

A close-up photograph of an elderly person's eye, showing wrinkles and a blue iris. The eye is looking slightly to the right. The background is blurred, showing a white vertical element on the left.

Os novos 60+

A economia prateada que está mudando o Brasil



() Idosos

() Terceira Idade

() Melhor Idade

() Velhos

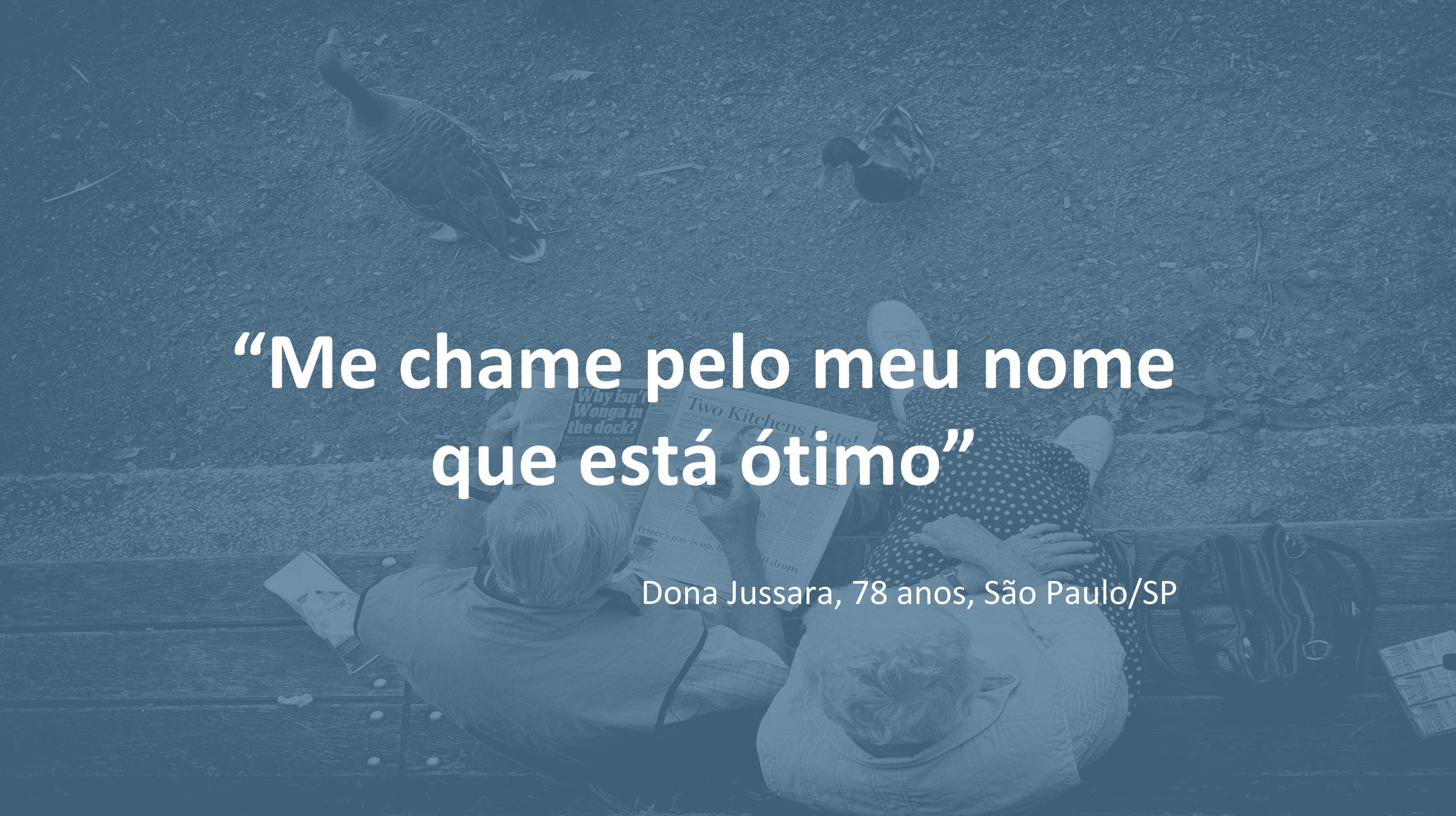
() Veteranos

() Pessoa Idosa





(**X**) Nenhuma das respostas



**“Me chame pelo meu nome
que está ótimo”**

Dona Jussara, 78 anos, São Paulo/SP

#10yearschallenge

2009



#10yearschallenge

2009



2019



0 % de cada “culpado”

Estilo de Vida 53%

Meio Ambiente 20%

Genética 17%

Medicina 10%

Fonte: Universidade de Stanford

IBGE Expectativa de vida atual – Brasil 2019

Geral

76,5
ANOS

Mulheres

80,3
ANOS

Homens

73,0
ANOS



Serão estes nossos prazos?

Tábua de “Vida” IBGE

	Mulheres	Homens
60	84	80
70	86	83
80	90	88
90	95	95





O BRASIL

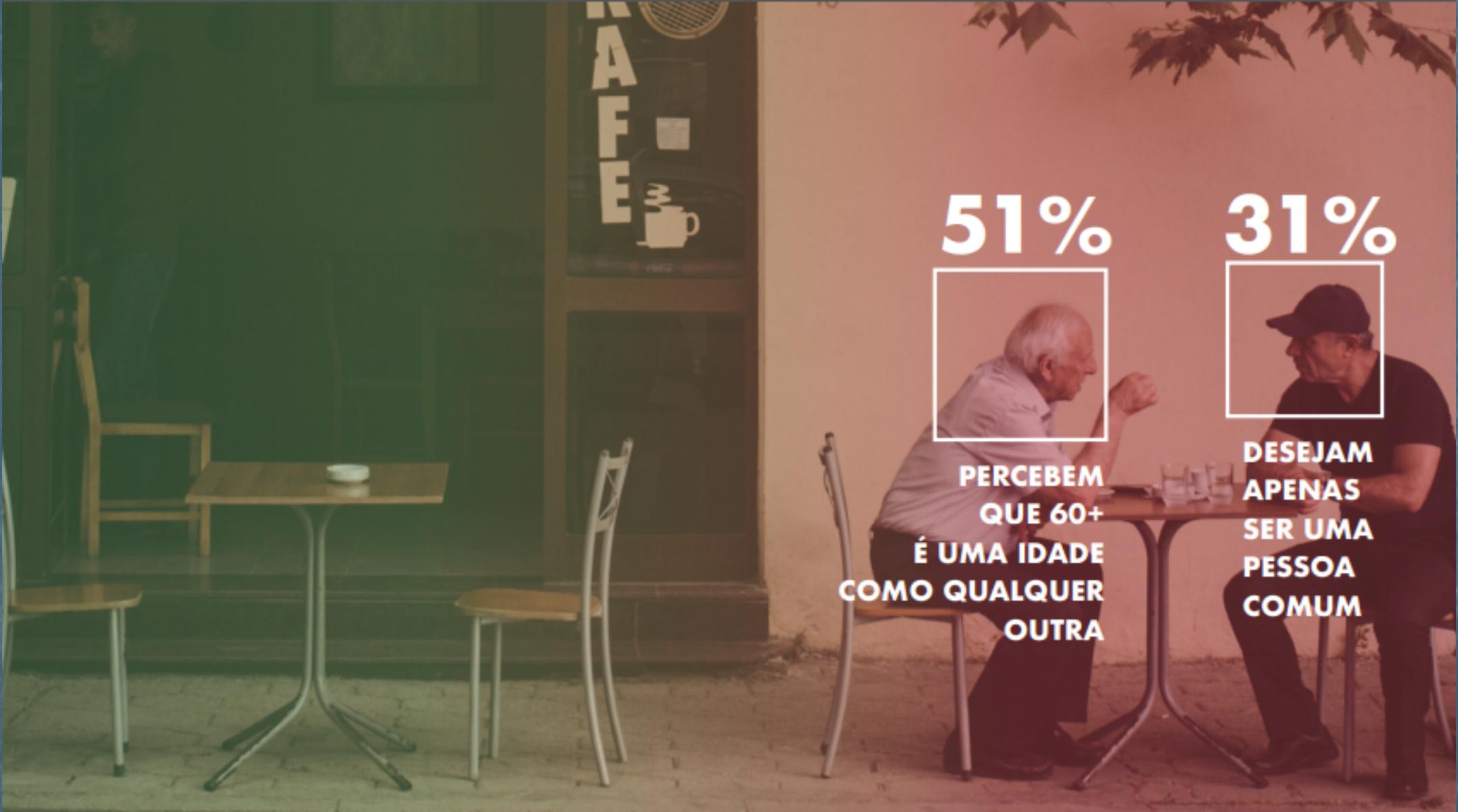
60+

UM ESTUDO
SOBRE
(IN)VISIBILIDADE
SOCIAL

VITA
mind
pesquisa

NÚCLEO DE INTELIGÊNCIA E MARKETING 60+ SÃO PAULO





51%



**PERCEBEM
QUE 60+
É UMA IDADE
COMO QUALQUER
OUTRA**

31%



**DESEJAM
APENAS
SER UMA
PESSOA
COMUM**

42%

mencionam ter
boa disposição

73%

concorda que se sente mais
jovem do que a sua idade real



apenas

13%

acham que estão
vivendo uma fase ruim
da vida



**E "RECLAMAM"
DA HIPERVIGILÂNCIA
DOS FILHOS**



81,6%

**MENCIONA NÃO DEPENDER
DE AUXÍLIO FINANCEIRO DE
ALGUÉM PARA CONTRIBUIR
COM A SUA VIDA.**



**TEM MUITO
FUTURO
PELA FRENTE!**

Futuro...

EM 2050 O BRASIL TERÁ

64 milhões de pessoas acima de 60 anos,
O que corresponderá a 30% da população.

IBGE: total de idosos será próximo ao de jovens em 2030

Entre 2035 e 2040 a população idosa (65 anos ou mais) poderá alcançar um patamar 18% superior ao das crianças (0 a 14 anos) e em 2050, esta relação poderá ser de 172,7 idosos para cada 100 crianças

A EXPECTATIVA É DE QUE EM 2050

o número total de idosos represente 21,5% da população mundial.



Faltam 11 anos para 2030...



E hoje?



31,5
MILHÕES

**Equivale a
toda Região Sul**
(RS, SC e PR)

Brasil hoje!

Mulheres
60+

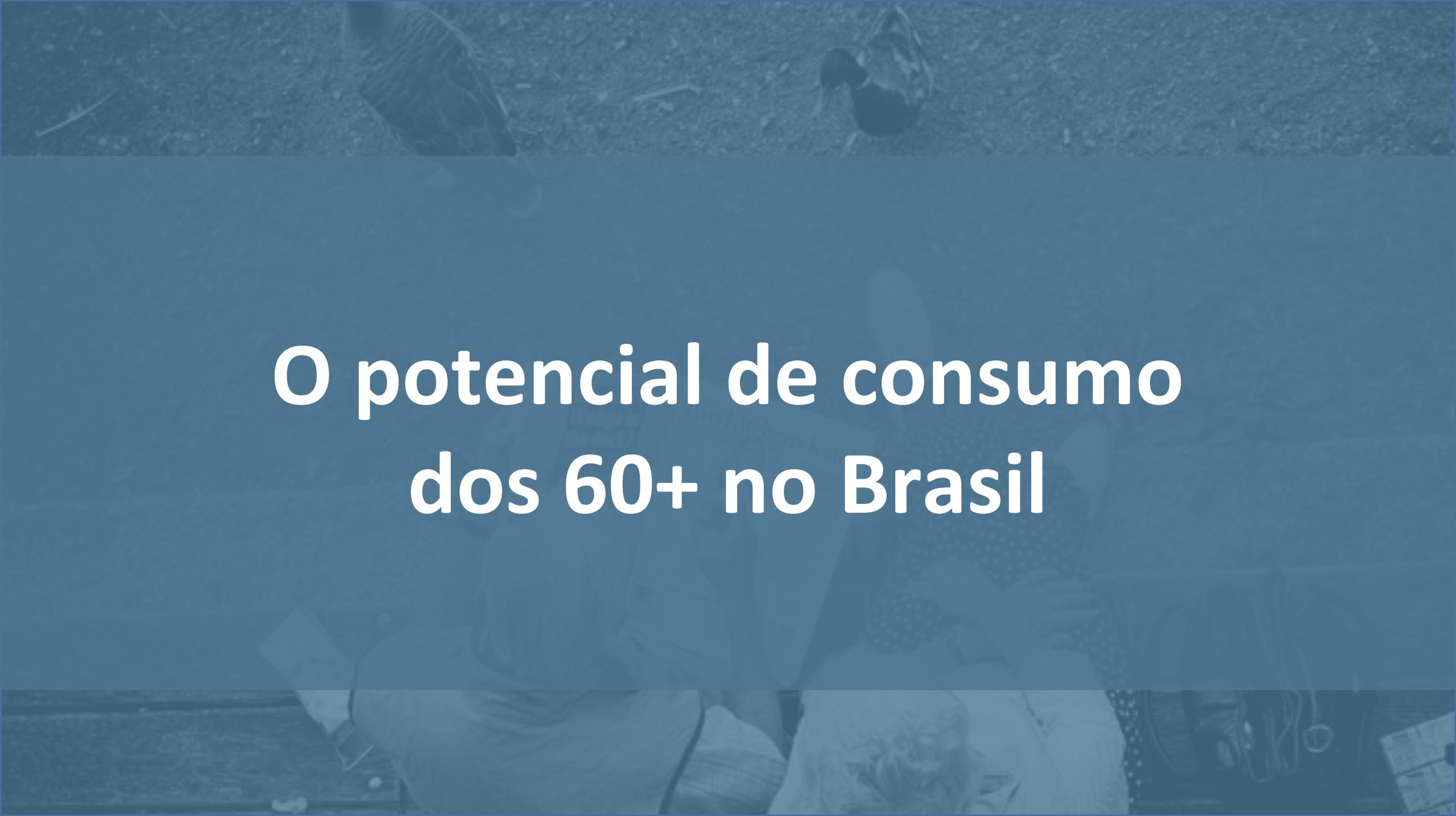
15,6
milhões

Meninas de
0 a 9 anos

14,3
milhões

Dia dos Avós X Dia das Crianças





O potencial de consumo dos 60+ no Brasil

Renda Estimada em 2019 - Brasil

R\$ **940** BI

Crescimento da população 60+, Aposentadoria INSS e Funcionalismo Público, Pensões, Salários Formais e Informais, Previdência Privada, Renda de Investimentos e Aluguéis.

