

# Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor

## SNIPC

Junho de 2018

# Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor

## Objetivo

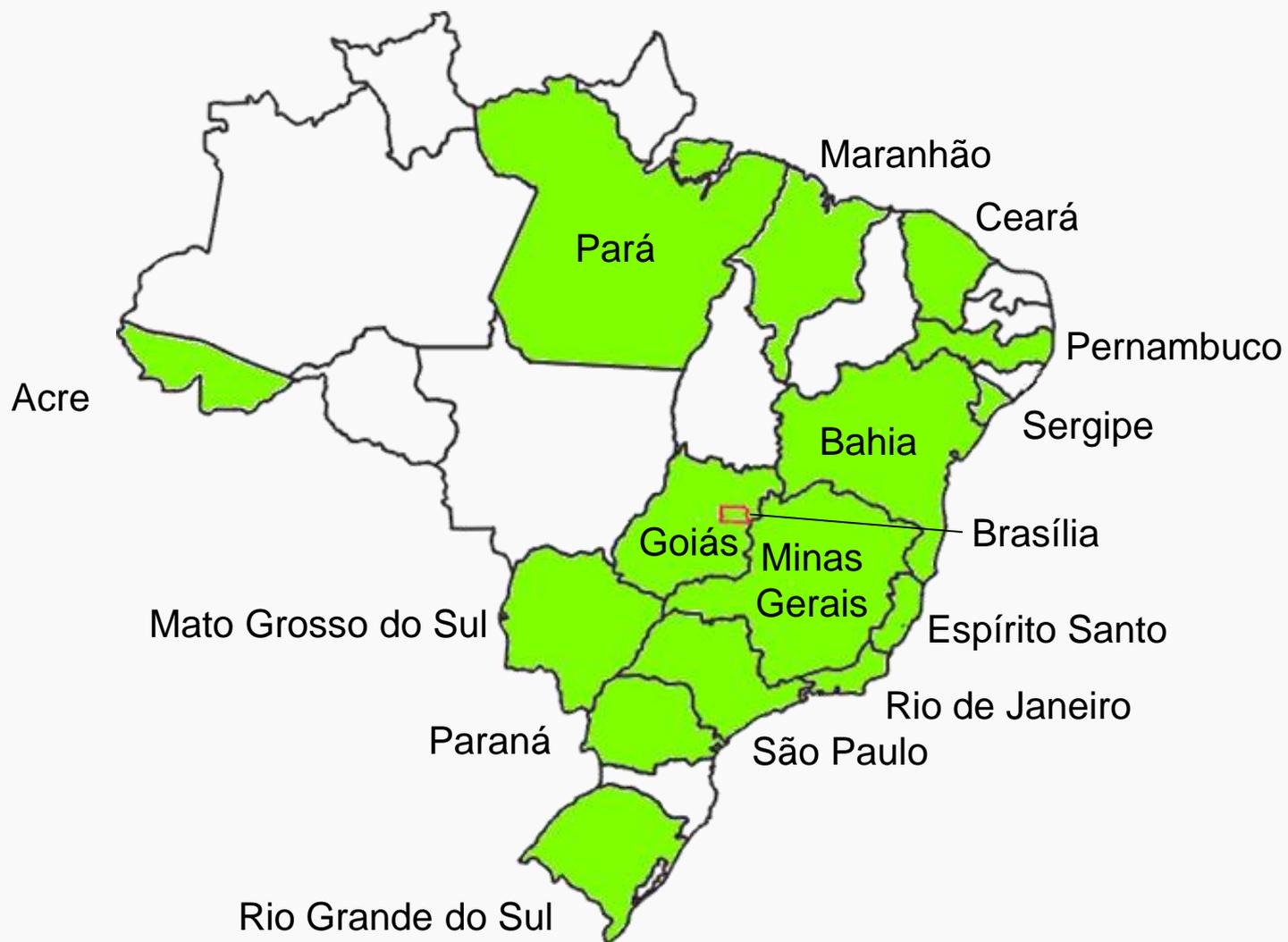
- Acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias de determinadas faixas de renda.

# Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor

Grupo populacional pesquisado:

- IPCA - famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC, com rendimentos de 1 a 40 salários mínimos, qualquer que seja a fonte;
- INPC - famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC, com rendimentos de 1 a 5 salários mínimos, cuja pessoa de referência é assalariada.

# Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor



# Construção dos Índices

- Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF
- Cadastro de Locais
- Cadastro de Produtos
- Coleta de Preços
- Cálculo

## POF - Referências

A POF constitui-se numa pesquisa domiciliar por amostragem que visa retratar os padrões de consumo e a distribuição de rendimentos das famílias.

Estuda a evolução dos hábitos de consumo das famílias.

Atualiza os valores de despesa dos produtos e serviços que compõem as estruturas de consumo.

## POF - Referências

A última foi realizada em todo o território brasileiro, no período de 19 de maio de 2008 a 18 de maio de 2009, quando foram visitados 55.970 domicílios.

Data de referência da pesquisa - 15 de janeiro de 2009.

Salário mínimo vigente naquele mês - R\$ 415,00.



