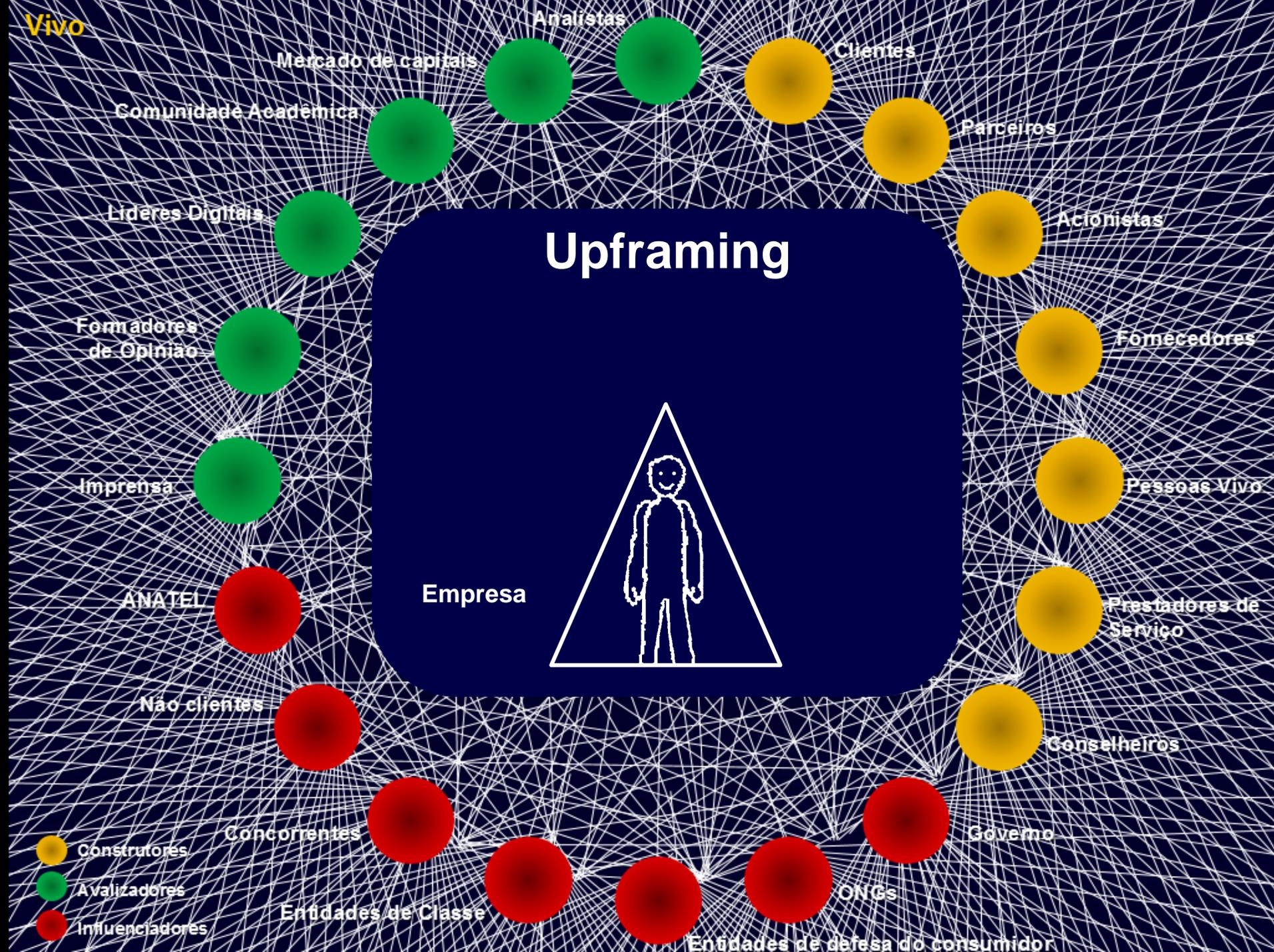


Vivo



- Constructores
- Avalizadores
- Influenciadores

Vivo



Upframing

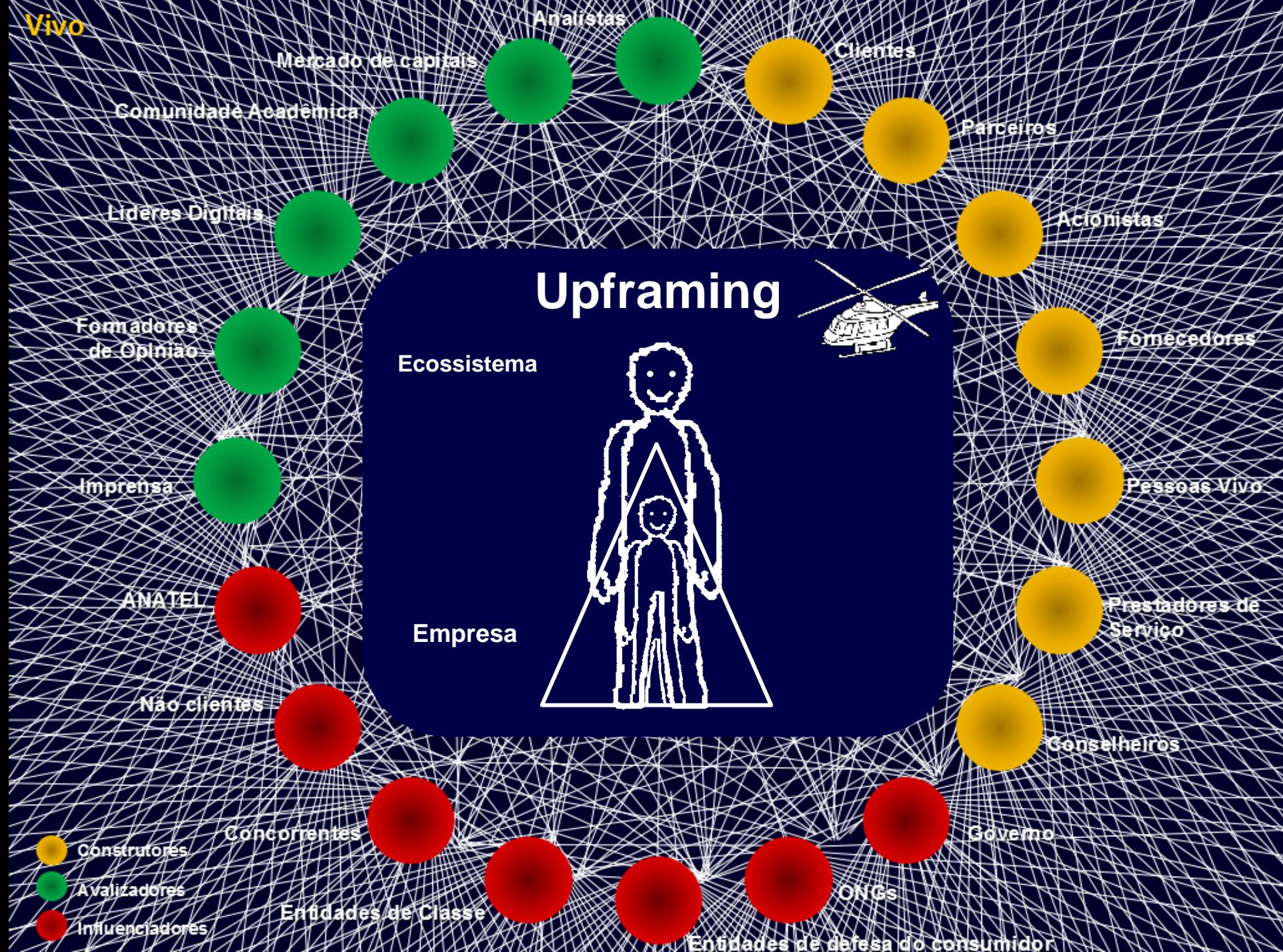
Empresa

- Constructores
- Avalizadores
- Influenciadores

Entidades de Classe