Participação no consumo familiar

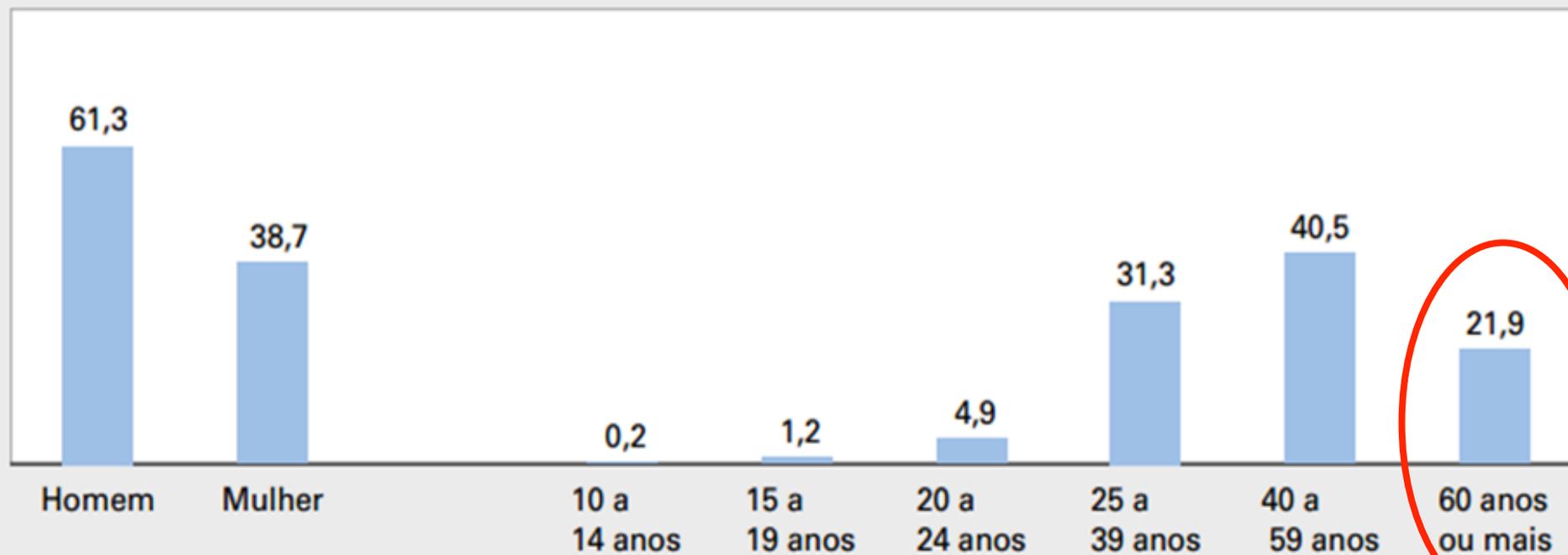
23%

DO CONSUMO DE BENS DE
CONSUMO E SERVIÇOS

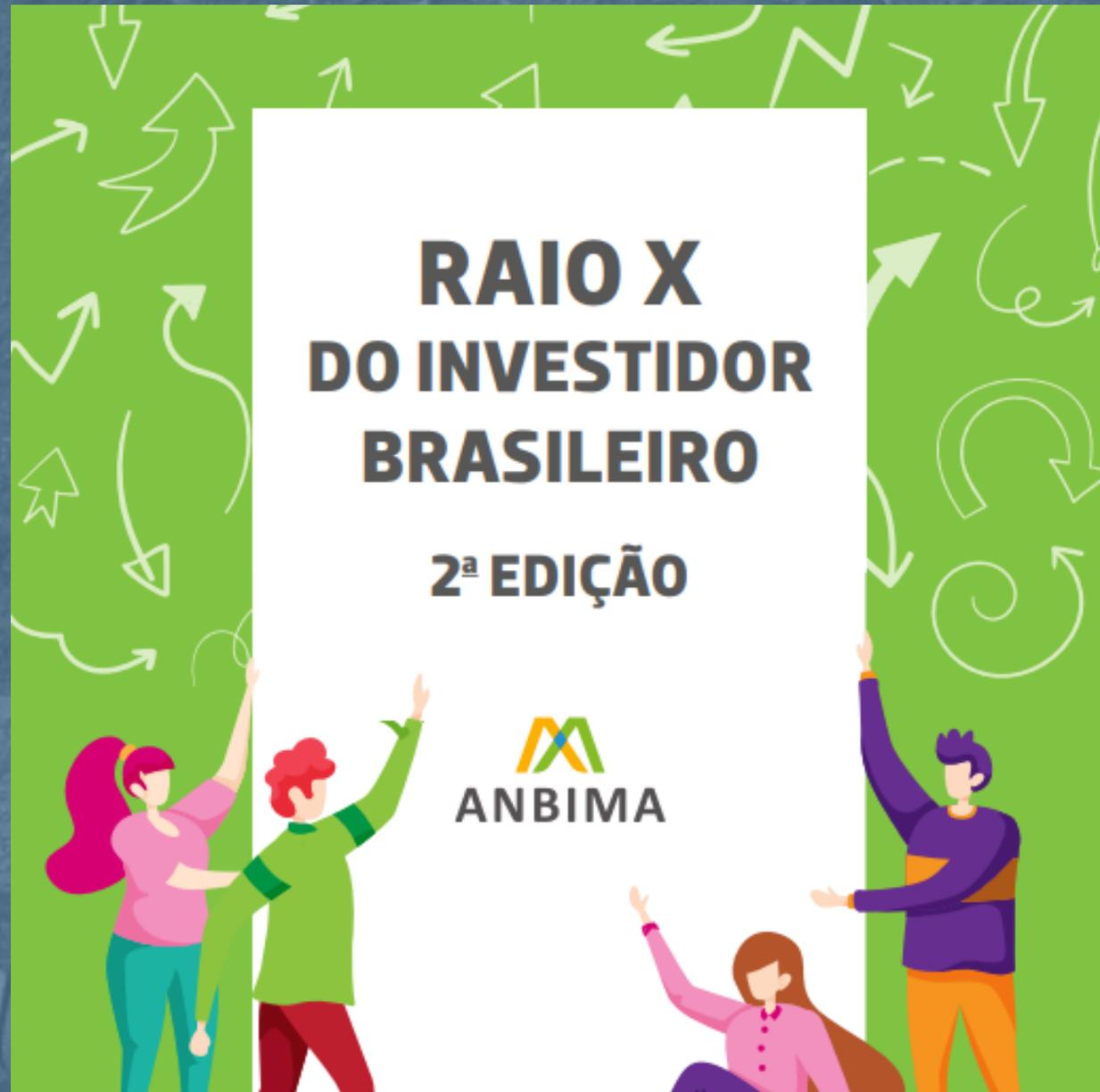
Sustentam 22% dos lares

Gráfico 41 - Proporção de pessoas responsáveis pelas unidades domésticas, segundo o sexo e os grupos de idade