# POF 4 – Questionário de Aquisição Individual

42 A		SERVIÇOS DE ASSISTÊNCIA À SAÚDE NO PERÍODO DE REFERÊNCIA DE 90 DIAS (continua)		
SITUAÇÃO DO QUADRO		1 <input type="checkbox"/> PESQUISADO COM REGISTRO	3 <input type="checkbox"/> PESQUISADO SEM REGISTRO	5 <input type="checkbox"/> NÃO PESQUISADO
TIPO	FORMA DE AQUISIÇÃO	VALOR		LOCAL DE AQUISIÇÃO
(1)	(2)	(3)		(4)
PLANO DE ASSISTÊNCIA MÉDICA (empresa) .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
PLANO DE ASSISTÊNCIA MÉDICA (individual) .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
PLANO EXCLUSIVAMENTE ODONTOLÓGICO (empresa).....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
PLANO EXCLUSIVAMENTE ODONTOLÓGICO (individual).....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
CONSULTA MÉDICA COM CLÍNICO GERAL .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
CONSULTA MÉDICA COM PEDIATRA .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
CONSULTA MÉDICA COM CARDIOLOGISTA .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
CONSULTA MÉDICA COM GINECOLOGISTA .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
CONSULTA MÉDICA COM ORTOPEDISTA .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
CONSULTA MÉDICA COM OFTALMOLOGISTA .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

# POF 4 – Questionário de Aquisição Individual

42 A		SERVIÇOS DE ASSISTÊNCIA À SAÚDE NO PERÍODO DE REFERÊNCIA DE 90 DIAS (continua)		
SITUAÇÃO DO QUADRO		1 <input type="checkbox"/> PESQUISADO COM REGISTRO	3 <input type="checkbox"/> PESQUISADO SEM REGISTRO	5 <input type="checkbox"/> NÃO PESQUISADO
TIPO	FORMA DE AQUISIÇÃO	VALOR	LOCAL DE AQUISIÇÃO	
(1)	(2)	(3)	(4)	

EXAME DE LABORATÓRIO (sangue, fezes, urina, etc.).....	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
RADIOGRAFIA.....	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
TOMOGRAFIA.....	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
ULTRASSONOGRRAFIA.....	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
ENDOSCOPIA.....	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
RESSONÂNCIA MAGNÉTICA.....	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
ELETROCARDIOGRAMA.....	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

# População-objetivo do IPCA

Objetivo do IPCA:

Medida da inflação sob a ótica do consumo familiar ou medida do movimento geral dos preços no mercado varejista.

- Critérios adotados:

- Cobertura populacional

Acima de 90% das famílias residentes na áreas urbanas de abrangência do SNIPC, qualquer que seja a fonte de rendimentos, de modo a assegurar cobertura próxima da totalidade, tendo em vista o objetivo do IPCA.

- Estabilidade da estrutura de consumo

São excluídas as famílias com rendimentos abaixo de um salário mínimo e aquelas com rendimentos considerados muito altos, buscando estabilidade nos hábitos de consumo.

# Estrutura dos índices – Classificação dos grupos

Alimentação e bebidas

Habitação

Artigos de residência

Vestuário

Transportes

Saúde e cuidados pessoais

Despesas pessoais

Educação

Comunicação

# Estrutura dos índices - Organização das despesas

GRUPO

SUBGRUPO

ITEM

SUBITEM

Produto

SUBITEM - Nível mais desagregado, onde são aplicadas as ponderações.

Produto – nível de especificação mais detalhada do subitem, onde se captam efetivamente os preços nos locais de compra.

# Estrutura dos índices - Organização das despesas

Exemplo:

Saúde e cuidados pessoais

Serviços de saúde

Serviços laboratoriais e hospitalares

Exames de laboratório

Valor com recibo de exame de sangue – Hemograma completo

## Estruturas de Ponderação

Relação consolidada das estruturas de consumo das populações-objetivo, seus valores e respectiva participação relativa.

A última atualização, implementada em janeiro de 2012, foi baseada na POF 2008 – 2009.

Em janeiro de 2014 foram incorporadas a Região Metropolitana de Vitória – ES e o município de Campo Grande – MS.

Em maio de 2018 foram incorporados os municípios de Rio Branco – AC, São Luís – MA e Aracaju – SE.

## Estruturas de Ponderação

A ponderação de cada subitem é calculada através da razão entre a estimativa do total da despesa anual de consumo apropriada para o subitem e a estimativa de todas as despesas de consumo realizadas pelas famílias da População-objetivo, em cada região.

Peso do subitem =  $(\text{despesa do subitem } Y / \text{despesa total}) \times 100$

# IPCA - Brasil

## Pesos por Grupo Maio de 2018

<b>Grupo</b>	<b>Peso (%)</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	24,46
<b>Habitação</b>	15,50
<b>Artigos de Residência</b>	3,96
<b>Vestuário</b>	5,89
<b>Transportes</b>	18,42
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	12,20
<b>Despesas Pessoais</b>	10,94
<b>Educação</b>	5,02
<b>Comunicação</b>	3,61

# IPCA - Brasil

## Grupo **Saúde e Cuidados Pessoais** e subgrupos Pesos (%) – Maio/2018

<b>Categoria</b>	<b>Peso (%)</b>
Saúde e Cuidados Pessoais	12,20
Produtos farmacêuticos e óticos	3,74
Serviços de Saúde	5,79
Cuidados Pessoais	2,67

# IPCA - Brasil

## Subgrupo **Serviços de Saúde** e respectivos itens Pesos (%) - Maio/2018

<b>Categoria</b>	<b>Peso (%)</b>
Serviços de Saúde	5,79
Serviços médicos e dentários	1,18
Serviços laboratoriais e hospitalares	0,59
Plano de saúde	4,02

# IPCA - Brasil

## Item **Serviços médicos e dentários** e respectivos subitens Pesos (%) - Maio/2018

<b>Categoria</b>	<b>Peso (%)</b>
Serviços médicos e dentários	1,18
Médico	0,48
Dentista	0,49
Aparelho ortodôntico	0,06
Artigos ortopédicos	0,01
Fisioterapeuta	0,06
Psicólogo	0,08

