

# VIAGEM AO FUTURO | INSURANCE SERVICE MEETING 2016

4 NOVEMBRO



LUÍS RASQUILHA

(11) 98560 7271 | [lrasquilha@gmail.com](mailto:lrasquilha@gmail.com)



@lrasquilha

LUIS RASQUILHA

PROFESSOR | FIA | COLUNISTA DA RÁDIO CBN | CEO | INOVA BUSINESS SCHOOL

(11) 98560 7271 | LRSQUILHA@GMAIL.COM

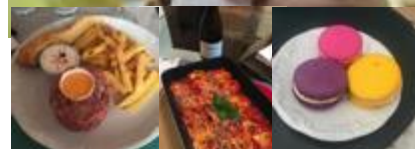
### FORMAÇÃO



### CARREIRA ACADÊMICA



### CARREIRA PROFISSIONAL





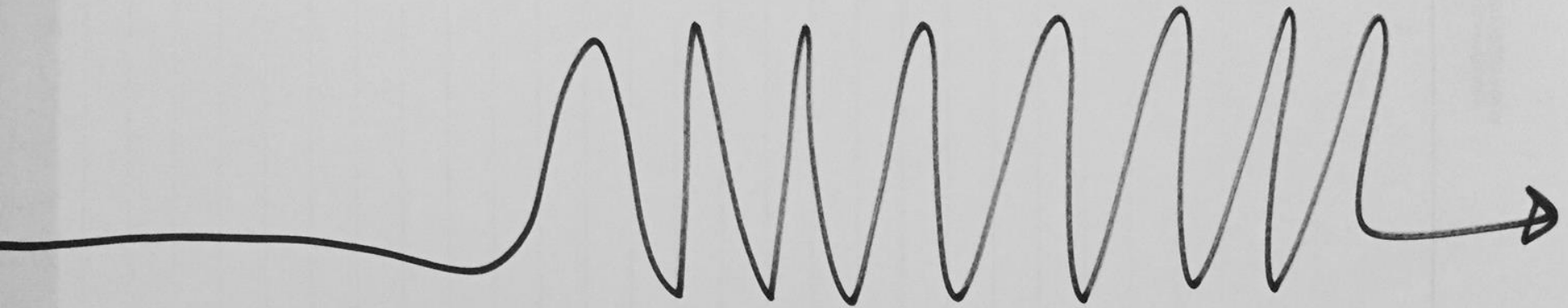
SABE POR QUE O RETROVISOR É MENOR QUE O PÁRA BRISA?  
PORQUE O CAMINHO QUE VEM PELA FRENTE É MAIS IMPORTANTE  
DO QUE O QUE VOCÊ DEIXOU PARA TRÁS!

# A TRANSFORMAÇÃO DO MUNDO

SEC XIX

SEC XX

SEC XXI



*LINEAR*

*EXPONENCIAL*

*ESTÁVEL*

*INSTÁVEL*

*PREVISIVEL*

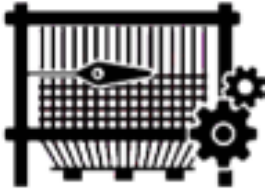
*IMPREVISIVEL*

*'SÓLIDO'*

*'LIQUIDO'*

# REVOLUÇÕES INDUSTRIAIS

## PRIMEIRA



Baseada na introdução de equipamentos de produção mecânicos impulsionados por água e energia do vapor.

Primeiro tear mecânico, 1784.

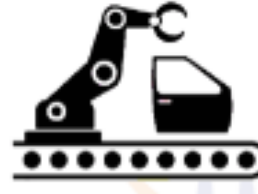
## SEGUNDA



Baseada na produção em massa que se alcança graças ao conceito de divisão de tarefas e ao uso da energia elétrica.

Primeira correia transportadora em um matadouro em Cincinnati, 1870.

## TERCEIRA



Baseada na utilização de eletrônica e informática (TI) para promover a produção automatizada.

Primeiro controlador lógico programável (CLP) Modicon 084, 1969.