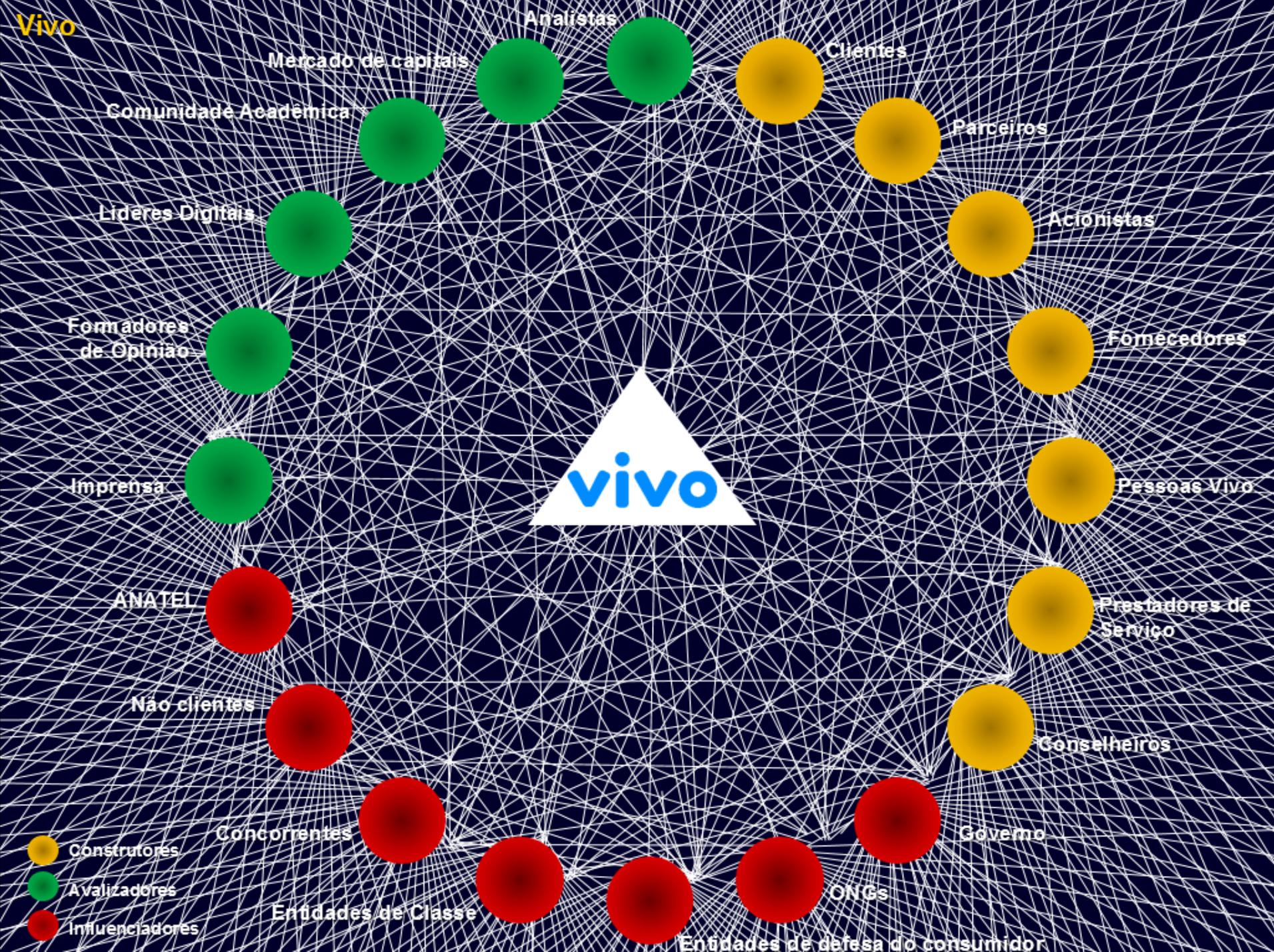
Entidades de defesa do consumidor

Vivo



- Construtores
- Avalizadores
- Influenciadores

Vivo



Vivo

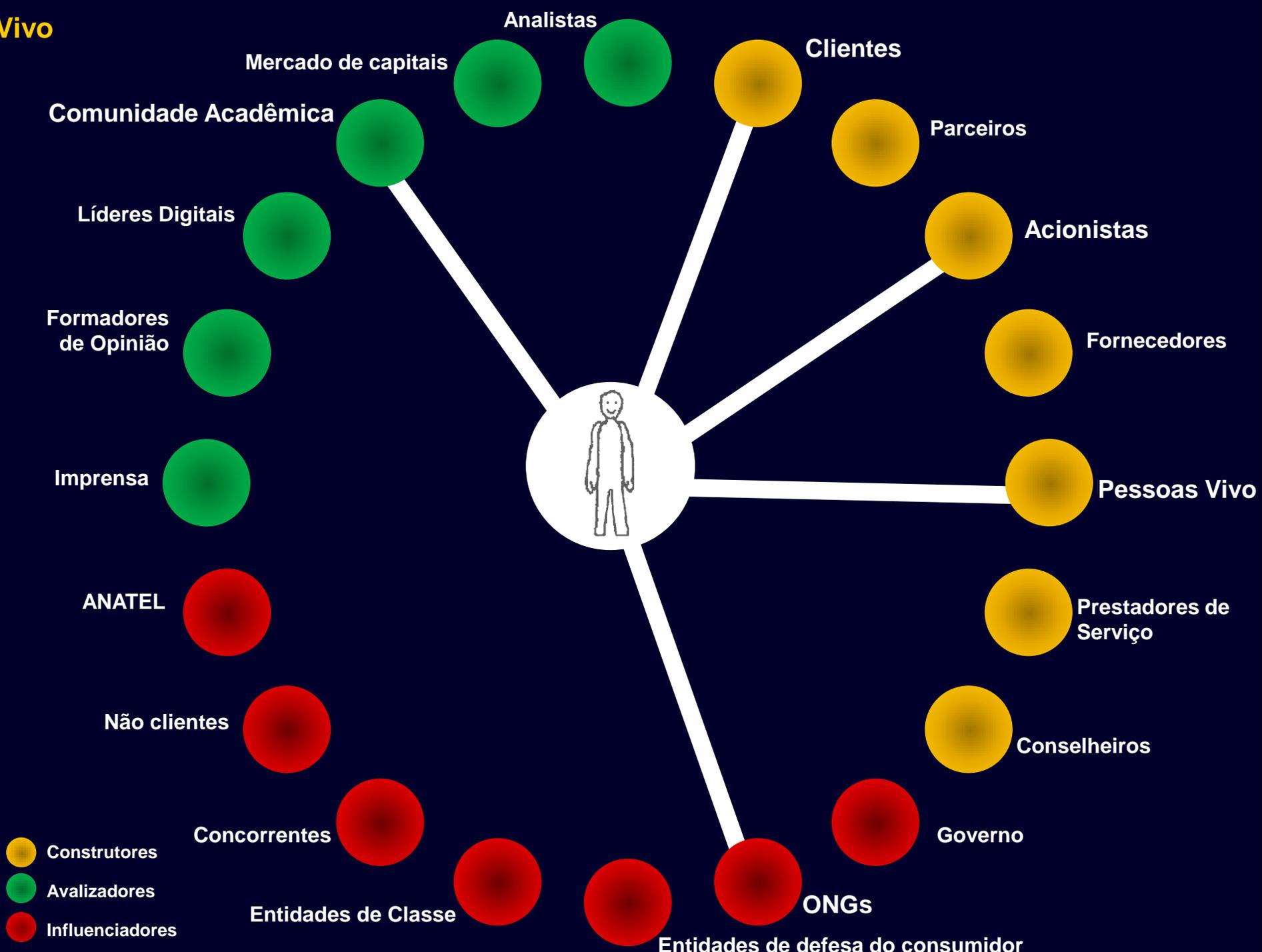


- Constructors
- Avalizadores
- Influenciadores