# IPCA - Brasil

## Item **Serviços laboratoriais e hospitalares** e respectivos subitens Pesos (%) - Maio/2018

<b>Categoria</b>	<b>Peso (%)</b>
Serviços laboratoriais e hospitalares	0,59
Exame de laboratório	0,10
Hospitalização e cirurgia	0,39
Exame de imagem	0,10

# IPCA - Brasil

## Item **Plano de saúde** e respectivo subitem Pesos (%) - Maio/2018

<b>Categoria</b>	<b>Peso (%)</b>
Plano de Saúde	4,02
Plano de Saúde	4,02

# Bases para a produção dos índices

## Cadastro contendo:

- Locais
  - ✓ parte da PLC - Pesquisa de Locais de Compras
  - ✓ parte do CEMPRE - Cadastro de Empresas
  - ✓ parte intencional
- Produtos ou Serviços
  - ✓ objeto da pesquisa para o qual o preço é pesquisado

# Coleta de preços

- Pesquisa contínua, mensal e simultânea realizada nas 16 áreas, tendo como objetivo o cálculo dos índices.
- A coleta segue regras homogêneas em todo o Brasil.

# Método de Cálculo Geral

## Índice de Laspeyres

$$I_{t-1,t}^m = \frac{\sum_{i=1}^n W_{t-1}^i R_{t-1,t}^i}{\sum_{i=1}^n W_{t-1}^i}$$

onde:

$I_{t-1,t}^m$  é o índice do item  $m$  entre os momentos  $t-1$  e  $t$ ;

$W_{t-1}^i$  é o peso do subitem  $i$ , referente ao momento  $t-1$ ; e

$R_{t-1,t}^i$  é o relativo do subitem  $i$  entre os momentos  $t-1$  e  $t$ .

# Método de Cálculo Geral

## Índice de Laspeyres

$$W_{t-1}^i = W_0^i \prod_{j=0}^{t-2} \frac{R_{j,j+1}^i}{I_{j,j+1}}$$

onde:

$W_0^i$  é o peso do subitem  $i$  obtido a partir da POF;

$R_{j,j+1}^i$  é o relativo do subitem  $i$  entre os meses  $j$  e  $j+1$ ; e

$I_{j,j+1}$  é o resultado do índice geral entre os meses  $j$  e  $j+1$ .

# Pesos Regionais - IPCA

Área	Peso (%)
<b>Brasil</b>	<b>100,00</b>
Rio Branco	0,42
Belém	4,23
São Luís	1,87
Fortaleza	2,91
Recife	4,20
Aracaju	0,79
Salvador	6,12
Belo Horizonte	10,86
Vitória	1,78
Rio de Janeiro	12,06
São Paulo	30,67
Curitiba	7,79
Porto Alegre	8,40
Campo Grande	1,51
Goiânia	3,59
Brasília	2,80