## QUARTA

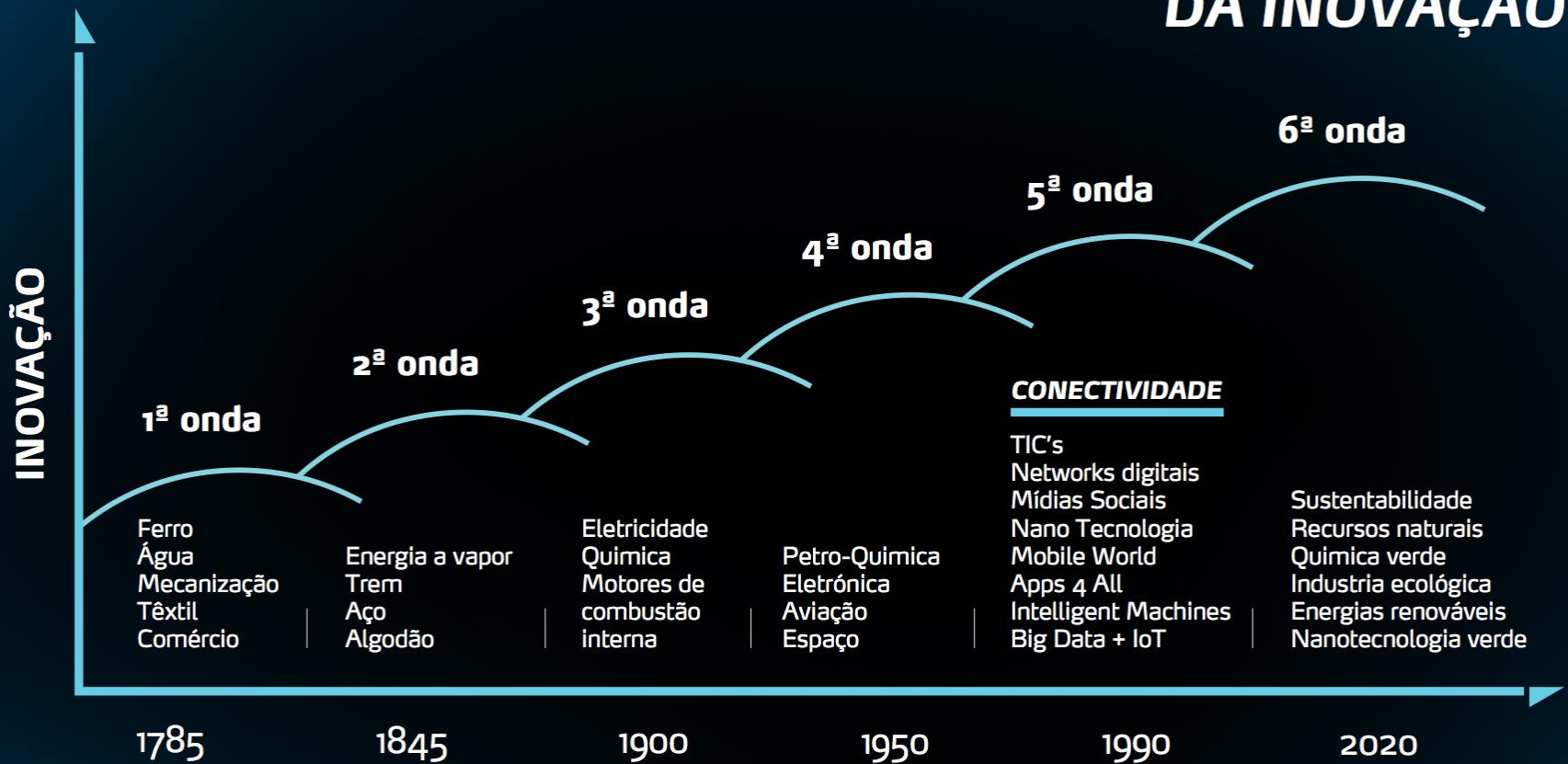


Baseada no uso de sistemas físicos cibernéticos (*cyber physical systems* – CPS).

Indústria conectada, fábricas inteligentes (*smart factories*), 2016.

O P O D E R D A  
T E C N O L O G I A E D A  
C O N E C T I V I D A D E

# AS ONDAS DA INOVAÇÃO



Fonte: © The Natural Edge Project  
Adaptação: INOVA CONSULTING + BUSINESS SCHOOL

O MUNDO É  
CONECTADO



SEMPRE FOI  
ASSIM



# 2016 O QUE ACONTECE EM UM MINUTO NA INTERNET?

(by EXCELACOM)