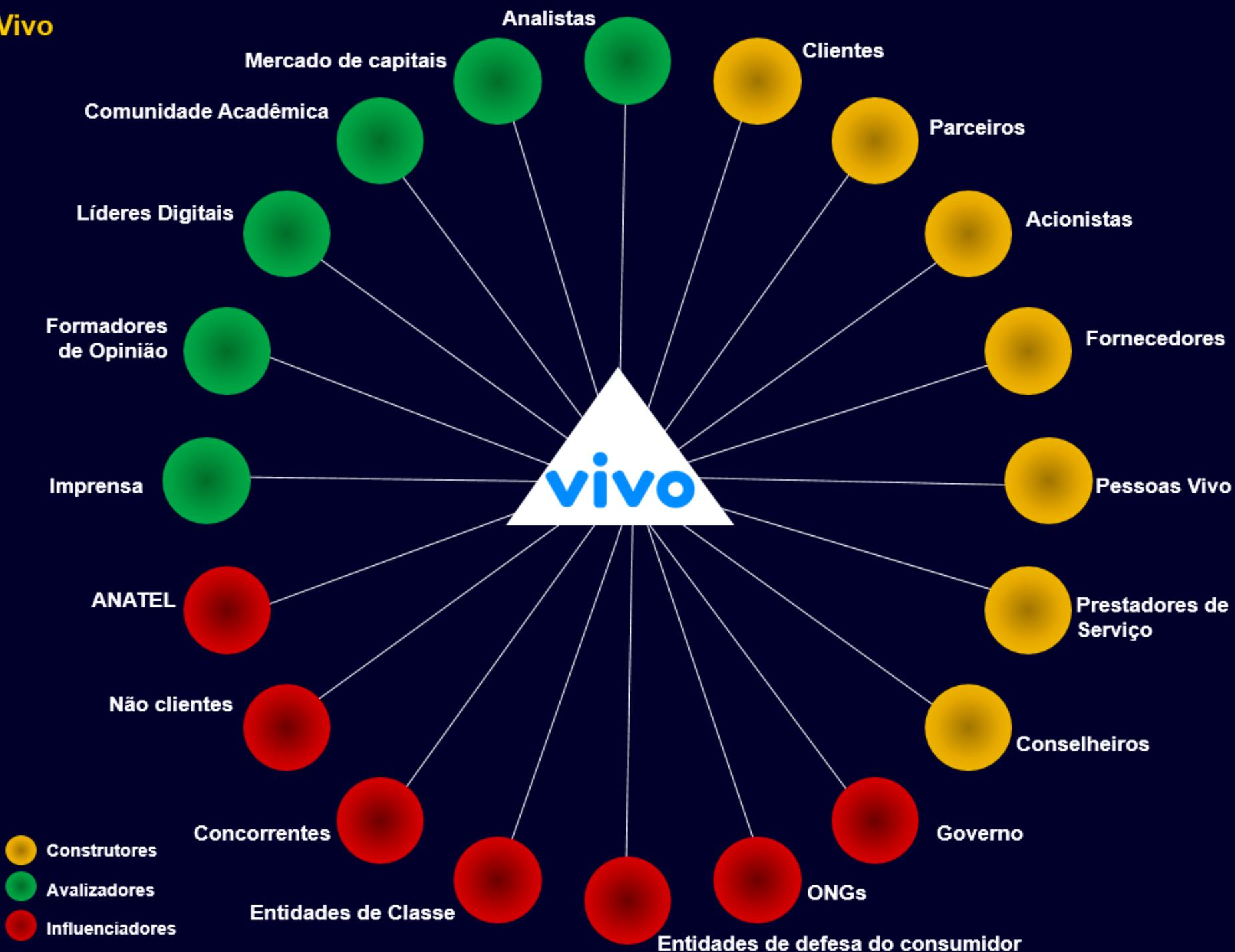
Vivo



Vivo



Vivo



Vivo



-  Construtores
-  Avalizadores
-  Influenciadores

**Comunicação é
exercício de identidade.**

**Tudo o que você faz
está dizendo ao mundo
quem você é.**

Marca, Cultura e Percepção de Valor

Marca é um nome
ao qual as pessoas relacionam
competências, atitudes e valores,
que alimentam expectativas de entregas futuras
que são materializadas por Experiências
proporcionadas por uma **Cultura**.

Estas expectativas impactam
Percepção de Valor da Marca e custo de crescimento do Negócio.

Por isso, gerenciar Marca é
gerenciar Experiências e Expectativas
utilizando Percepção de Valor como indicador de sucesso.

Obrigado!

www.thymus.com.br

@ricardo_thymus