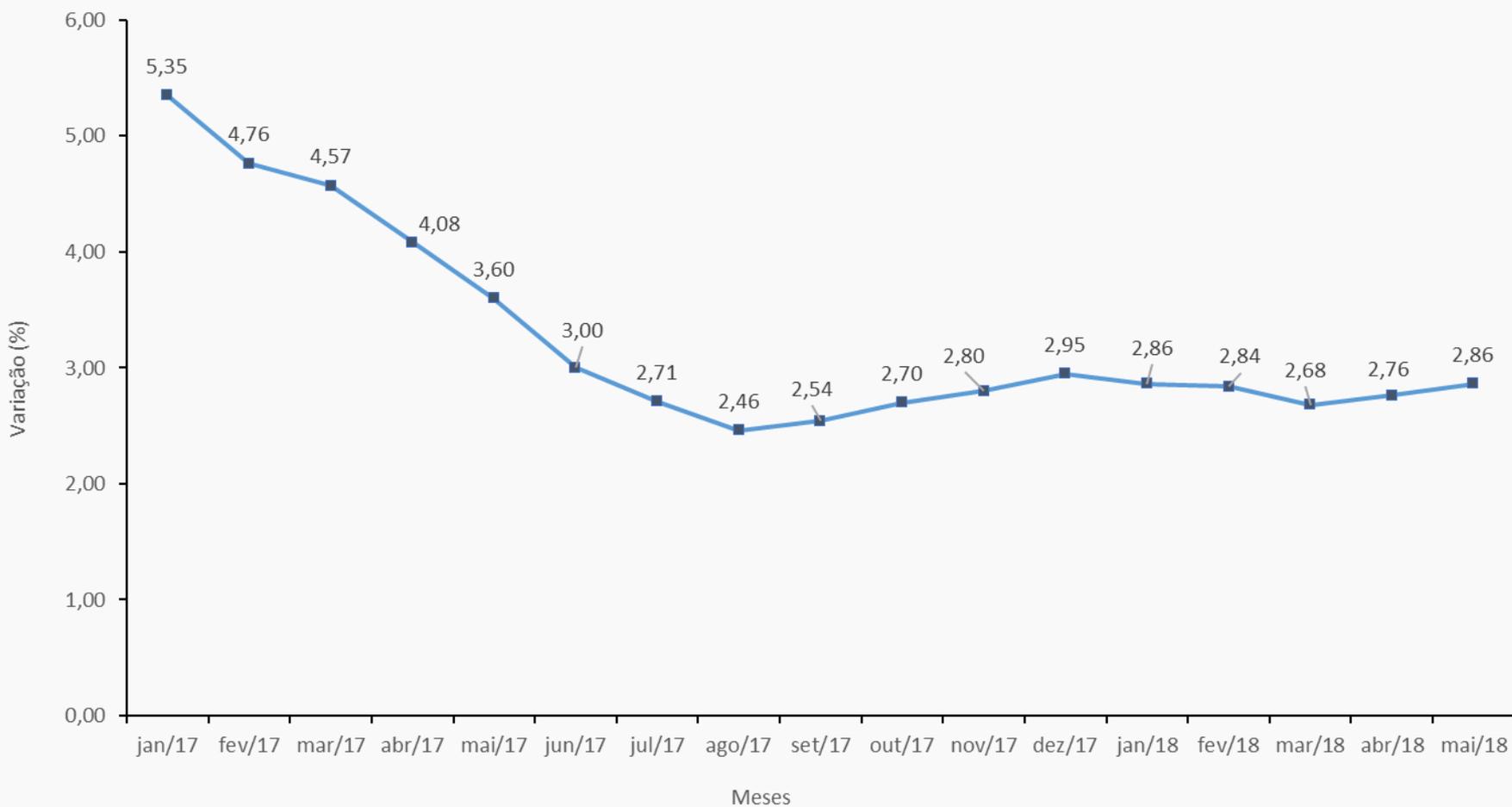
# IPCA - Brasil

## Variação (%) acumulada no ano

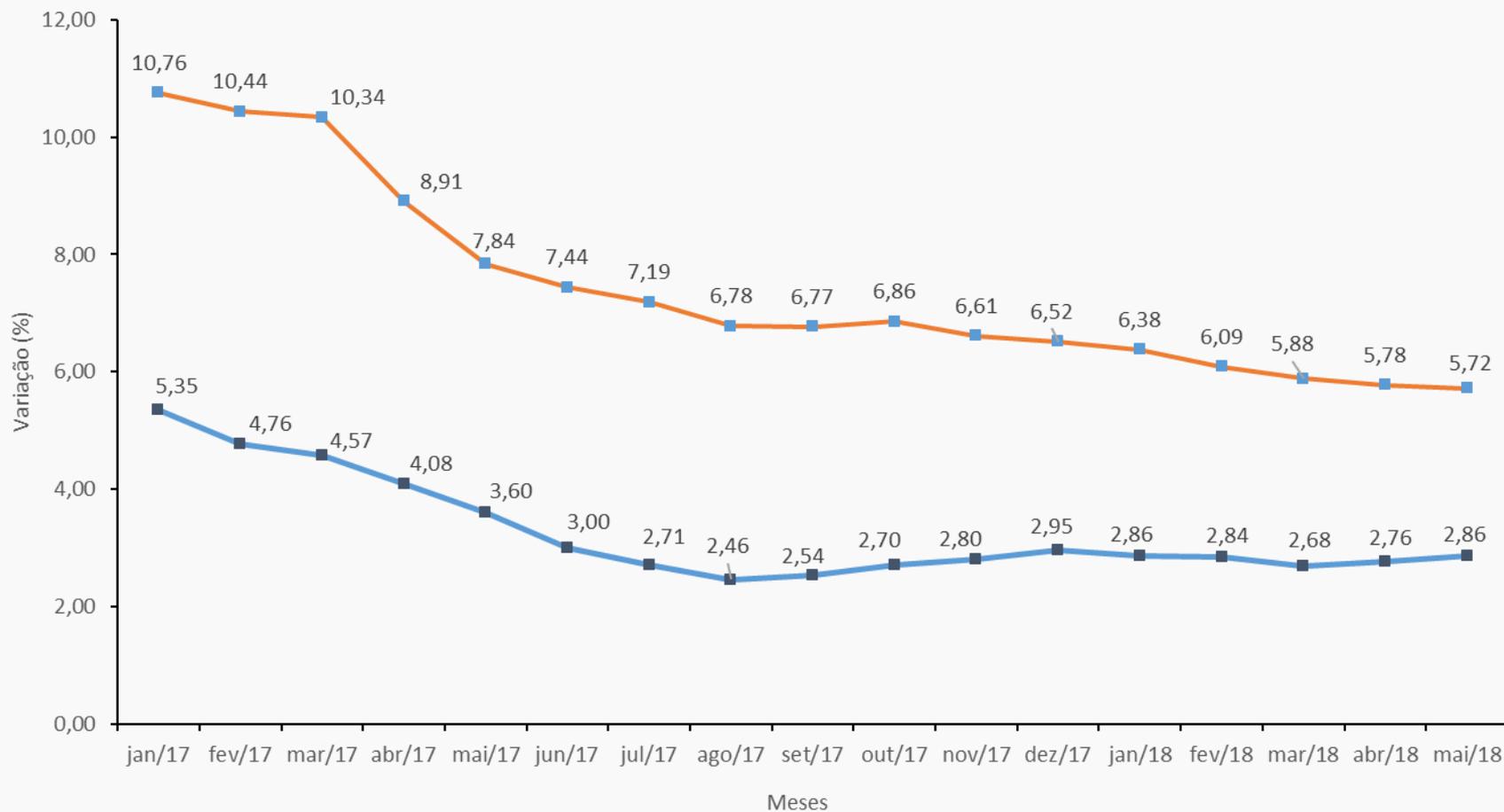
**Jul/1994 a Mai/2018**

<b>Ano</b>	<b>Variação (%)</b>
Jul a Dez/94	18,57
1995	22,41
1996	9,56
1997	5,22
1998	1,65
1999	8,94
2000	5,97
2001	7,67
2002	12,53
2003	9,30
2004	7,60
2005	5,69
2006	3,14
2007	4,46
2008	5,90
2009	4,31
2010	5,91
2011	6,50
2012	5,84
2013	5,91
2014	6,41
2015	10,67
2016	6,29
2017	2,95
2018	1,33
<b>Acumulado no Real</b>	<b>481,10</b>