%

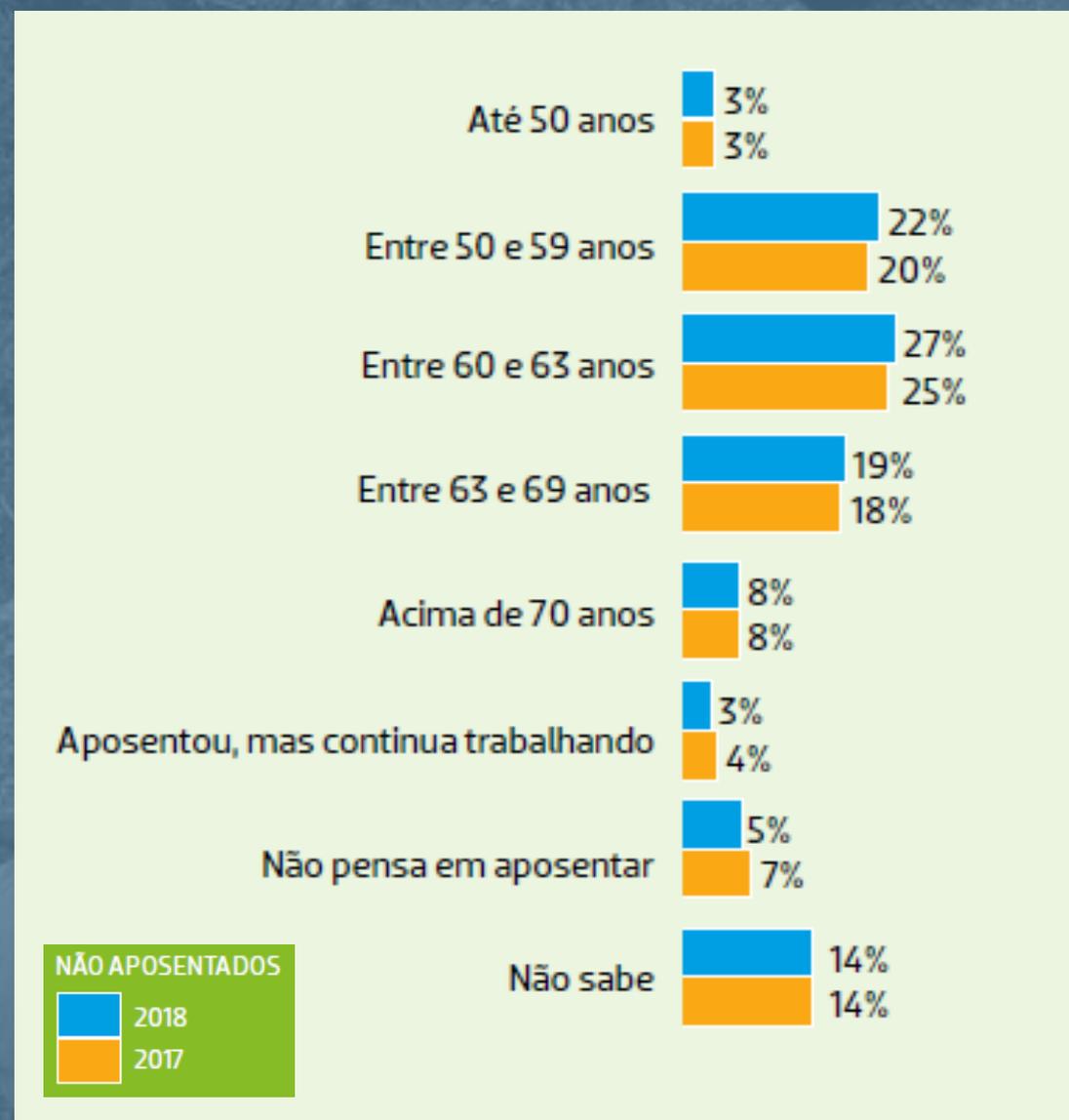


Fonte: IBGE

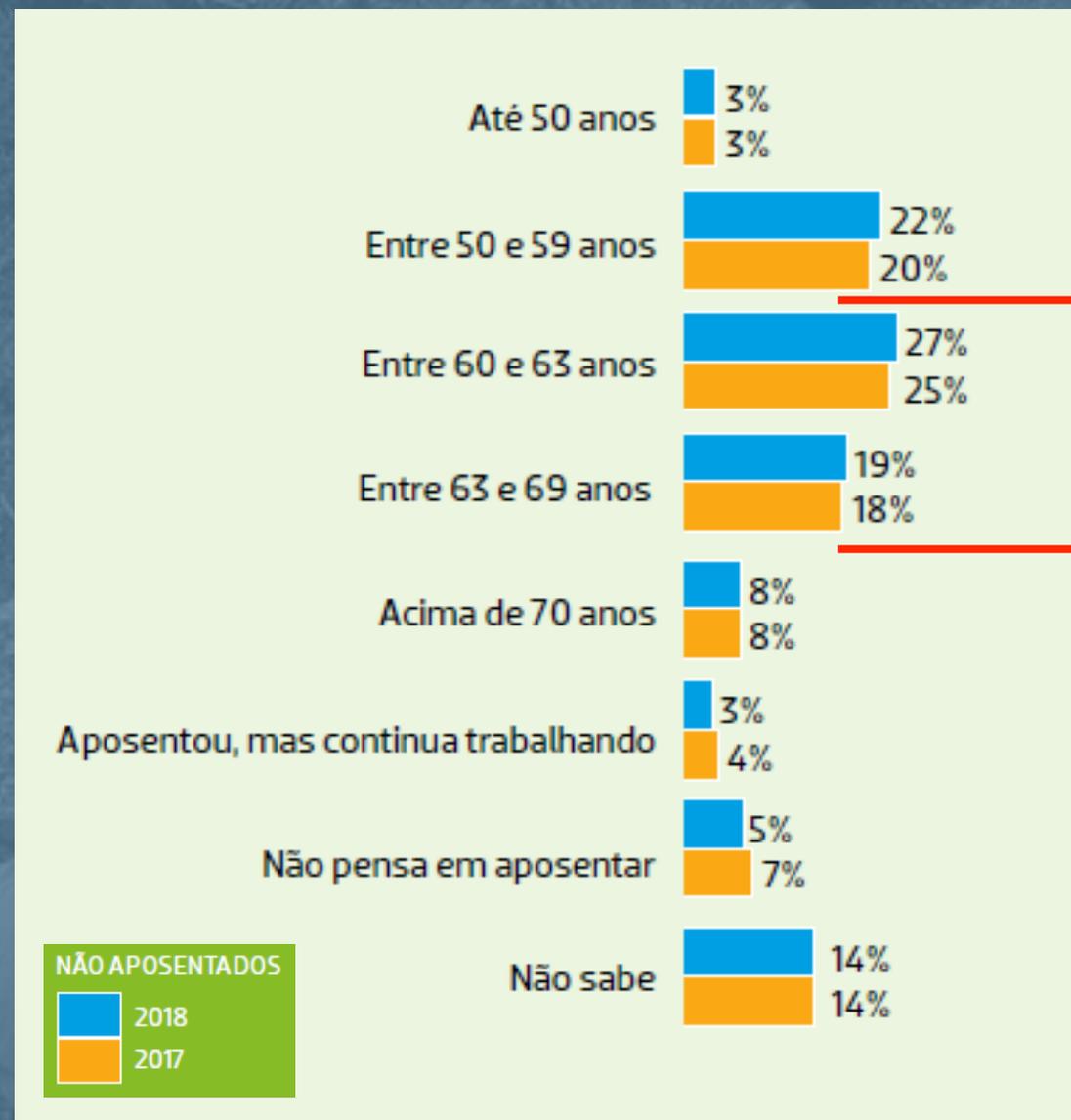


Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais

Idade que planeja se aposentar

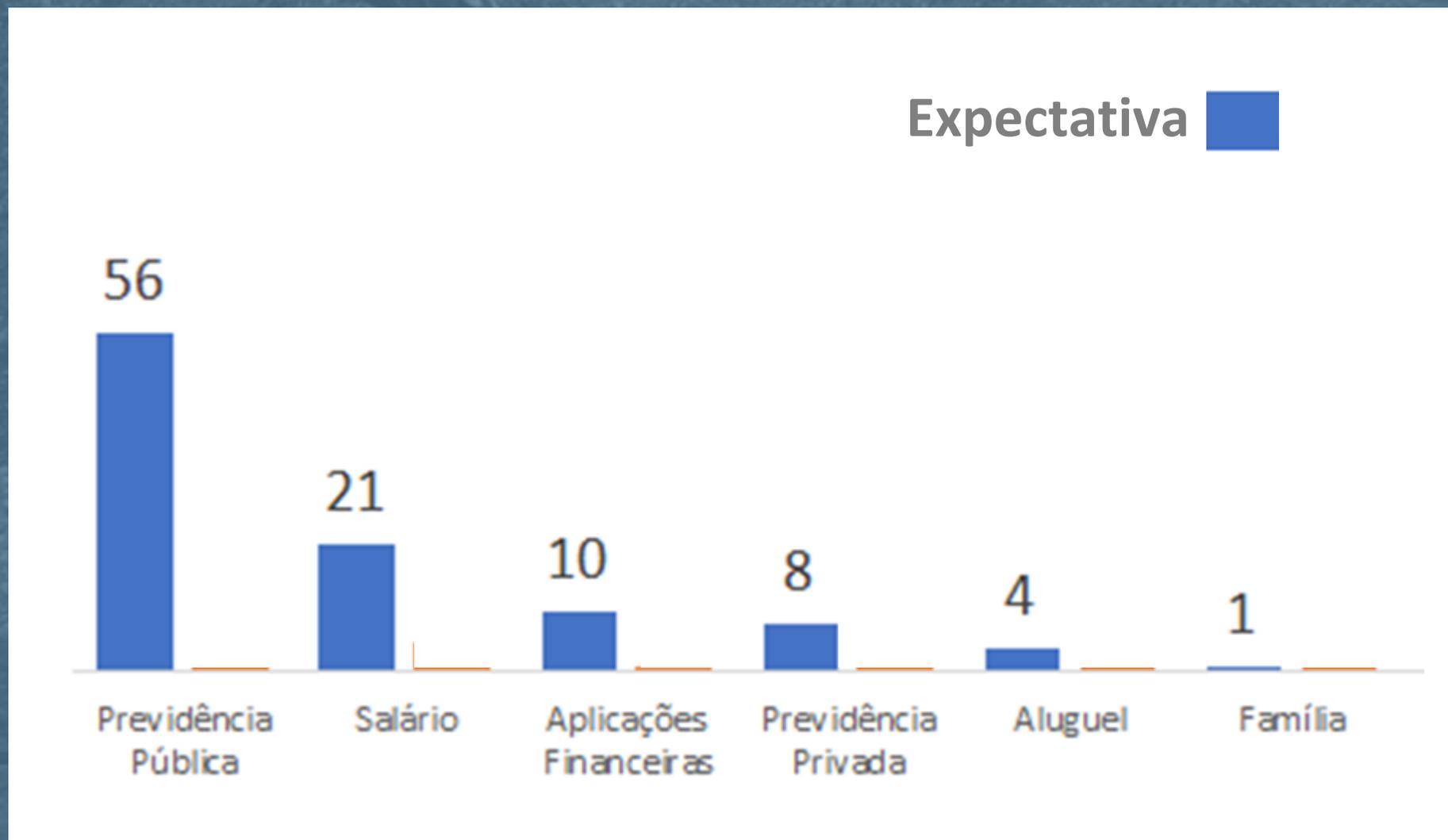


Idade que planeja se aposentar

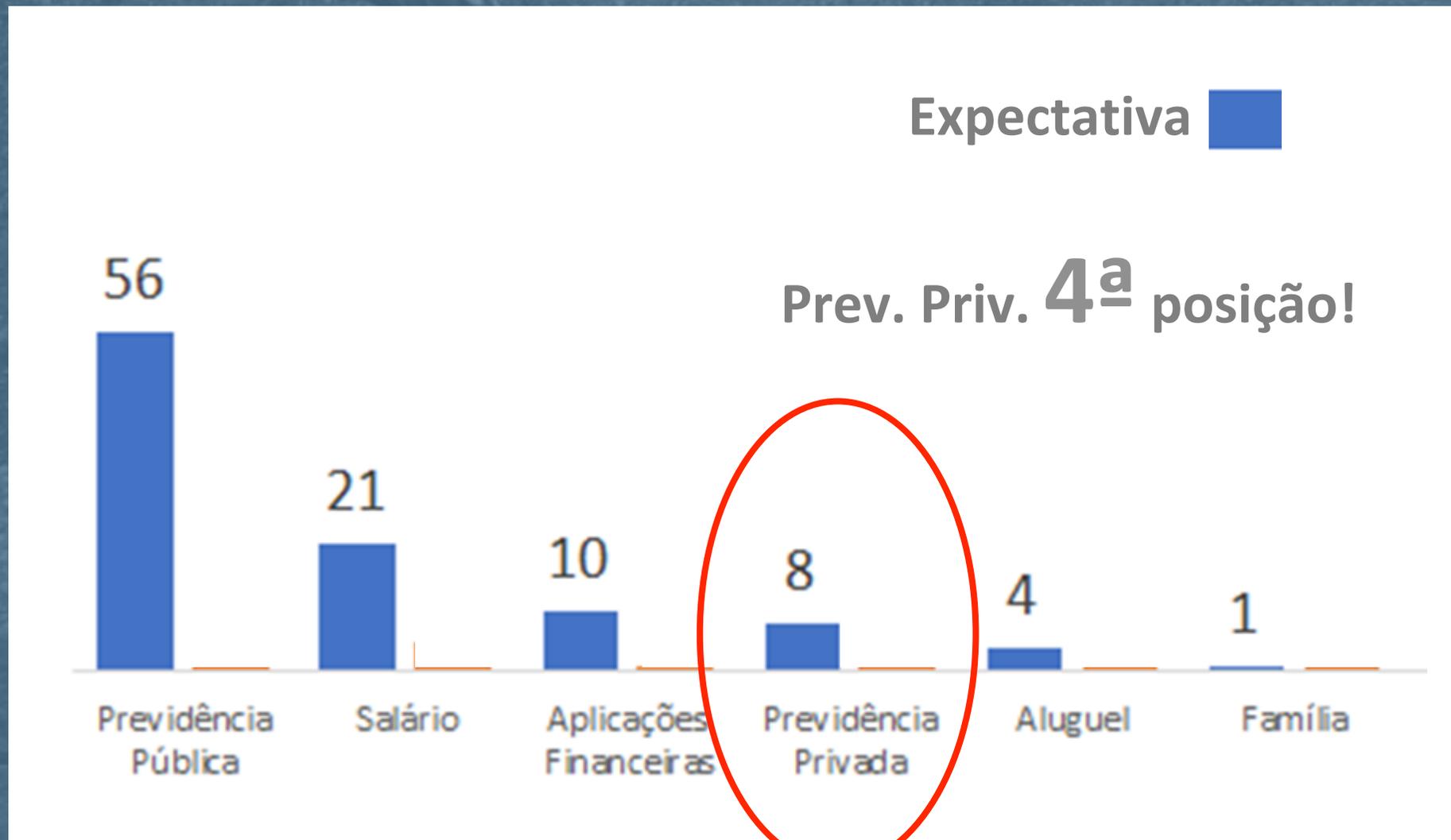


46%

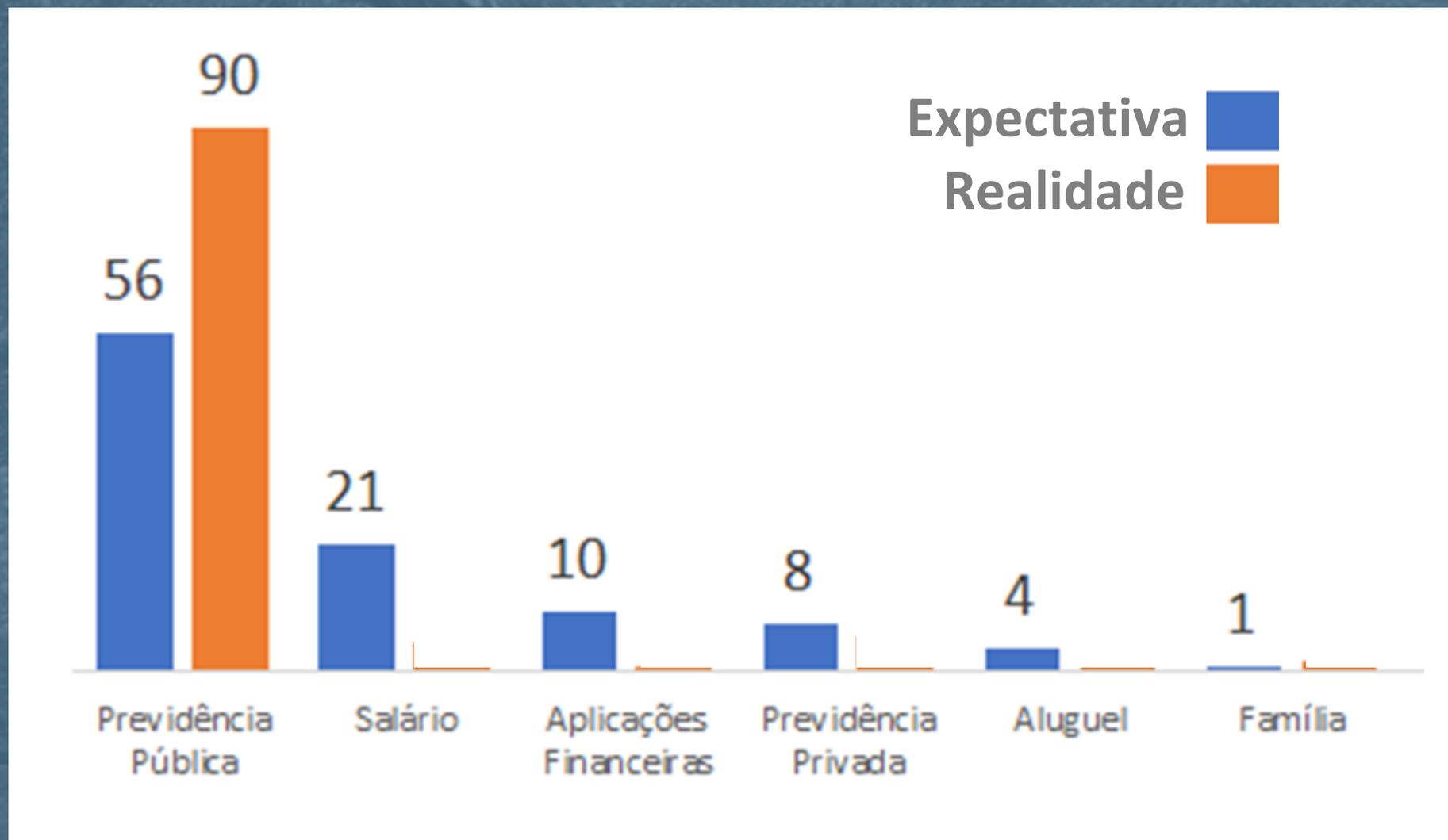
Renda(s) na aposentadoria – Expectativa X Realidade



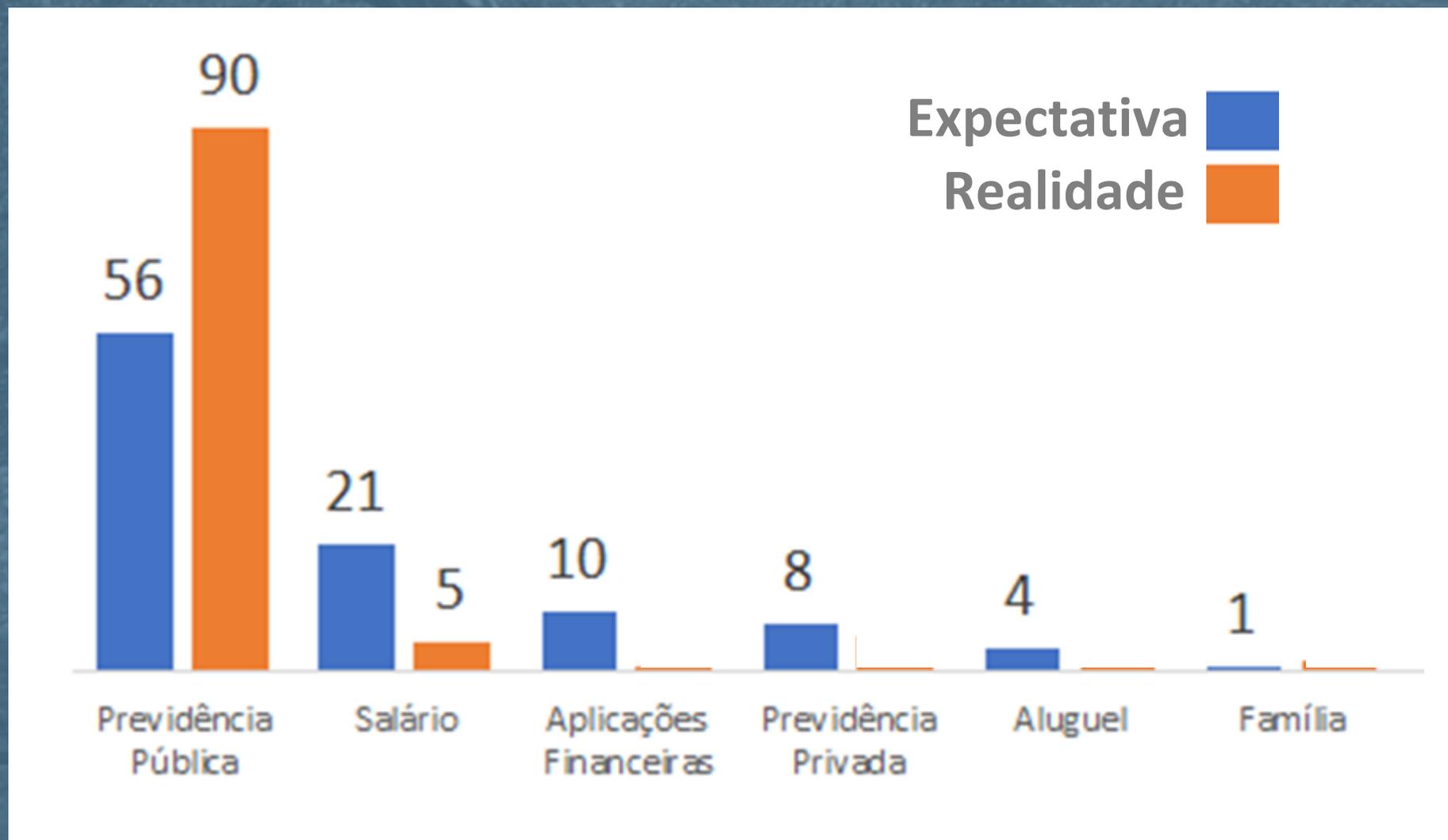
Renda(s) na aposentadoria – Expectativa X Realidade



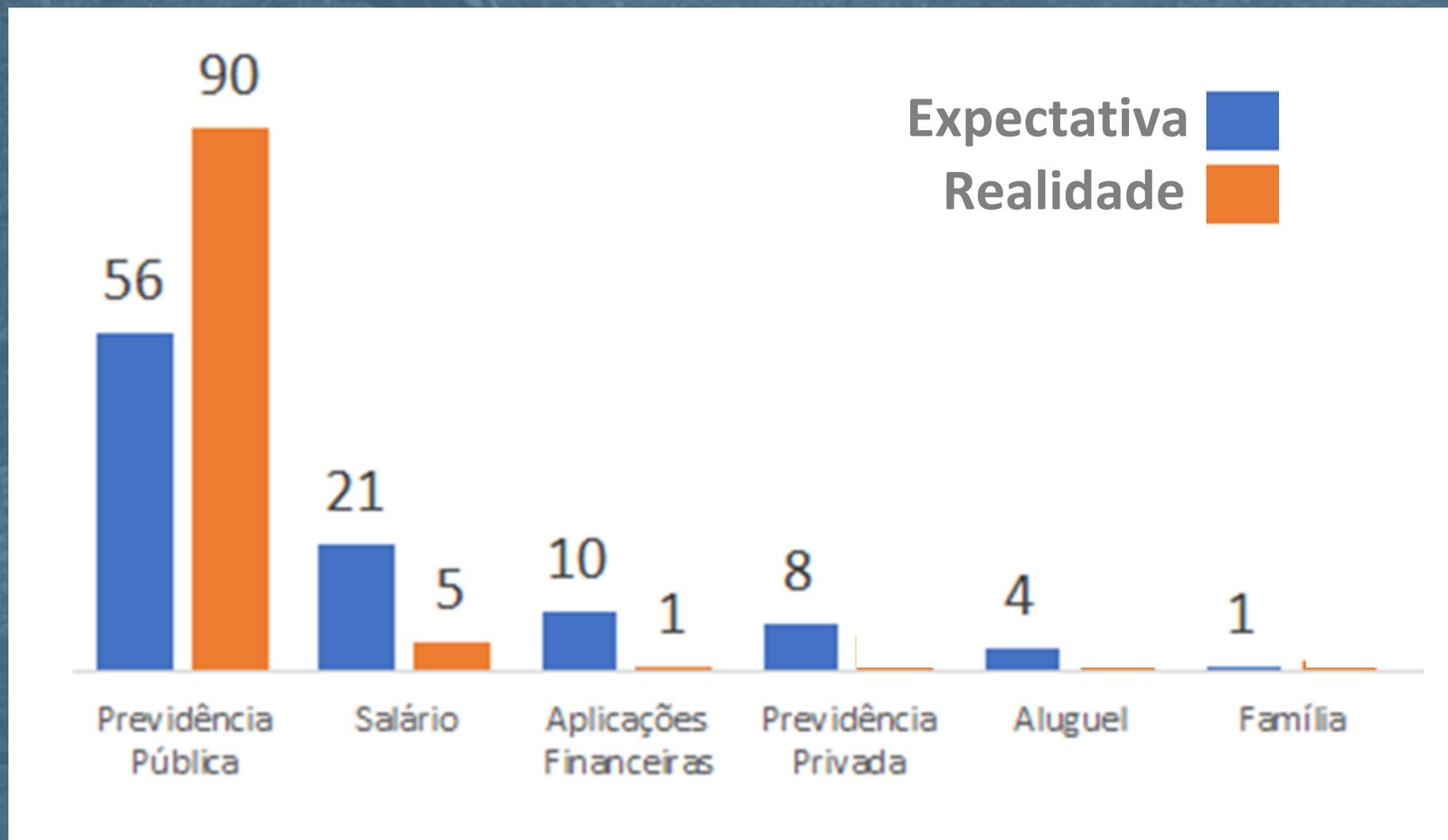
Renda(s) na aposentadoria – Expectativa X Realidade



