

Como medir variação de despesas em saúde

José Cechin

Workshop

13jul2018

A dificuldade não está nas novas ideias, mas em escapar das velhas, que se ramificam, para aqueles que foram criados como a maioria de nós foi, por todos os cantos de nossas mentes.

J. M. Keynes, *A Teoria Geral do Emprego, do Juro e da Moeda*. 1935

As despesas crescem muito acima
da inflação



As despesas
crescem por
diversos
motivos

Não confundir

Inflação

Inflação de saúde

Variação de despesas

Não confundir:
inflação, inflação de saúde e variação de despesas per capita

Inflação é Variação de preços: INPC, IPCA, IGP, IGP-M, IPC-FIPE

Inflação da saúde é a variação dos preços dos itens “saúde” que compõem a cesta de bens pesquisados para medir inflação: plano de saúde, honorários médicos, taxas e diárias hospitalares, materiais e medicamentos, exames laboratoriais, artigos de higiene e limpeza etc.

Variação das Despesas = Variação do preço + Variação da frequência
+ efeito combinação das duas

Despesa = preço x quantidade

$$\Delta \text{ despesa} = \Delta \text{ preço} + \Delta \text{ quantidade} + \Delta p \times \Delta q$$

Preço: da consulta, dos exames, dos materiais e medicamentos, das taxas e diárias hospitalares, dos DMI

Quantidade: frequência com que as pessoas fazem consultas, exames, terapias, internações

Efeito composição de carteiras

Operadora A

N. Benef.	Despesa	PC
-----------	---------	----

Ano 1:	100.000	20,0 M	200,00
--------	---------	--------	--------

Ano 2:	130.000	28,6 M	220,00 43,0%
--------	---------	--------	---------------------

Operadora B

N. Benef.	Pc	Despesa
-----------	----	---------

100.000	40,0 M	400,00
---------	--------	--------

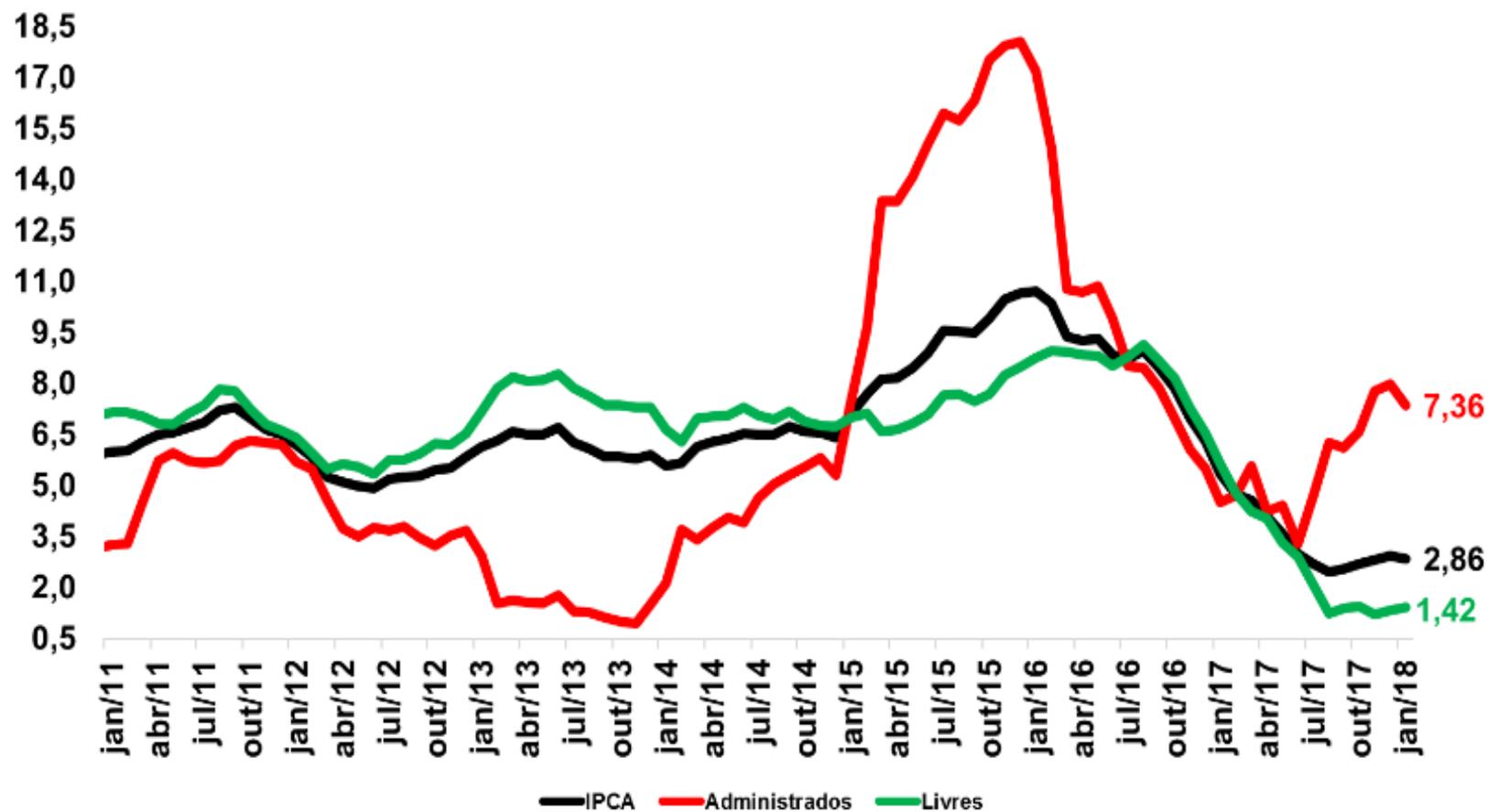
105.000	46,2 M	440,00 15,5%
---------	--------	---------------------

Crescimento da despesa per capita: 10%

	Benef.	Despesa	PC	Variação
Total	235.000	74,8 M	318,3	6,1%

A ilusão do controle de preços

Evolução dos Preços Livres e Administrados Variação Acumulada em 12 meses (Em %)



Obrigado!

José Cechin

jcechin@fenasaude.org.br