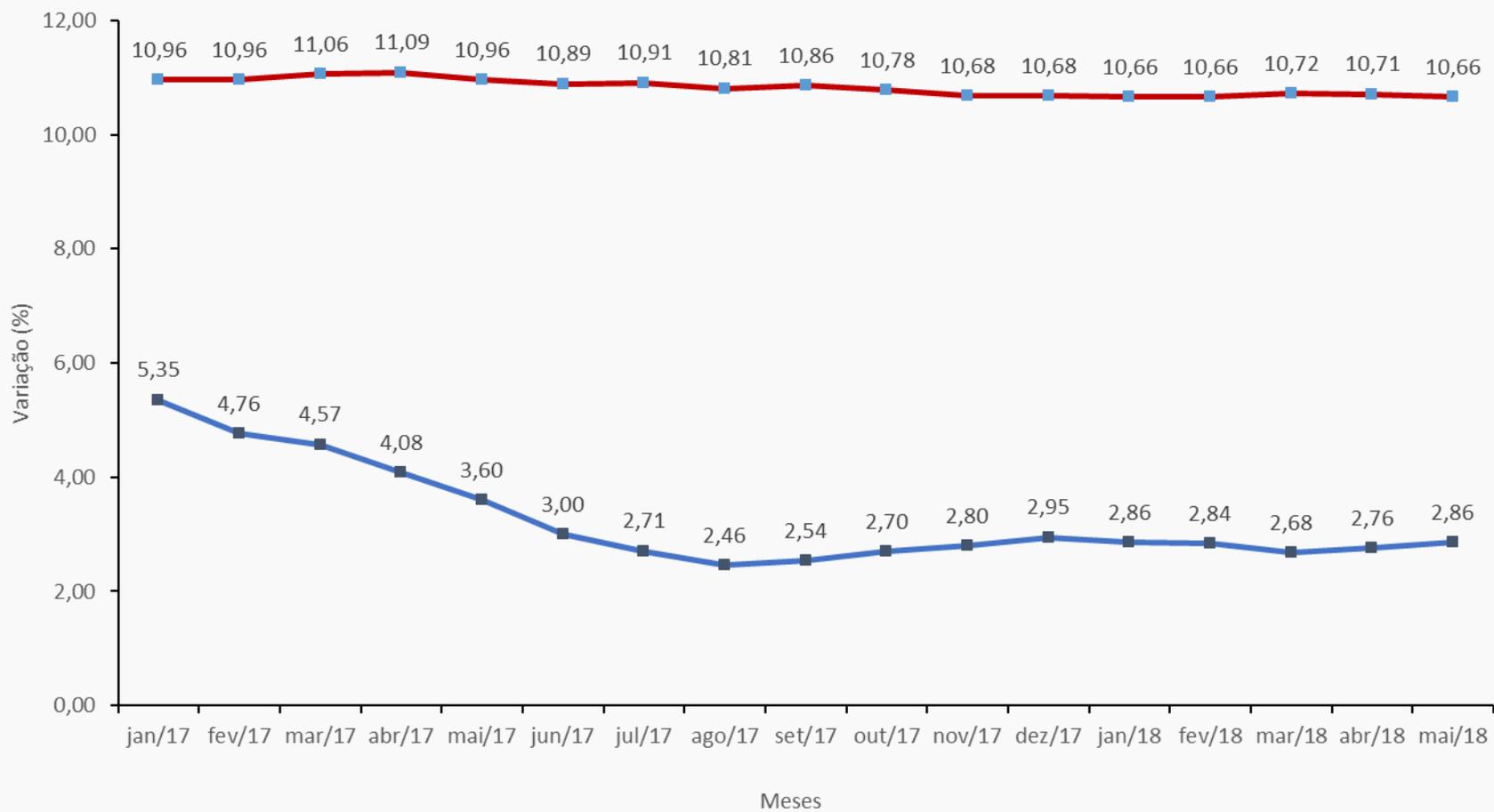
## IPCA Variação acumulada 12 meses (%) 2017 e 2018