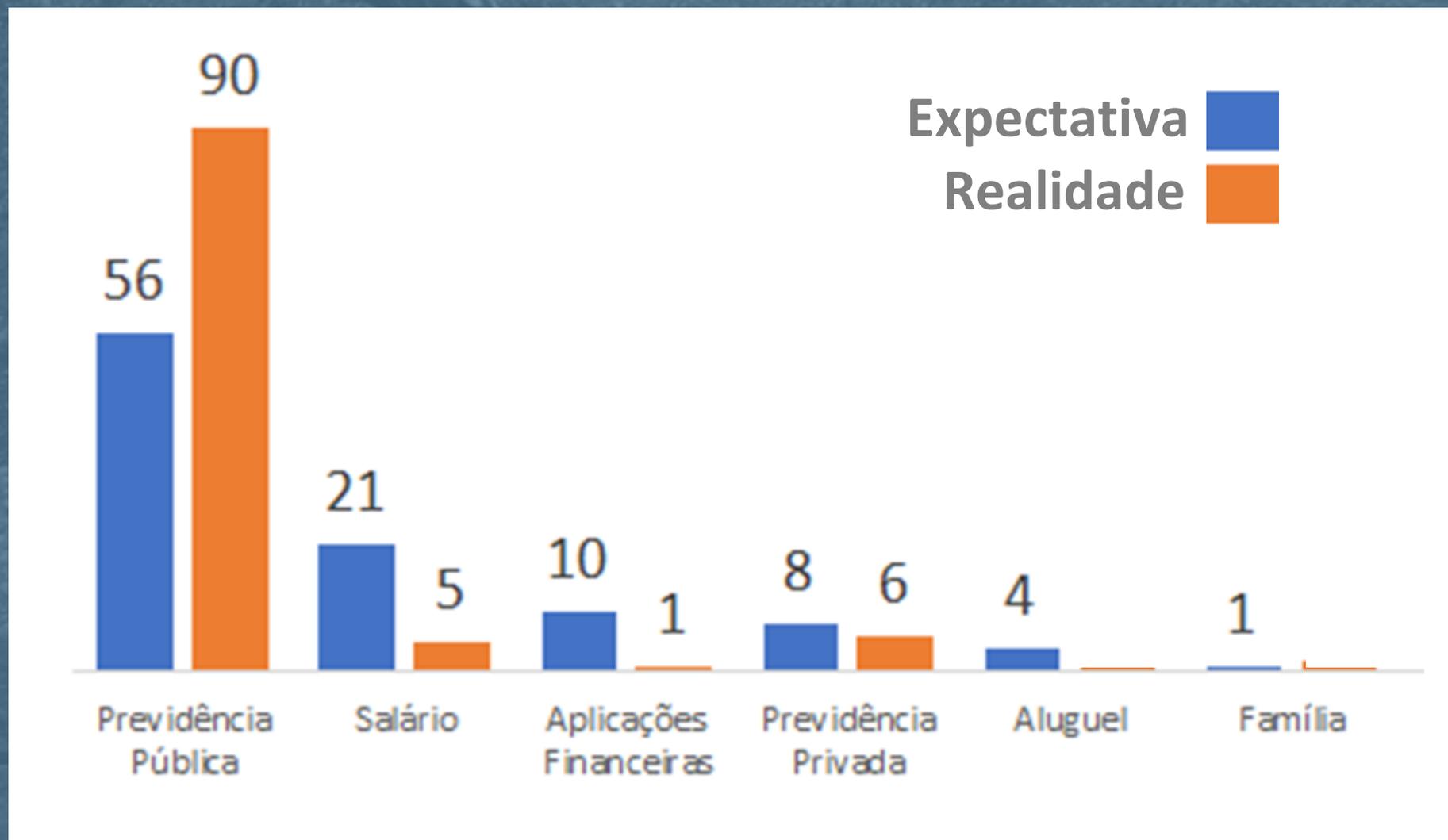
Renda(s) na aposentadoria – Expectativa X Realidade



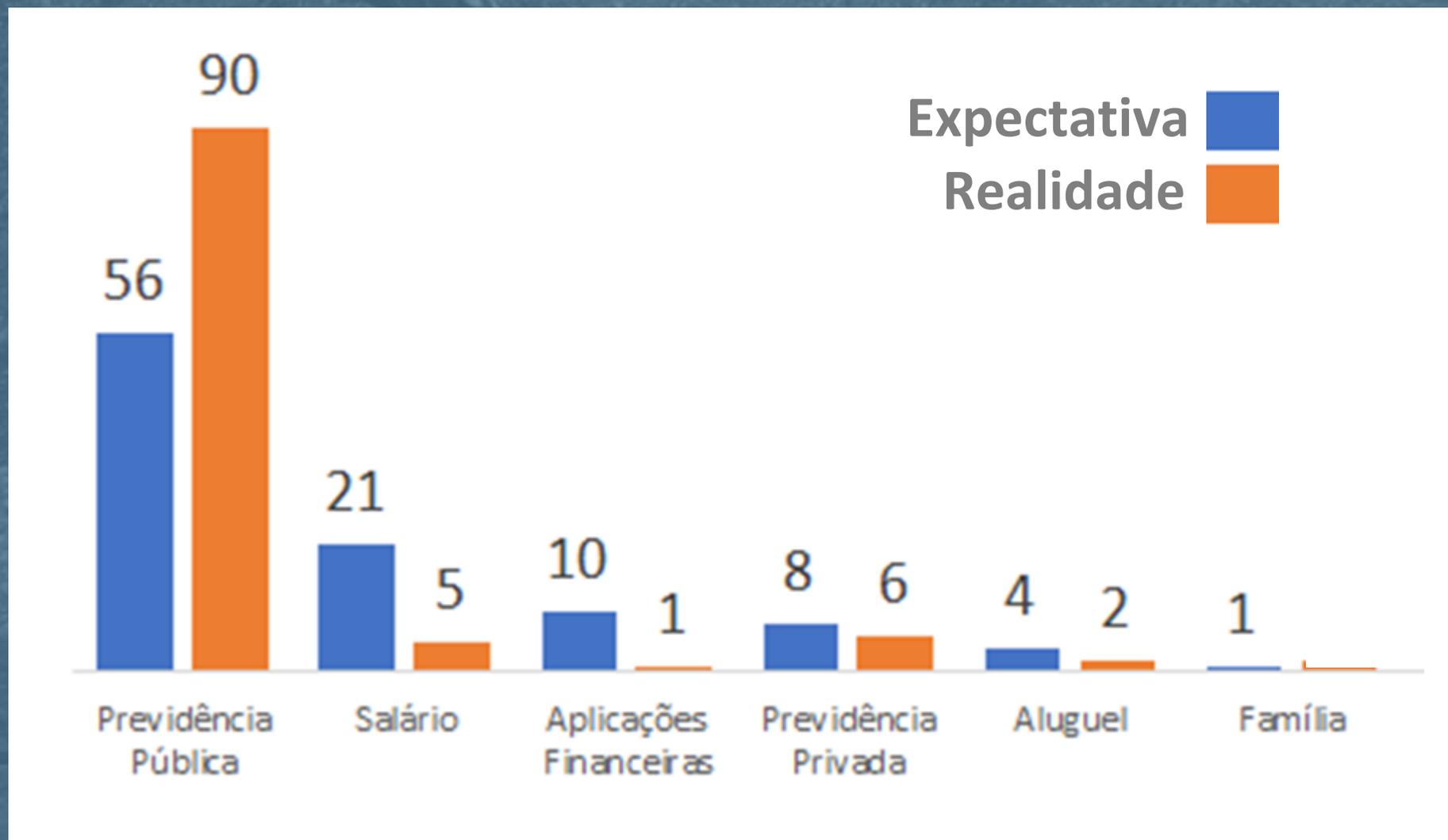
Renda(s) na aposentadoria – Expectativa X Realidade



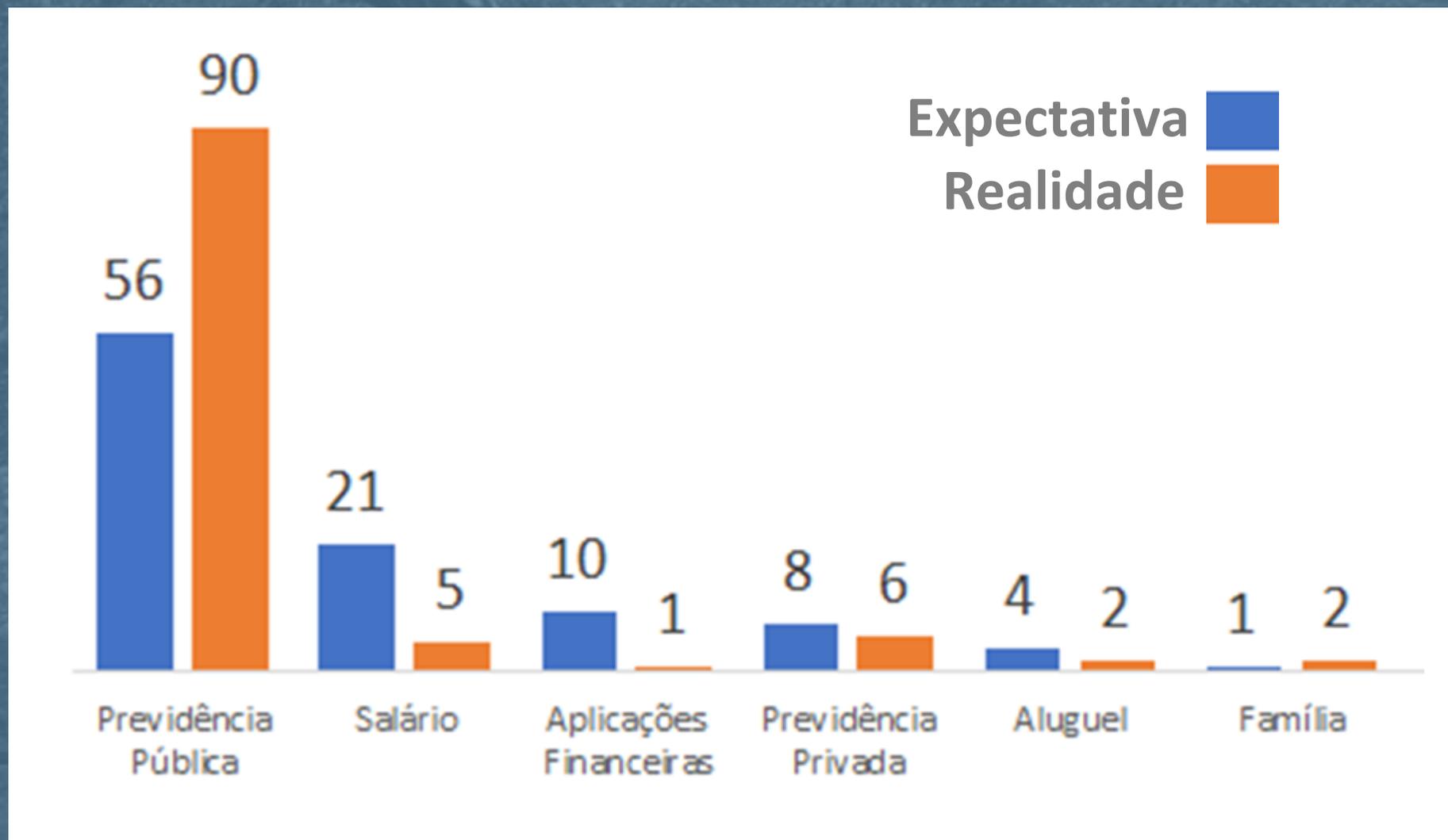
Renda(s) na aposentadoria – Expectativa X Realidade



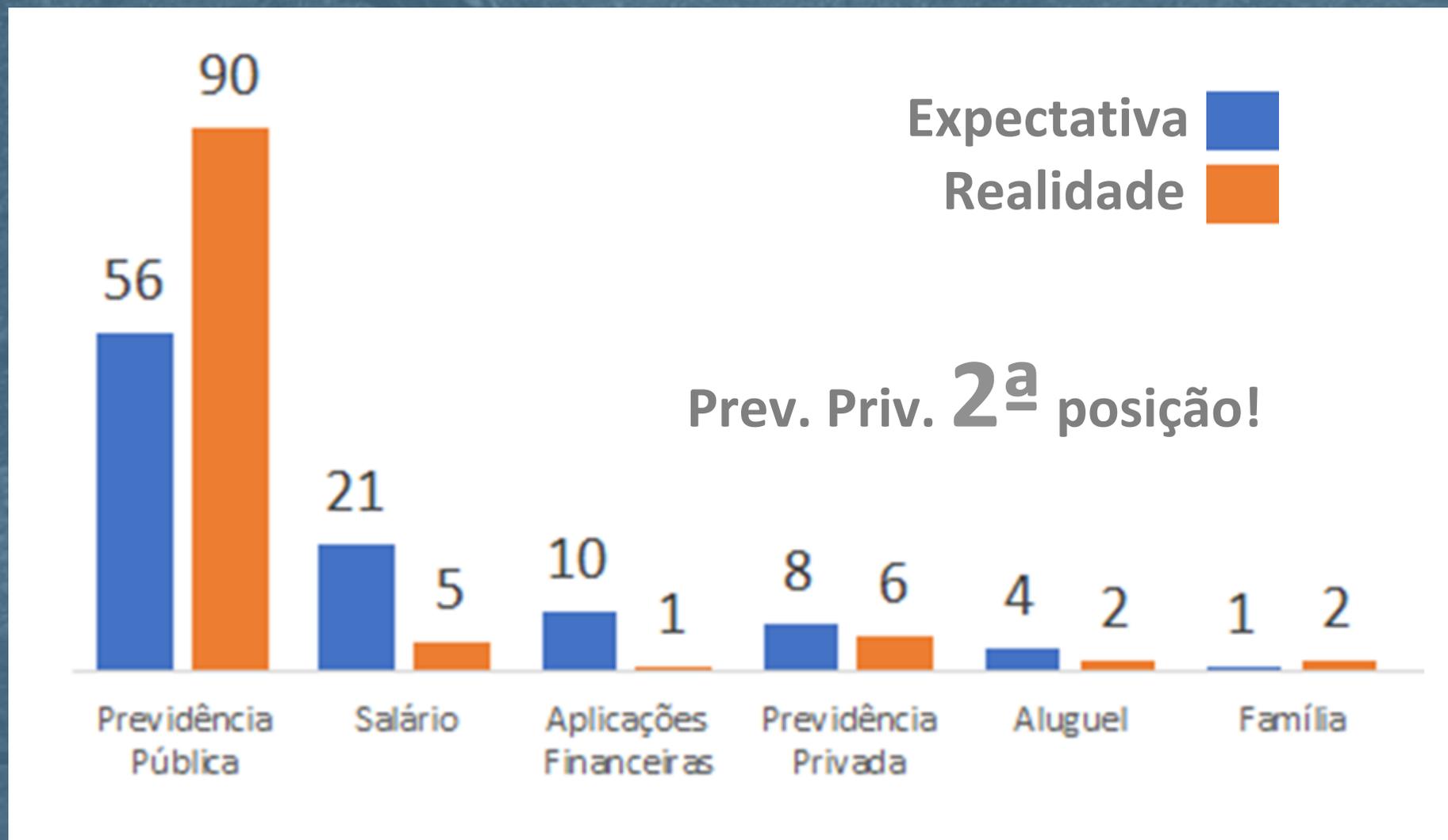
Renda(s) na aposentadoria – Expectativa X Realidade