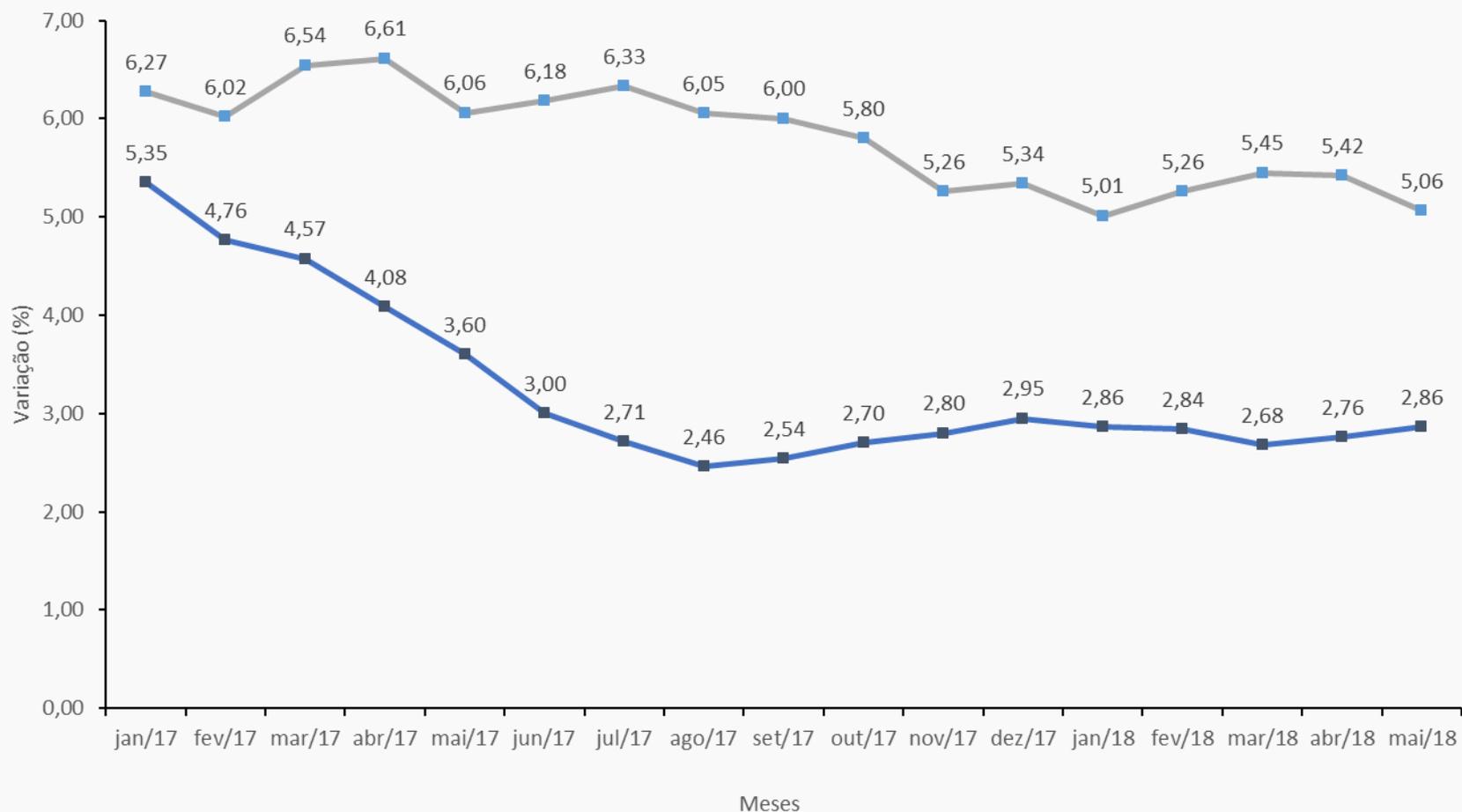
## IPCA e grupo Saúde e cuidados pessoais Variação acumulada 12 meses (%) 2017 e 2018



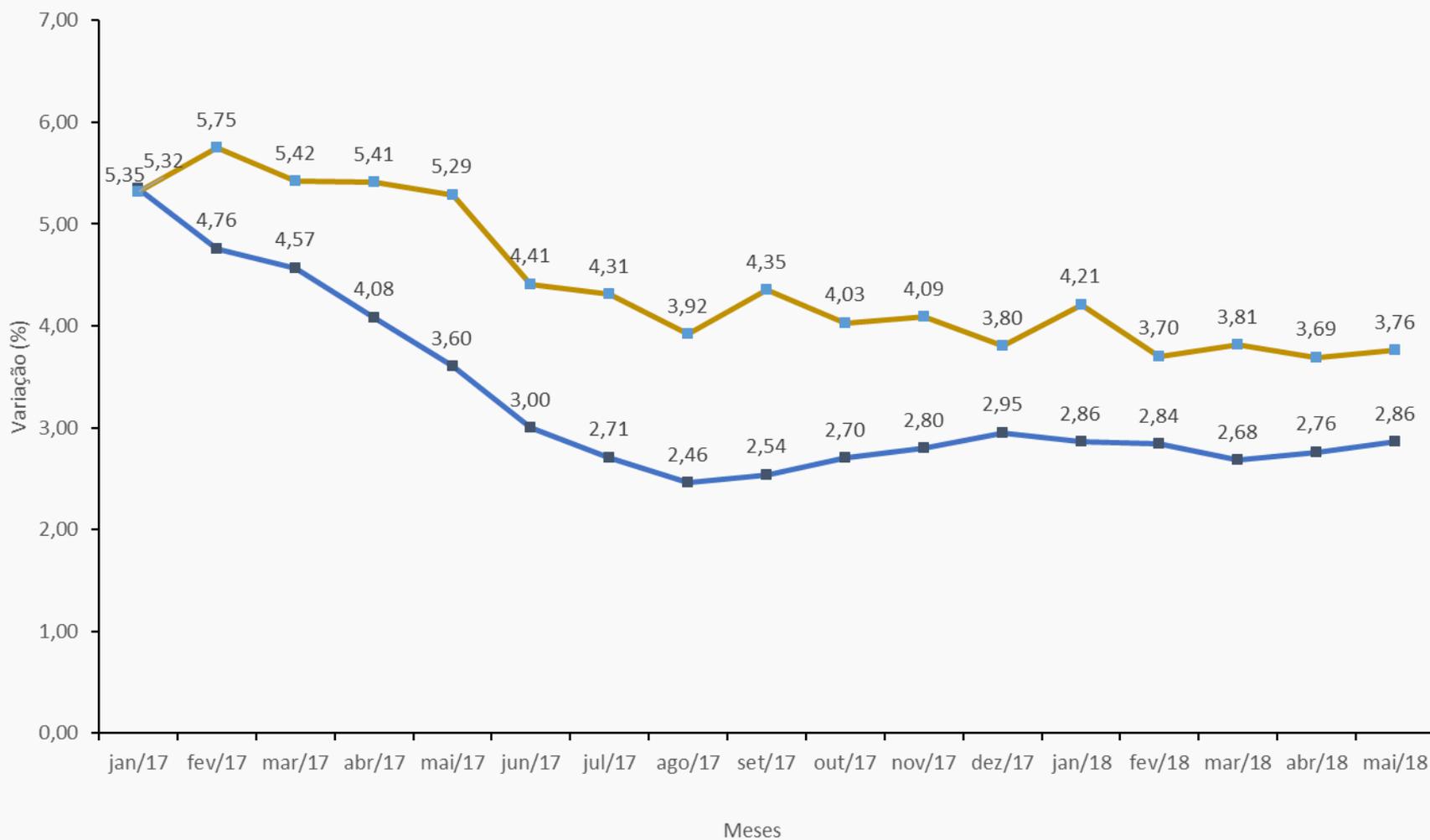
## IPCA e subgrupo Serviços de Saúde Variação acumulada 12 meses (%) 2017 e 2018