Renda(s) na aposentadoria – Expectativa X Realidade



Renda(s) na aposentadoria – Expectativa X Realidade





Os medos na chegada da velhice



PERDA DE AUTOSSUFICIÊNCIA
PARA CUIDAR DAS
NECESSIDADES BÁSICAS



PERDA DE AGILIDADE
FÍSICA



PERDA DE AGILIDADE
MENTAL



SER UM FARDO PARA
MEMBROS DA FAMÍLIA
OU AMIGOS



TER DINHEIRO
SUFICIENTE PARA
VIVER COM CONFORTO



TER DINHEIRO
SUFICIENTE PARA ARCAR
COM CUSTOS MÉDICOS



SER ABANDONADO
E FICAR SOZINHO



MORAR EM UM
LAR PARA IDOSOS



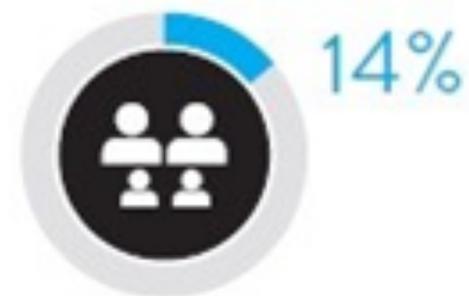
CUIDAR DE PAIS IDOSOS



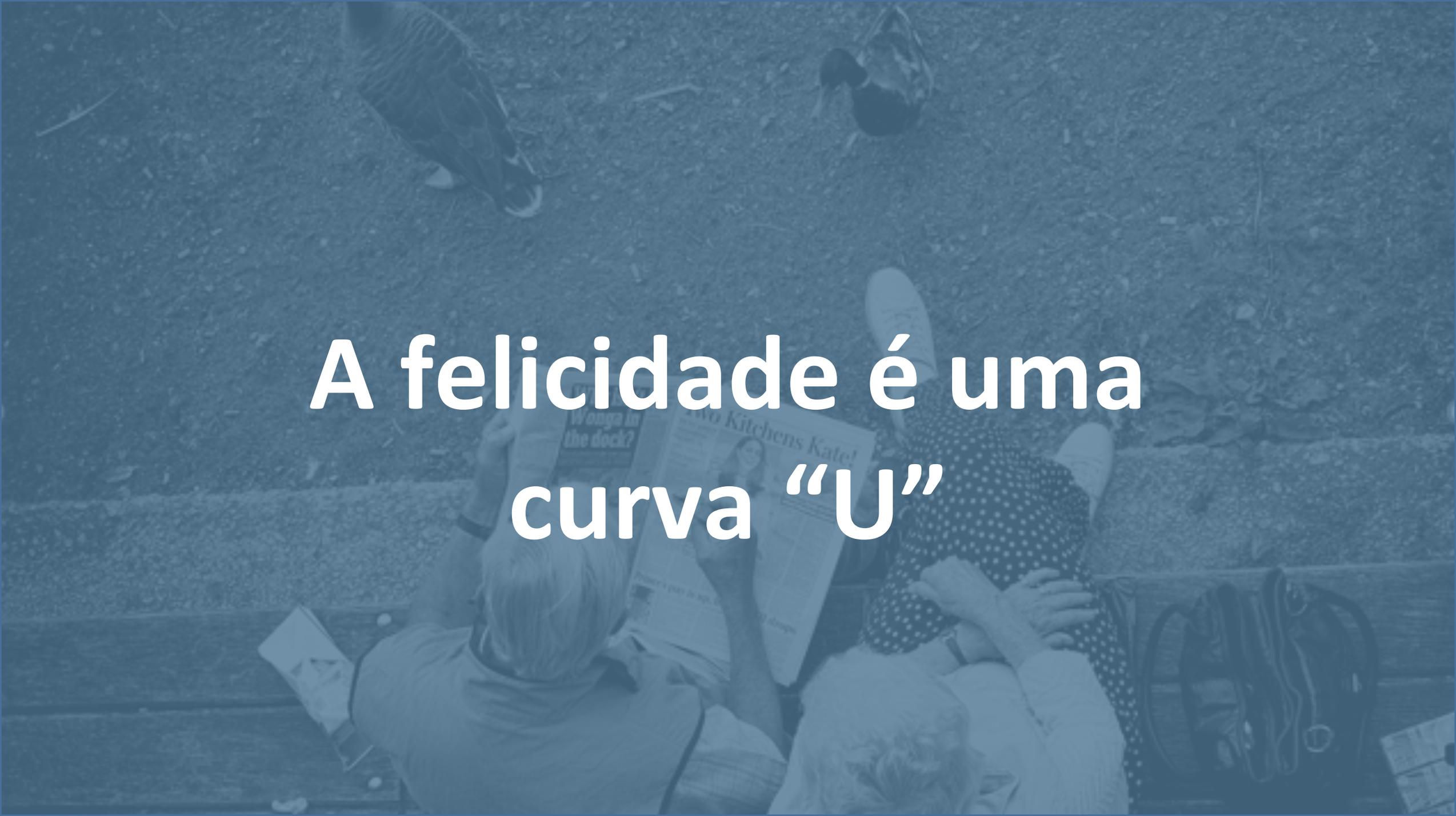
PERMANECER EM
CONTATO COM
FAMILIARES E AMIGOS



PERDA DE STATUS SOCIAL



MORAR COM MEMBROS
DA FAMÍLIA



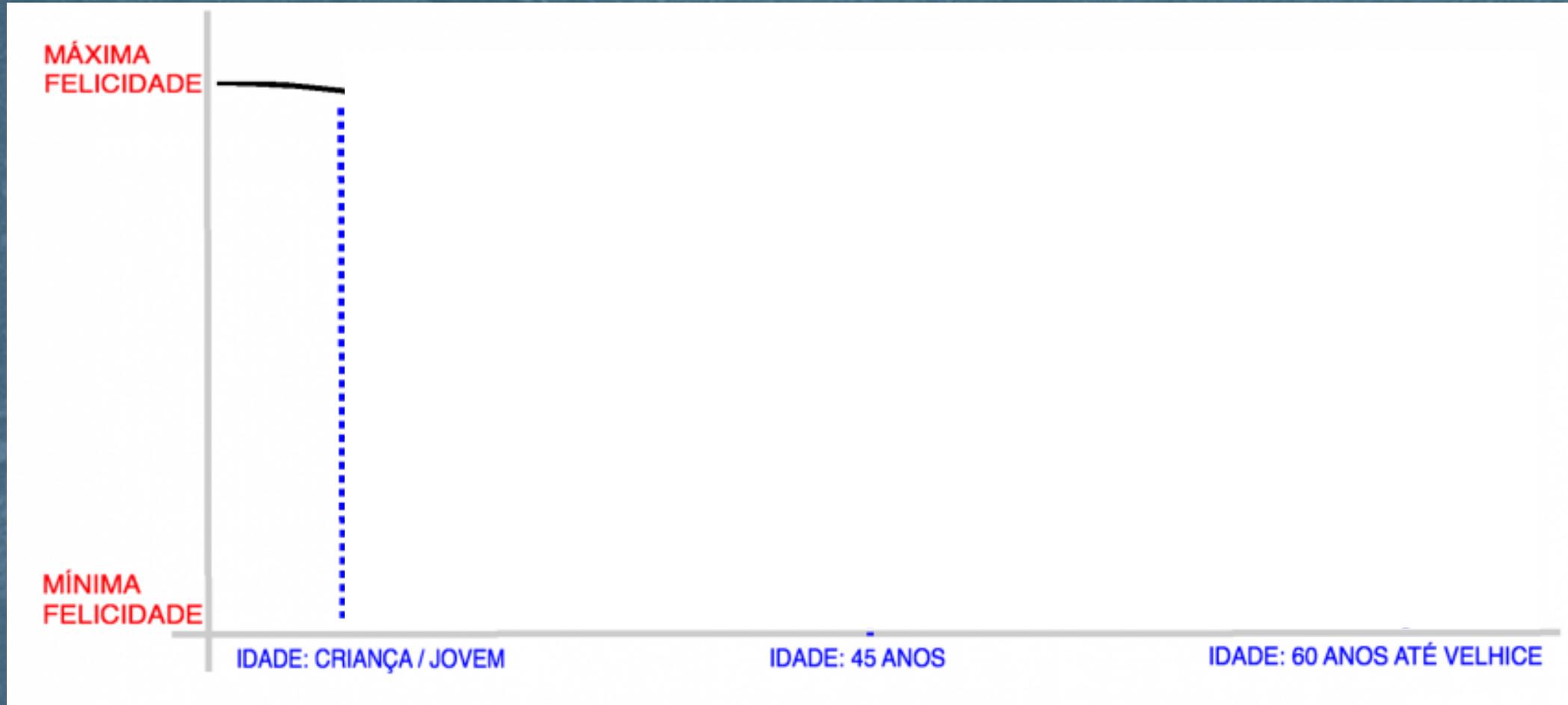
**A felicidade é uma
curva “U”**

A sensação de felicidade



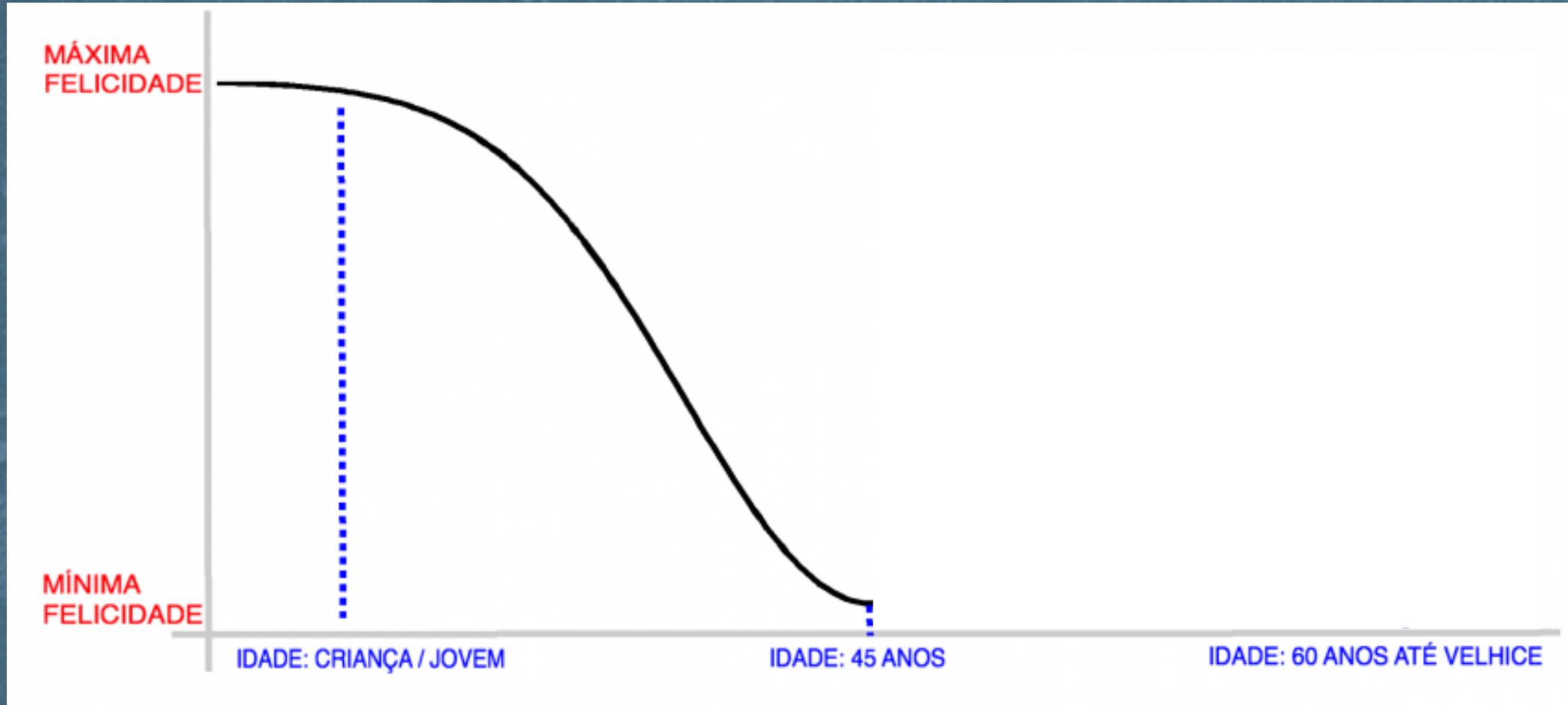
Fonte: Universidade de Warwick – Inglaterra 2 milhões de pessoas em 80 países

A sensação de felicidade



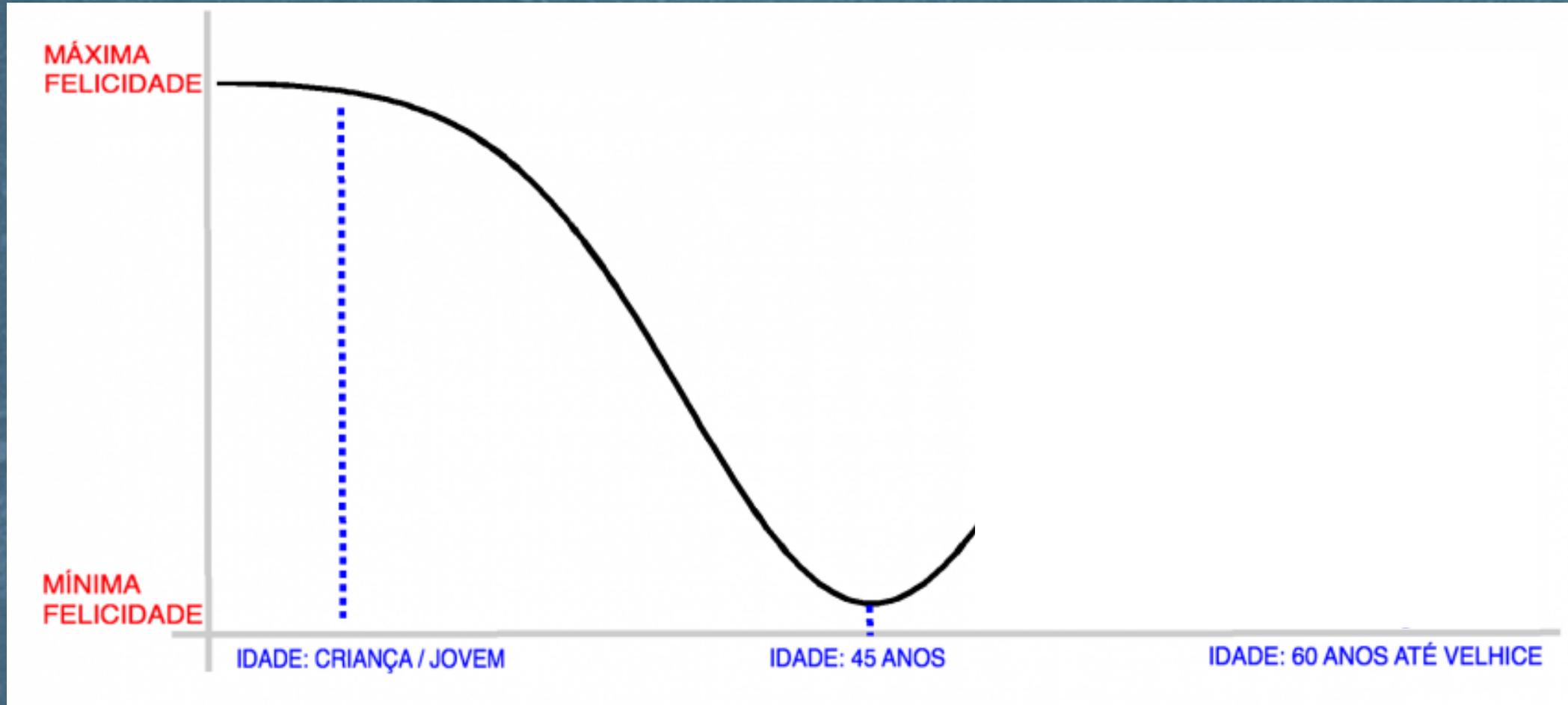
Fonte: Universidade de Warwick – Inglaterra 2 milhões de pessoas em 80 países

A sensação de felicidade



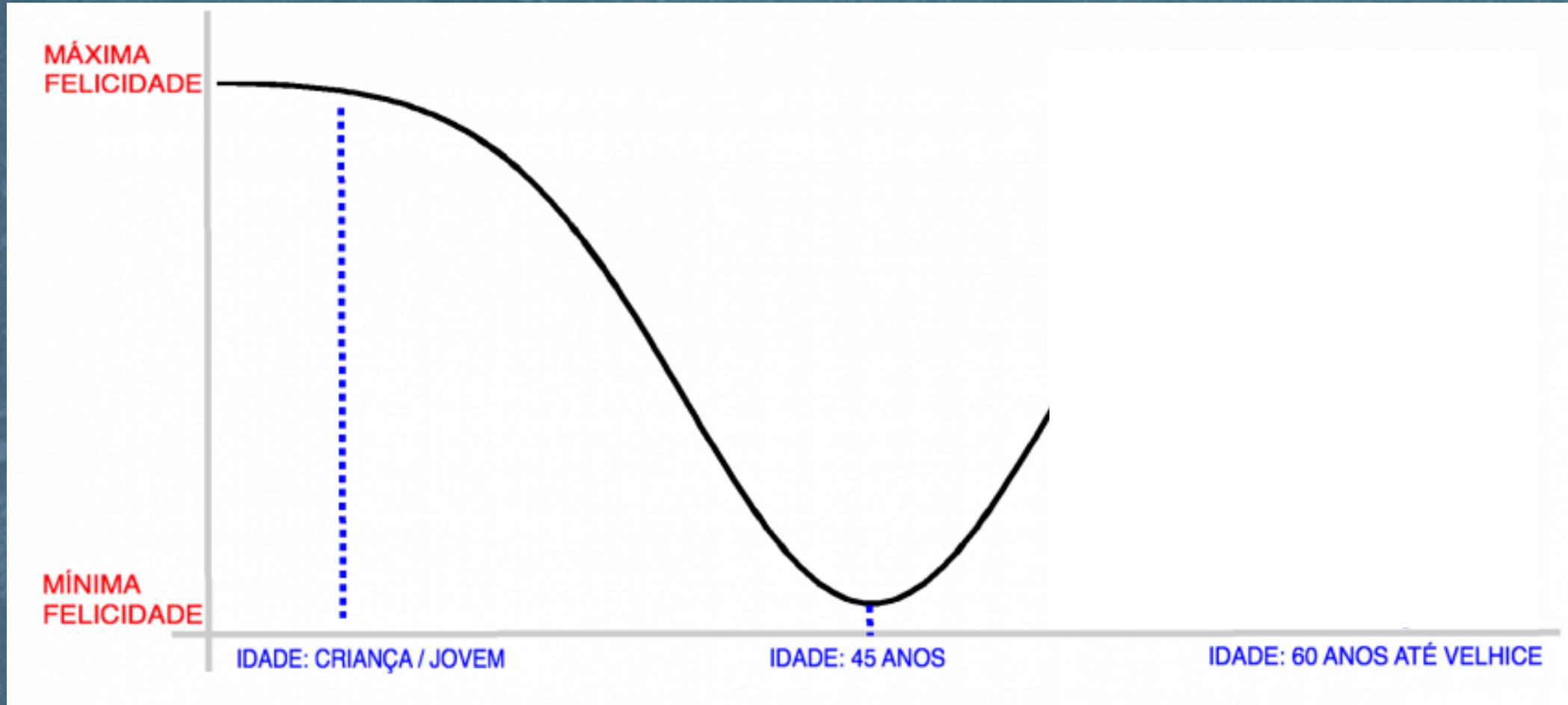
Fonte: Universidade de Warwick – Inglaterra 2 milhões de pessoas em 80 países

A sensação de felicidade



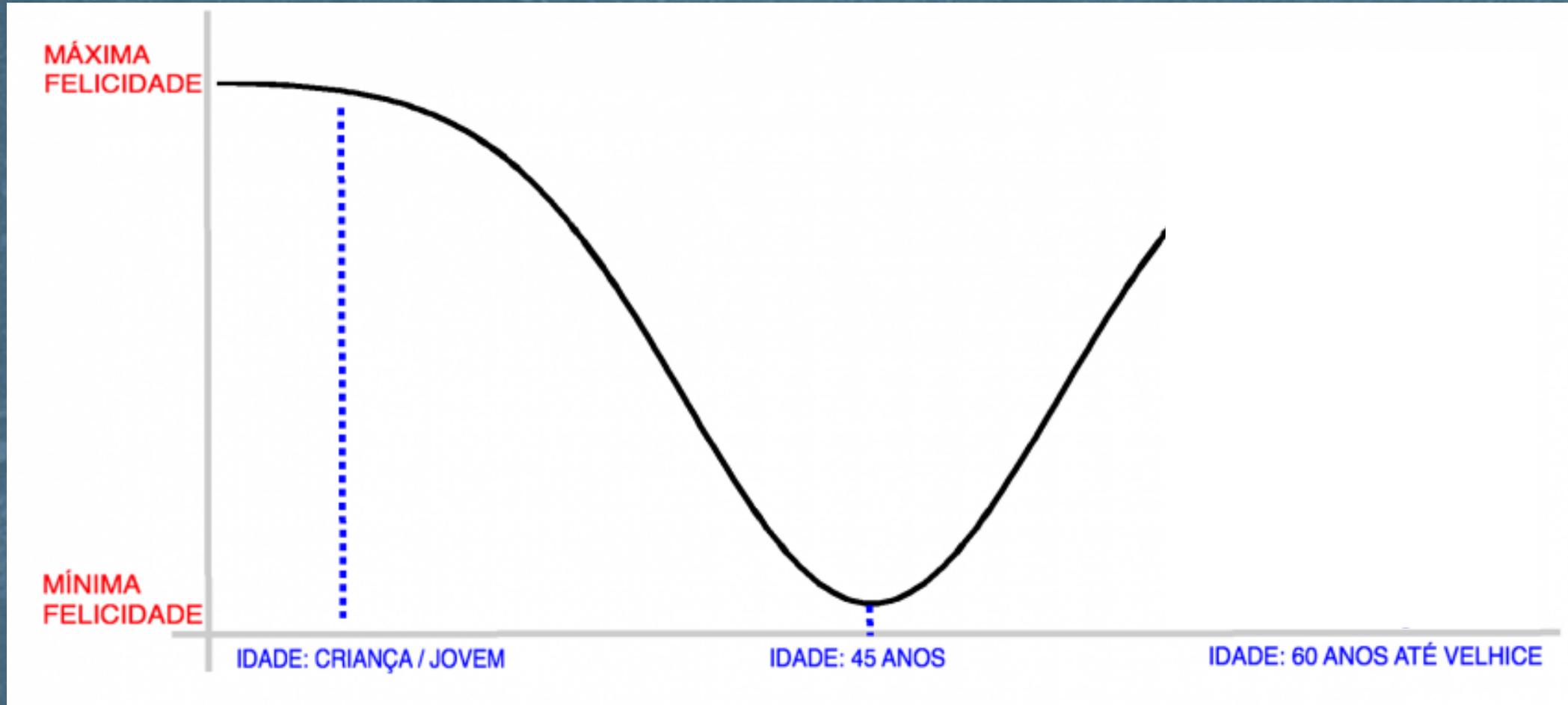
Fonte: Universidade de Warwick – Inglaterra 2 milhões de pessoas em 80 países