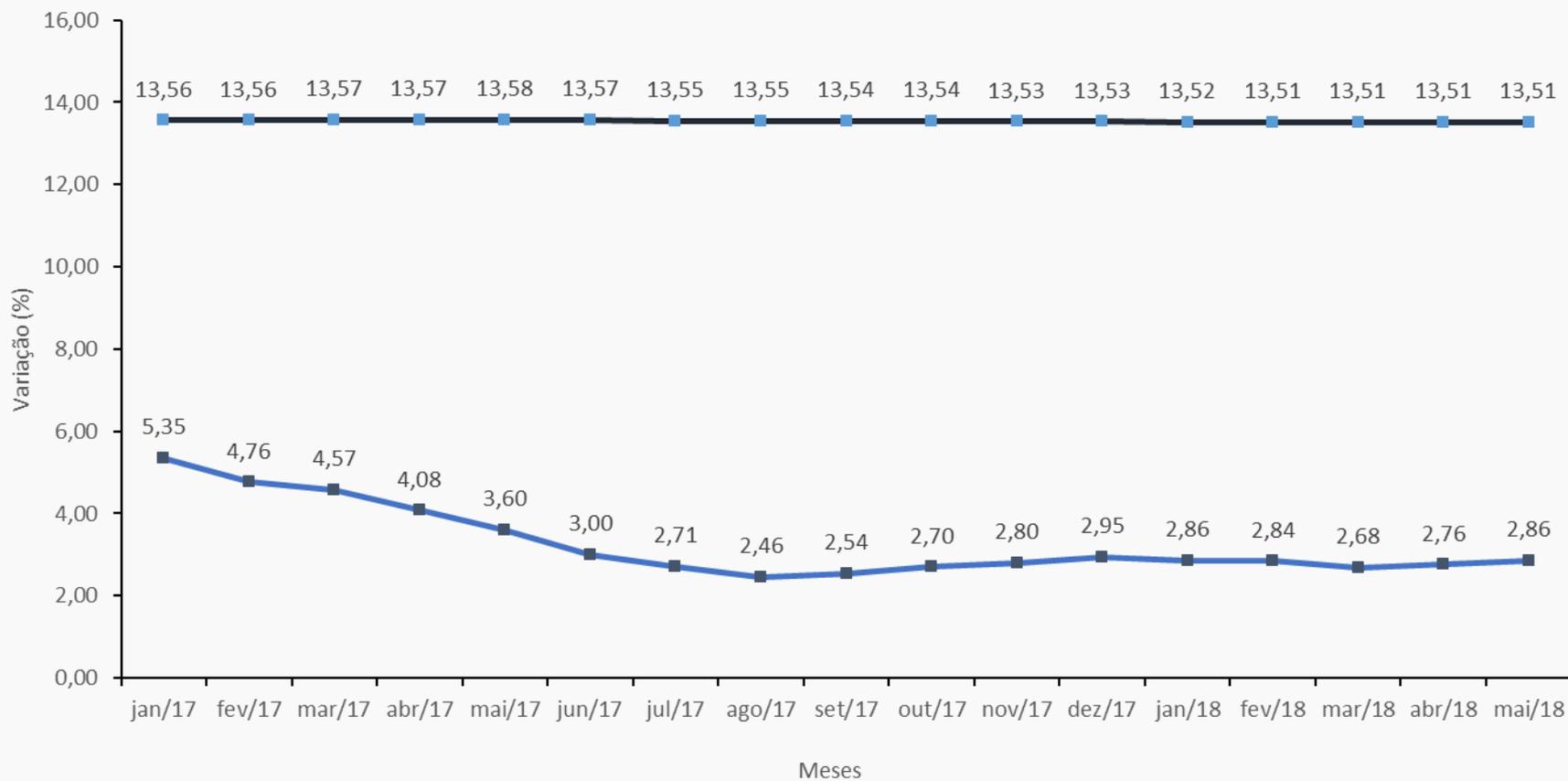
## IPCA e item Serviços médicos e dentários Variação acumulada 12 meses (%) 2017 e 2018



## IPCA e item Serviços laboratoriais e hospitalares Variação acumulada 12 meses (%) 2017 e 2018



## IPCA e item Plano de saúde Variação acumulada 12 meses (%) 2017 e 2018



# Contribuição ou impacto

É o peso multiplicado pela variação, dividindo-se o resultado por 100.