A sensação de felicidade

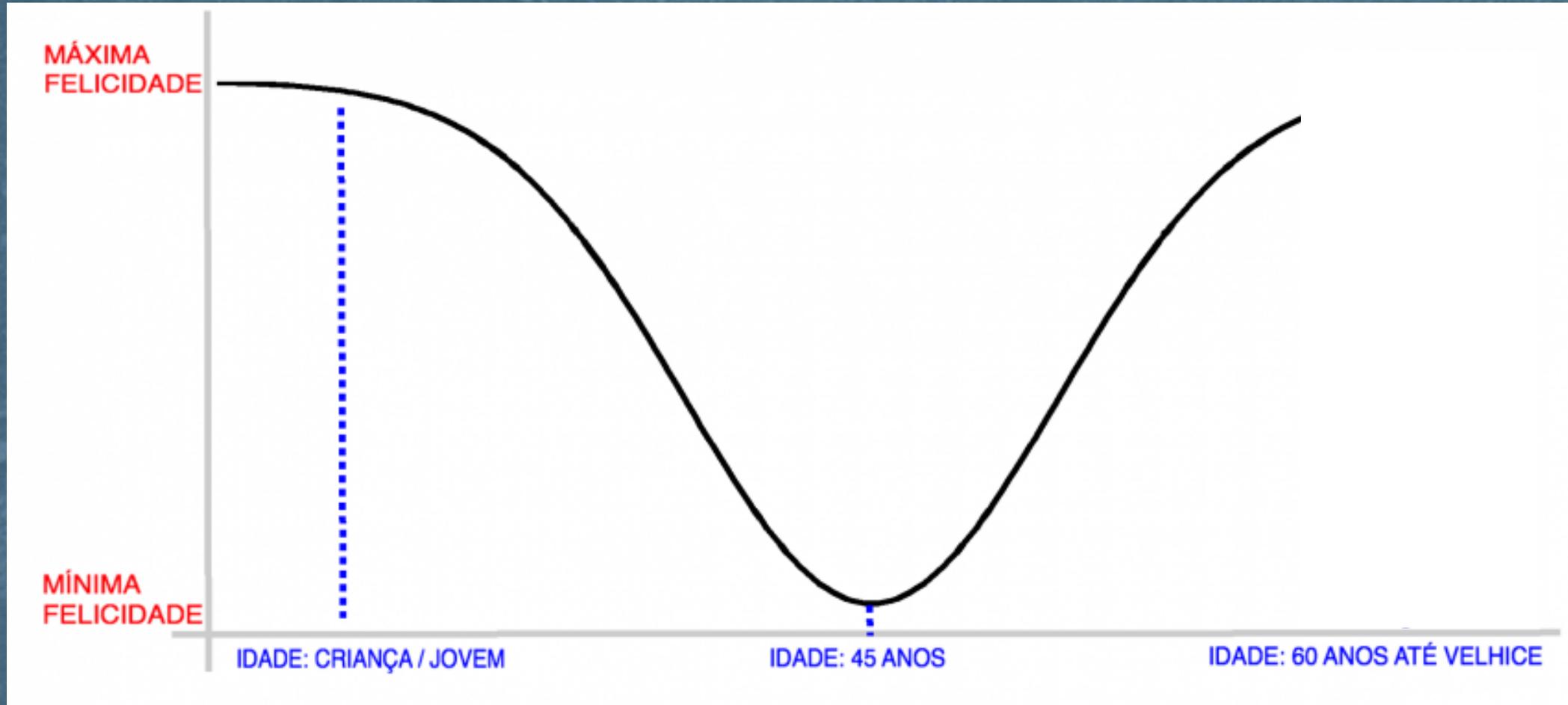


Fonte: Universidade de Warwick – Inglaterra 2 milhões de pessoas em 80 países

A sensação de felicidade

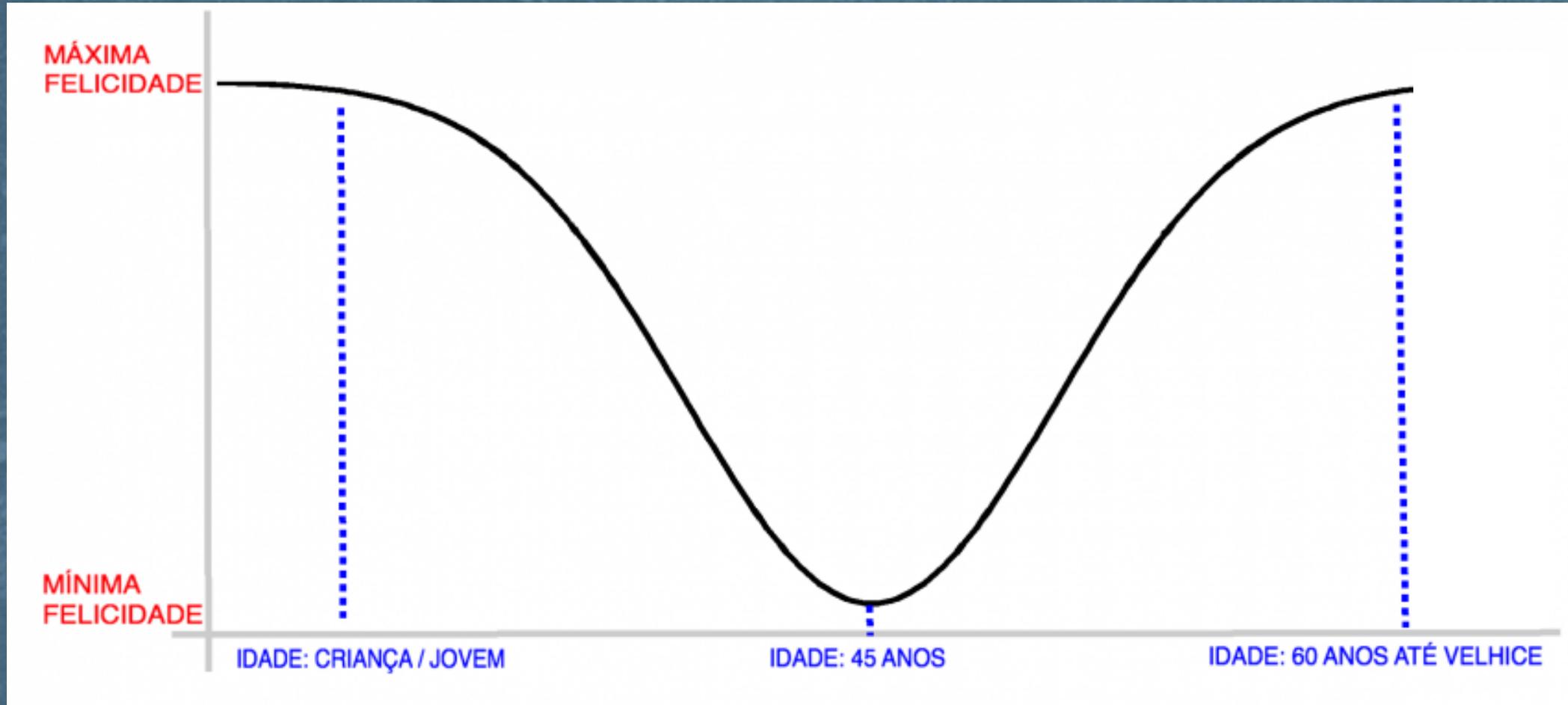


A sensação de felicidade



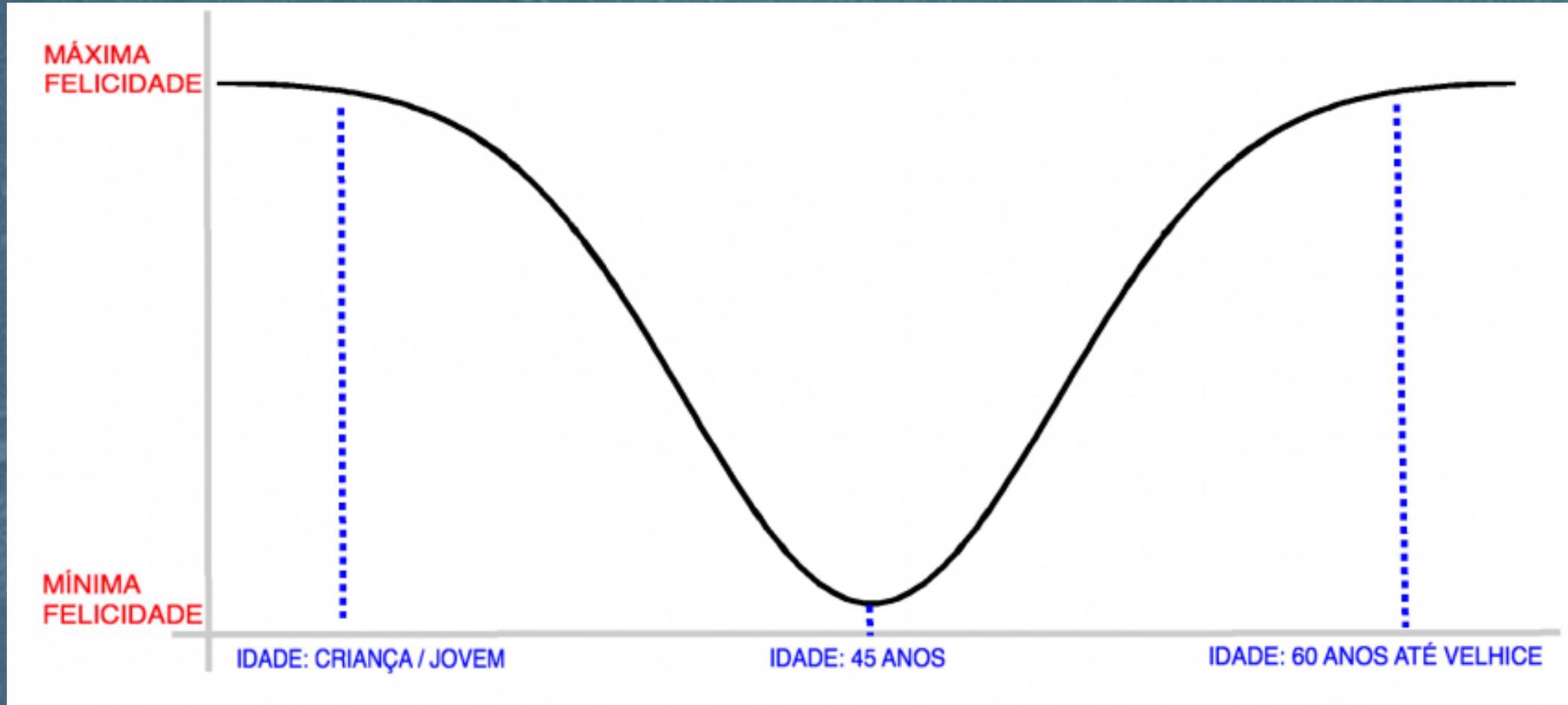
Fonte: Universidade de Warwick – Inglaterra 2 milhões de pessoas em 80 países

A sensação de felicidade

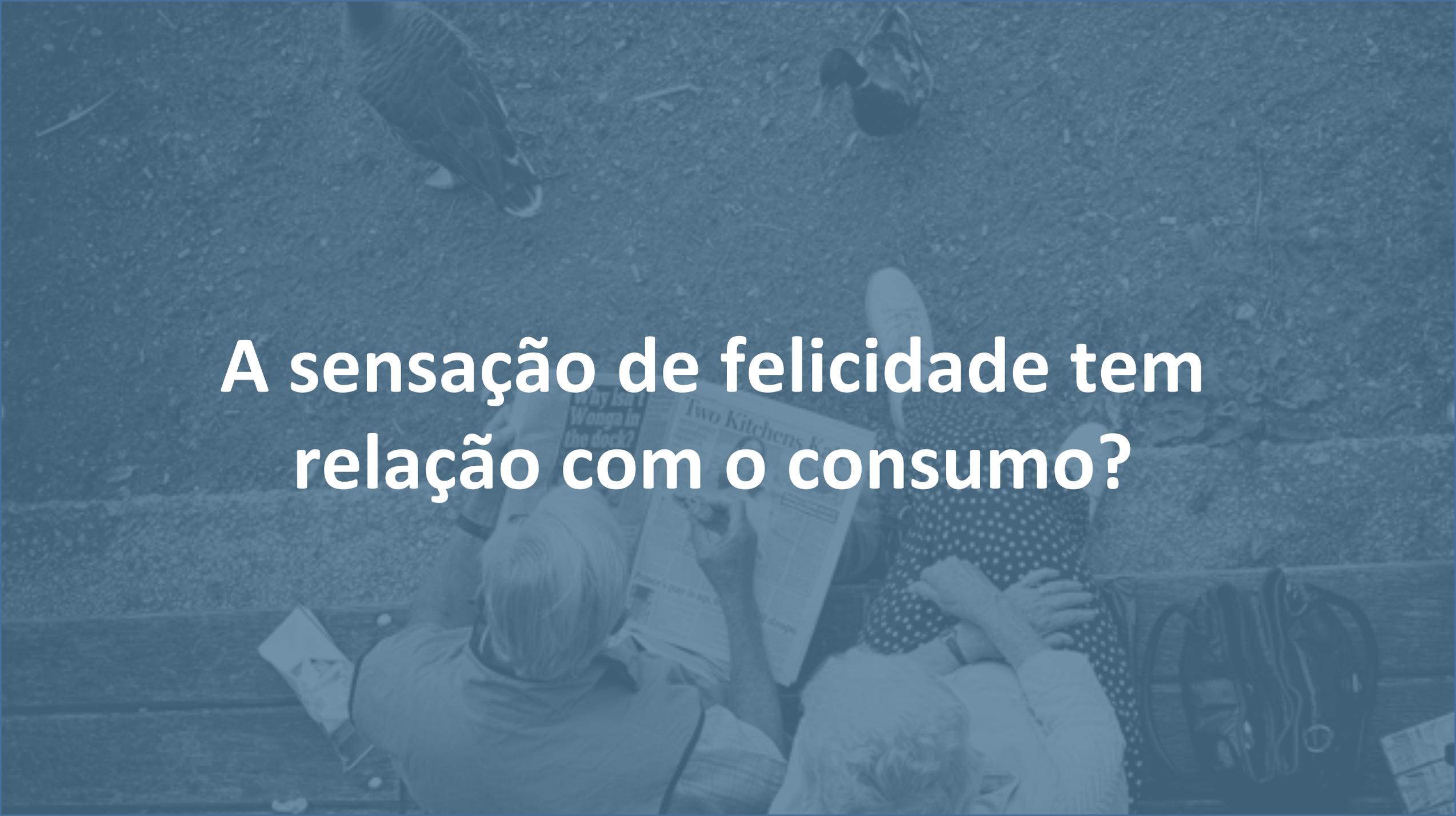


Fonte: Universidade de Warwick – Inglaterra 2 milhões de pessoas em 80 países

A sensação de felicidade



Fonte: Universidade de Warwick – Inglaterra 2 milhões de pessoas em 80 países



**A sensação de felicidade tem
relação com o consumo?**

Ticket Médio Dia das Mães 2018



Ticket geral

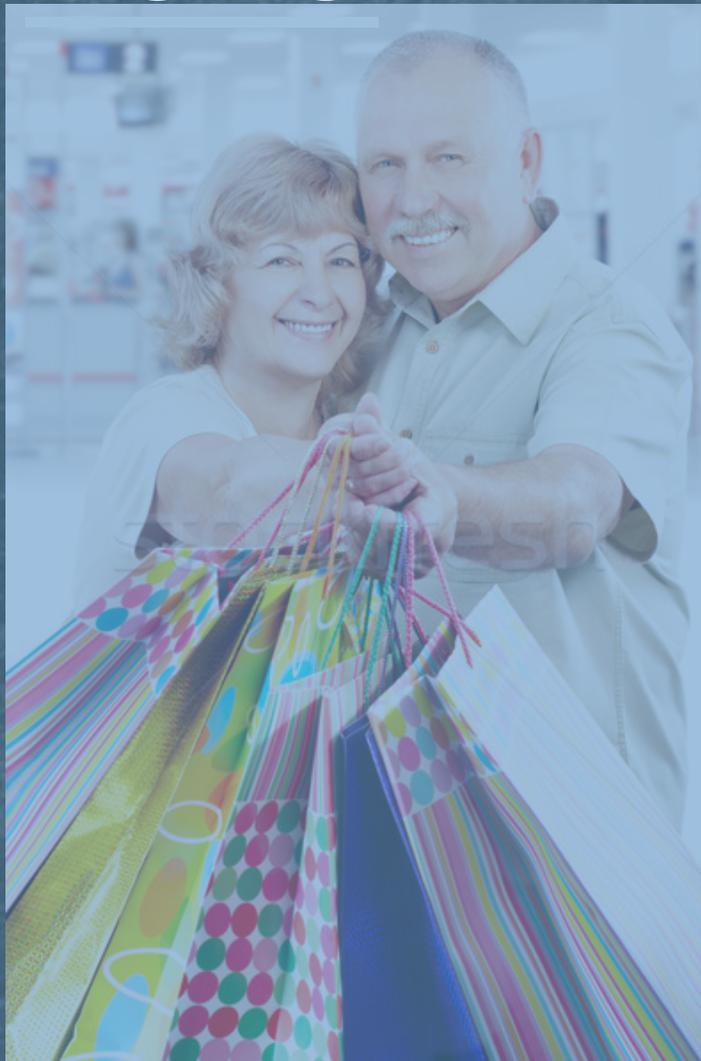
R\$ 199,38

Ticket Shoppers 60+

R\$ 250,73 ↑26%

Fonte: CDL Porto Alegre/Vitamina Pesquisas

Ticket Medio Dia das Mães 2019



Ticket geral

R\$ 201,35

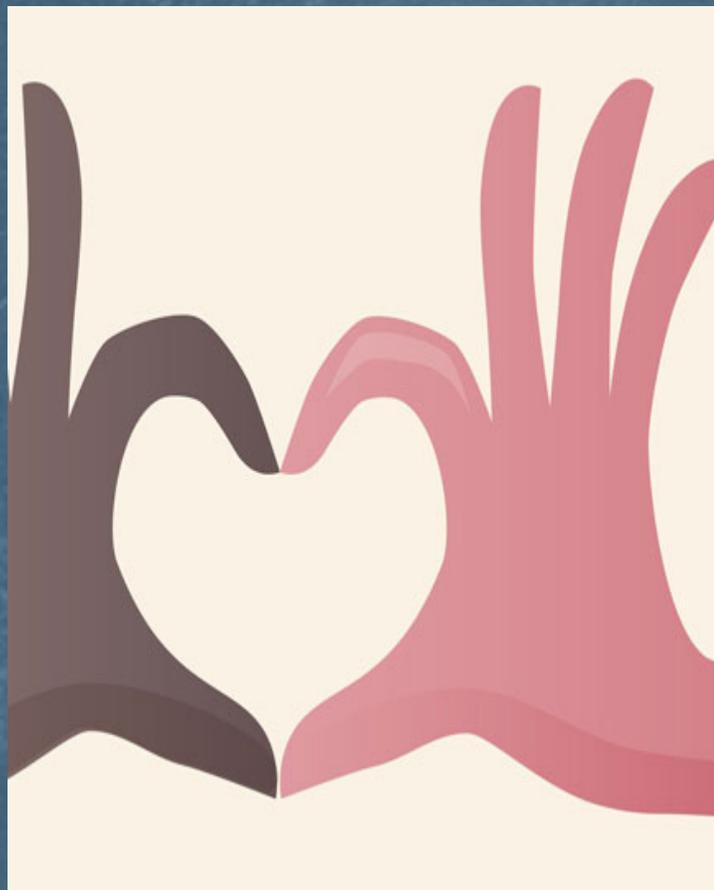
Ticket Shoppers 60+

R\$ 282,31 ↑ 40%

13% > 2018

Fonte: CDL Porto Alegre/Vitamina Pesquisas

Ticket Médio Dia dos Namorados 2018



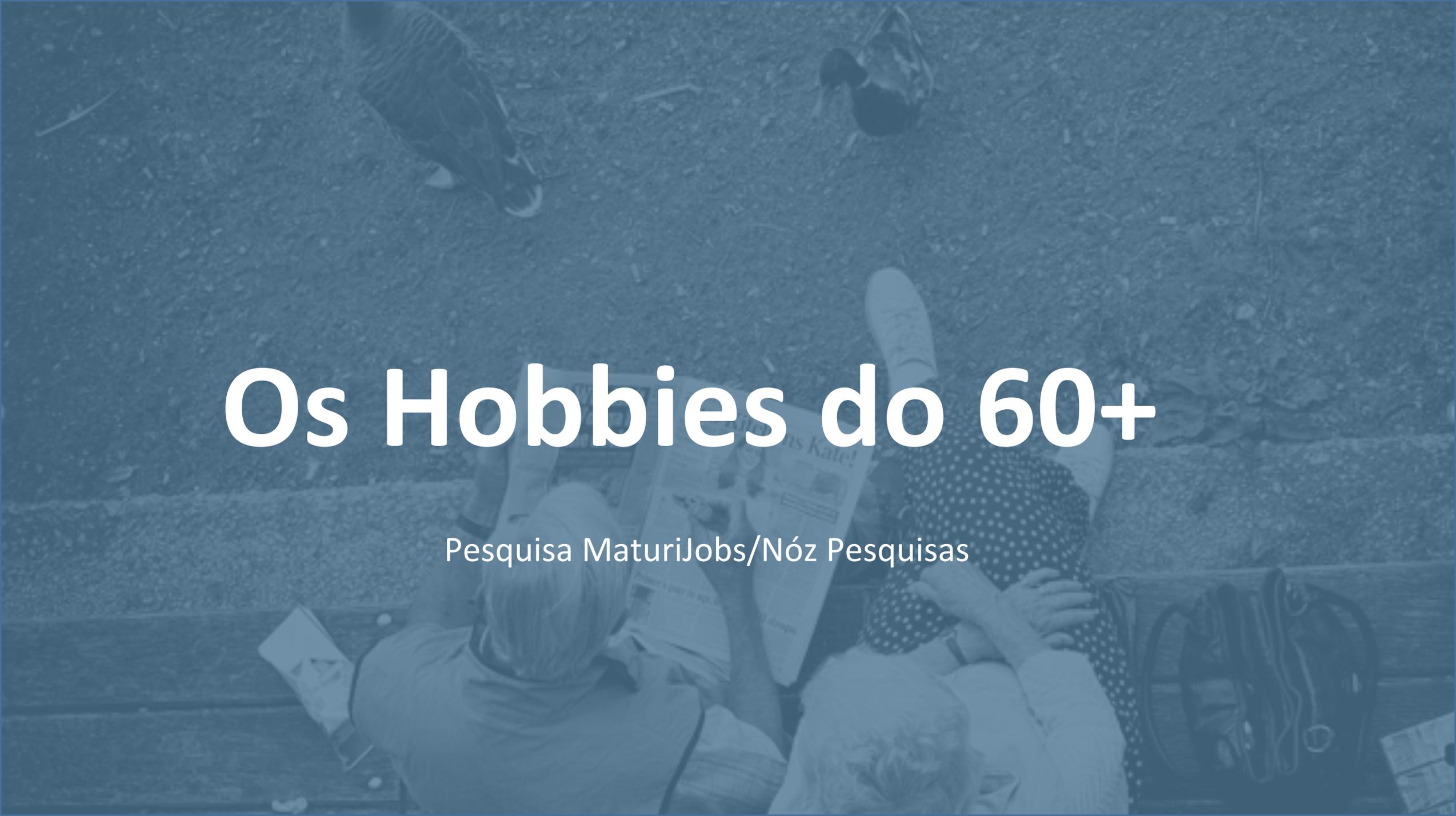
Ticket geral

R\$ 193,00

Ticket Shoppers 60+

R\$ 320,00 ↑ 65%

Fonte: CDL Porto Alegre/Vitamina Pesquisas



Os Hobbies do 60+

Pesquisa MaturiJobs/Nóz Pesquisas

Hobbies dos 60+

MULHERES

	Hobbies	Preferência
1	Atividade Física	62%
2	Participar de Grupos, Conversar e sair com Amigos	47%
3	Assistir TV e Filmes	44%
4	Passear e Viajar	40%
5	Visitar, Receber a Família e Cuidar da Casa	39%
6	Estudar e fazer Cursos	36%
7	Ler	36%
8	Ouvir Música	33%
9	Ir ao Cinema, Teatro e Exposições	33%
10	Internet e Redes Sociais	32%
11	Artesanato	32%
12	Cozinhar	25%
13	Jardinagem, Natureza, ir a Parques	25%
14	Dirigir	18%
15	Ensinar	18%
16	Ações Sociais e Voluntariado	18%
17	Ir a Bares, Restaurantes, Shows e Festas	17%
18	Cuidar e Brincar com Filhos/Netos	12%
19	Outros	37%

Hobbies dos 60+

MULHERES

	Hobbies	Preferência
1	Atividade Física	62%
2	Participar de Grupos, Conversar e sair com Amigos	47%
3	Assistir TV e Filmes	44%
4	Passear e Viajar	40%
5	Visitar, Receber a Família e Cuidar da Casa	39%
6	Estudar e fazer Cursos	36%
7	Ler	36%
8	Ouvir Música	33%
9	Ir ao Cinema, Teatro e Exposições	33%
10	Internet e Redes Sociais	32%
11	Artesanato	32%
12	Cozinhar	25%
13	Jardinagem, Natureza, ir a Parques	25%
14	Dirigir	18%
15	Ensinar	18%
16	Ações Sociais e Voluntariado	18%
17	Ir a Bares, Restaurantes, Shows e Festas	17%
18	Cuidar e Brincar com Filhos/Netos	12%
19	Outros	37%

Hobbies dos 60+

MULHERES

	Hobbies	Preferência
1	Atividade Física	62%
2	Participar de Grupos, Conversar e sair com Amigos	47%
3	Assistir TV e Filmes	44%
4	Passear e Viajar	40%
5	Visitar, Receber a Família e Cuidar da Casa	39%
6	Estudar e fazer Cursos	36%
7	Ler	36%
8	Ouvir Música	33%
9	Ir ao Cinema, Teatro e Exposições	33%
10	Internet e Redes Sociais	32%
11	Artesanato	32%
12	Cozinhar	25%
13	Jardinagem, Natureza, ir a Parques	25%
14	Dirigir	18%
15	Ensinar	18%
16	Ações Sociais e Voluntariado	18%
17	Ir a Bares, Restaurantes, Shows e Festas	17%
18	Cuidar/Brincar com Netos	12%
19	Outros	37%

HOMENS

	Hobbies	Preferência
1	Atividade Física	66%
2	Assistir TV e Filmes	45%
3	Visitar/Receber a Família e Cuidar da Casa	36%
4	Passear e Viajar	35%
5	Conversar e sair com Amigos	34%
6	Ouvir Música	30%
7	Internet e Redes Sociais	30%
8	Estudar e fazer Cursos	28%
9	Dirigir	28%
10	Ler	26%
11	Ir ao Cinema, Teatro e Exposições	22%
12	Cozinhar	21%
13	Ensinar	21%
14	Jardinagem, Natureza, ir a Parques	20%
15	Cuidar/Brincar com Netos	14%
16	Artesanato	13%
17	Ir a Bares, Restaurantes, Shows e Festas	13%
18	Ações Sociais e Voluntariado	12%
19	Outros	34%

Hobbies dos 60+

MULHERES

	Hobbies	Preferência
1	Atividade Física	62%
2	Participar de Grupos, Conversar e sair com Amigos	47%
3	Assistir TV e Filmes	44%
4	Passear e Viajar	40%
5	Visitar, Receber a Família e Cuidar da Casa	39%
6	Estudar e fazer Cursos	36%
7	Ler	36%
8	Ouvir Música	33%
9	Ir ao Cinema, Teatro e Exposições	33%
10	Internet e Redes Sociais	32%
11	Artesanato	32%
12	Cozinhar	25%
13	Jardinagem, Natureza, ir a Parques	25%
14	Dirigir	18%
15	Ensinar	18%
16	Ações Sociais e Voluntariado	18%
17	Ir a Bares, Restaurantes, Shows e Festas	17%
18	Cuidar/Brincar com Netos	12%
19	Outros	37%

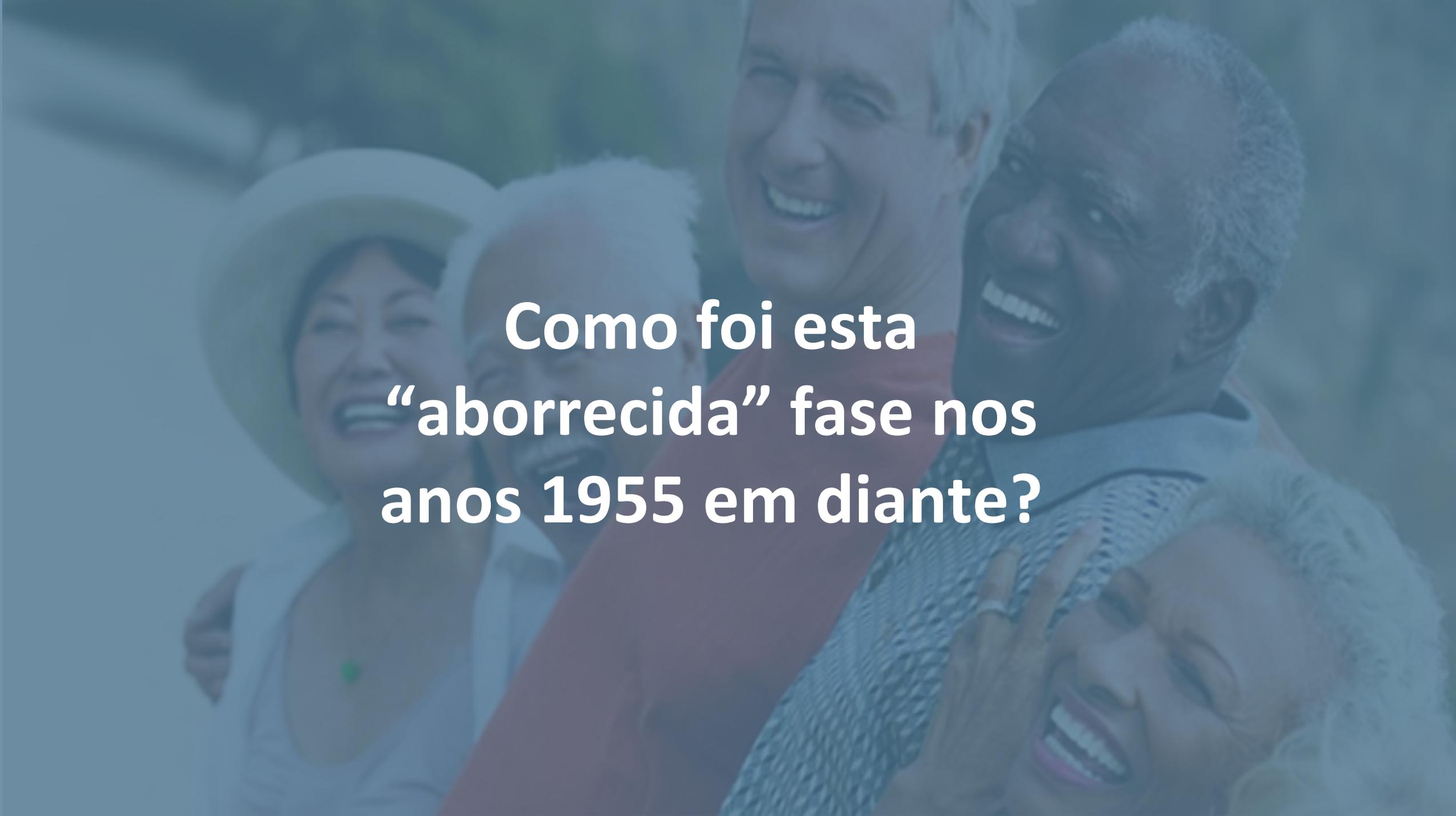
HOMENS

	Hobbies	Preferência
1	Atividade Física	66%
2	Assistir TV e Filmes	45%
3	Visitar/Receber a Família e Cuidar da Casa	36%
4	Passear e Viajar	35%
5	Conversar e sair com Amigos	34%
6	Ouvir Música	30%
7	Internet e Redes Sociais	30%
8	Estudar e fazer Cursos	28%
9	Dirigir	28%
10	Ler	26%
11	Ir ao Cinema, Teatro e Exposições	22%
12	Cozinhar	21%
13	Ensinar	21%
14	Jardinagem, Natureza, ir a Parques	20%
15	Cuidar/Brincar com Netos	14%
16	Artesanato	13%
17	Ir a Bares, Restaurantes, Shows e Festas	13%
18	Ações Sociais e Voluntariado	12%
19	Outros	34%

Campe Diem

A group of diverse elderly people, including men and women of various ethnicities, are shown laughing joyfully. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. The text is centered over the image.

**Os já novos 60+ foram
adolescentes...**

A group of diverse elderly people, including men and women of various ethnicities, are shown laughing joyfully. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. The text is centered over the image.

**Como foi esta
“aborrecida” fase nos
anos 1955 em diante?**



**Agradeça aos seus
avós pelo rock´n´roll
que você tem hoje**





Autoimagem dos 60+

Autoimagem



Autoimagem





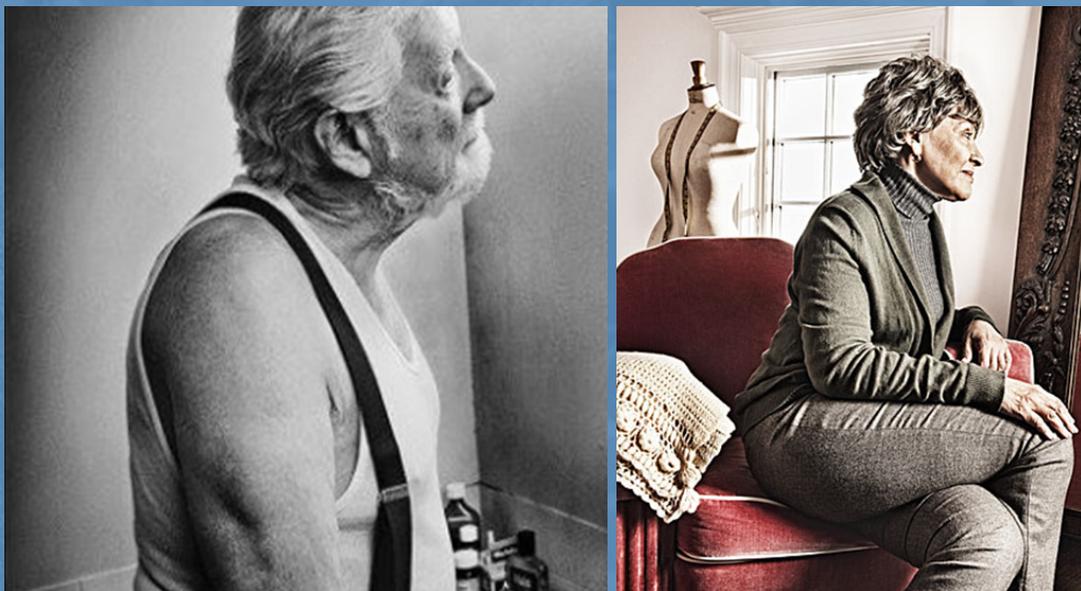
Quem são os clientes 60+?





Os dois!

O CORPO DESTES

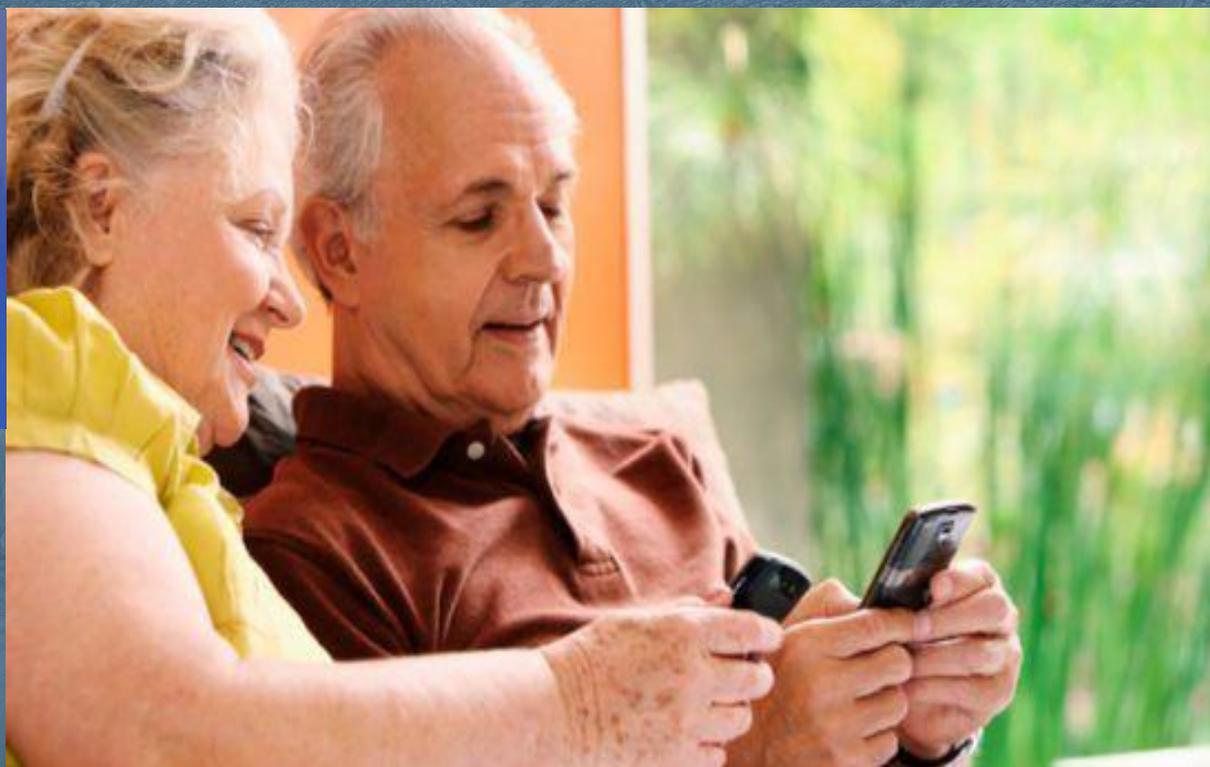


COM O ESPÍRITO DESTES



Highlights:

Estudo SeniorLab - Os 60+ no Facebook



Perfis 60+ no Facebook

Brasil

Perfis 60+

8,1 milhões

São Paulo/capital tem 900 mil perfis 60+

Fonte: Estudo Os 60+ no Facebook – base de dados Facebook Brasil – Agosto 2019 (116,9 MM)

População 60+ com perfil no Facebook

Brasil

% População 60% total

25,7%

Fonte: Estudo Os 60+ no Facebook – base de dados Facebook Brasil – Agosto 2018 (116,9 MM)

Aging in Place



0 Aging in Market







Entenda, atenda e fidelize os 60+

A close-up photograph of an elderly person's eye, showing wrinkles and a blue iris. The eye is looking slightly to the right.

OBRIGADO

martin@seniorlab.com.br