Saúde e cuidados pessoais – contribuição em 2017:

Peso do grupo = 11,64%

Variação do grupo nos 12 meses = 6,52%

Contribuição do grupo Saúde e cuidados pessoais:

$(11,64 \times 6,52)/100 = 0,76$  ponto percentual (p.p.)

# Contribuição ou impacto

O somatório das contribuições de cada grupo resulta no IPCA do período.

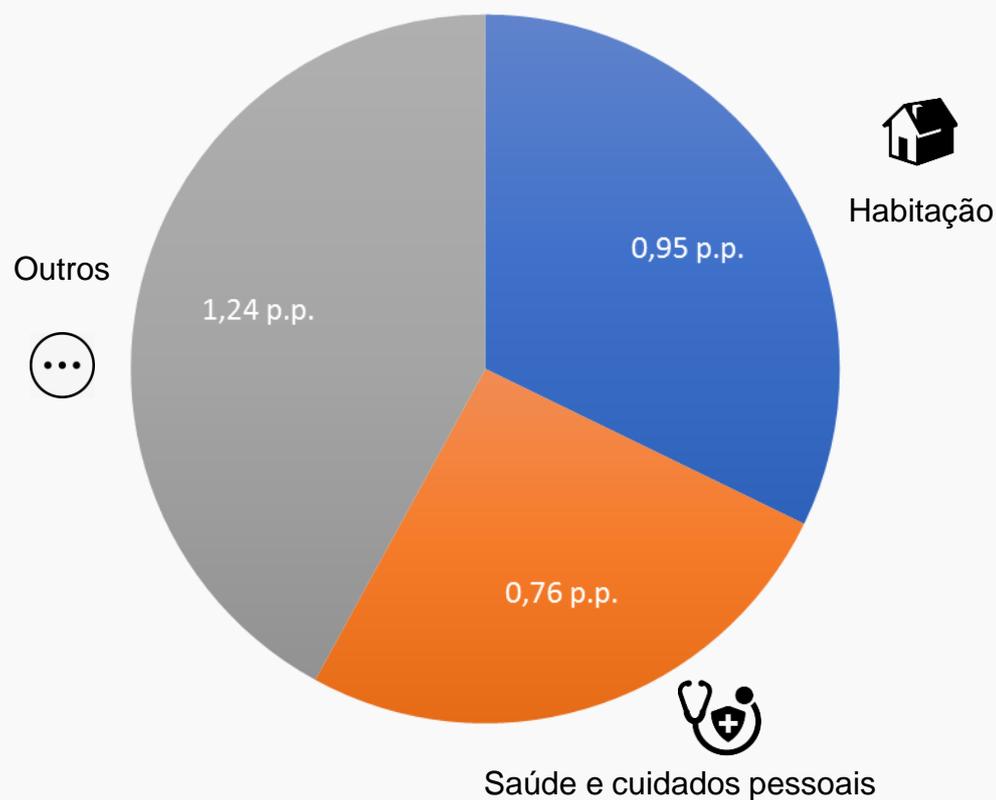
No ano de 2017:

<b>Grupos</b>	<b>Var (%)</b>	<b>Contribuição (P.P.)</b>
<b>Alimentação e bebidas</b>	-1,87	-0,48
<b>Habitação</b>	6,26	0,95
<b>Artigos de residência</b>	-1,48	-0,06
<b>Vestuário</b>	2,88	0,17
<b>Transportes</b>	4,10	0,74
<b>Saúde e cuidados pessoais</b>	6,52	0,76
<b>Despesas pessoais</b>	4,39	0,47
<b>Educação</b>	7,11	0,33
<b>Comunicação</b>	1,76	0,07
<b>Total</b>	-	<b>2,95</b>

# Contribuição ou impacto

De janeiro a dezembro de 2017 o IPCA foi de 2,95%.

O grupo saúde e cuidados pessoais contribuiu com 0,76 p.p.



# IPCA - 2017

Variação acumulada em 2017.

	Saúde e cuidados pessoais	Produtos farmacêuticos	Produtos óticos	Serviços médicos e dentários	Serviços laboratoriais e hospitalares	Plano de saúde	Higiene pessoal
Belém	4,61	3,91	-4,74	4,10	2,98	13,62	1,62
Fortaleza	6,26	8,65	-1,45	9,03	3,15	13,61	0,43
Recife	6,13	5,05	-1,84	4,23	5,34	13,63	-0,73
Salvador	4,93	2,96	-1,69	3,68	6,43	13,29	1,27
Belo Horizonte	5,44	2,93	-2,70	5,67	1,76	13,39	2,34
Grande Vitória	5,61	1,28	-0,75	1,01	6,00	13,36	5,88
Rio de Janeiro	7,18	3,17	-1,47	4,89	3,35	13,60	1,76
São Paulo	7,68	5,07	1,45	5,82	4,07	13,61	1,88
Curitiba	6,65	10,21	-3,28	4,60	0,58	13,60	0,72
Porto Alegre	6,04	2,90	-2,05	6,20	6,72	13,01	4,04
Campo Grande	4,11	-0,93	3,57	4,59	3,64	13,25	-1,06
Goiânia	4,96	2,85	-3,49	5,36	5,97	13,62	1,51
Brasília	6,51	4,02	5,13	8,31	2,99	13,62	3,62
<b>Brasil</b>	<b>6,52</b>	<b>4,44</b>	<b>-1,05</b>	<b>5,34</b>	<b>3,80</b>	<b>13,53</b>	<b>1,77</b>