**facebook.** 701,389 *logins*

**twitter** 347,222 novos *tweets*

**You Tube** 20,78 milhões de *views*


**Linked in** 120+ novas contas

**tinder** 972,222 *swipes*

  
**WhatsApp** 20,8+ milhões de mensagens


**Google** 2,4 milhões de pesquisas

**NETFLIX** 69,444 horas vistas

 **Spotify** 38,052 horas de música escutada

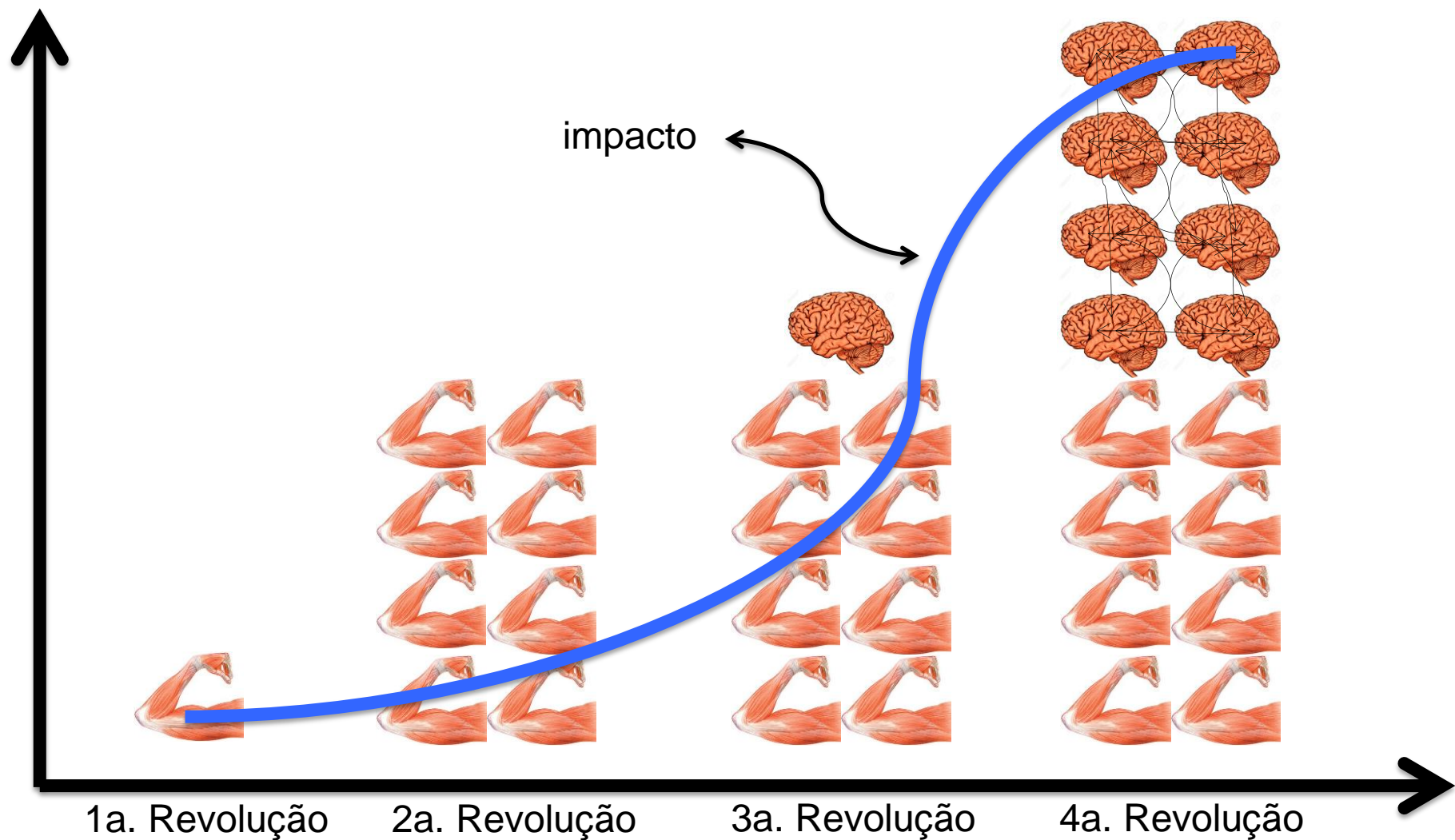
**amazon** \$ 204,596 em vendas

  
**Instagram** 38,194 *posts*

  
**UBER** 1,389 viagens



# O que aconteceu?





**CONECTIVIDADE**

**PARTILHA**

**LIKES**





2min



*Amo você mais que a minha cama, netflix, nutella e tudo o resto.*



♥ Irasquilha

Mais q Nutella e Netflix! É muuuito então!!!!

Filhote lindo! 🥰🥰🥰🥰

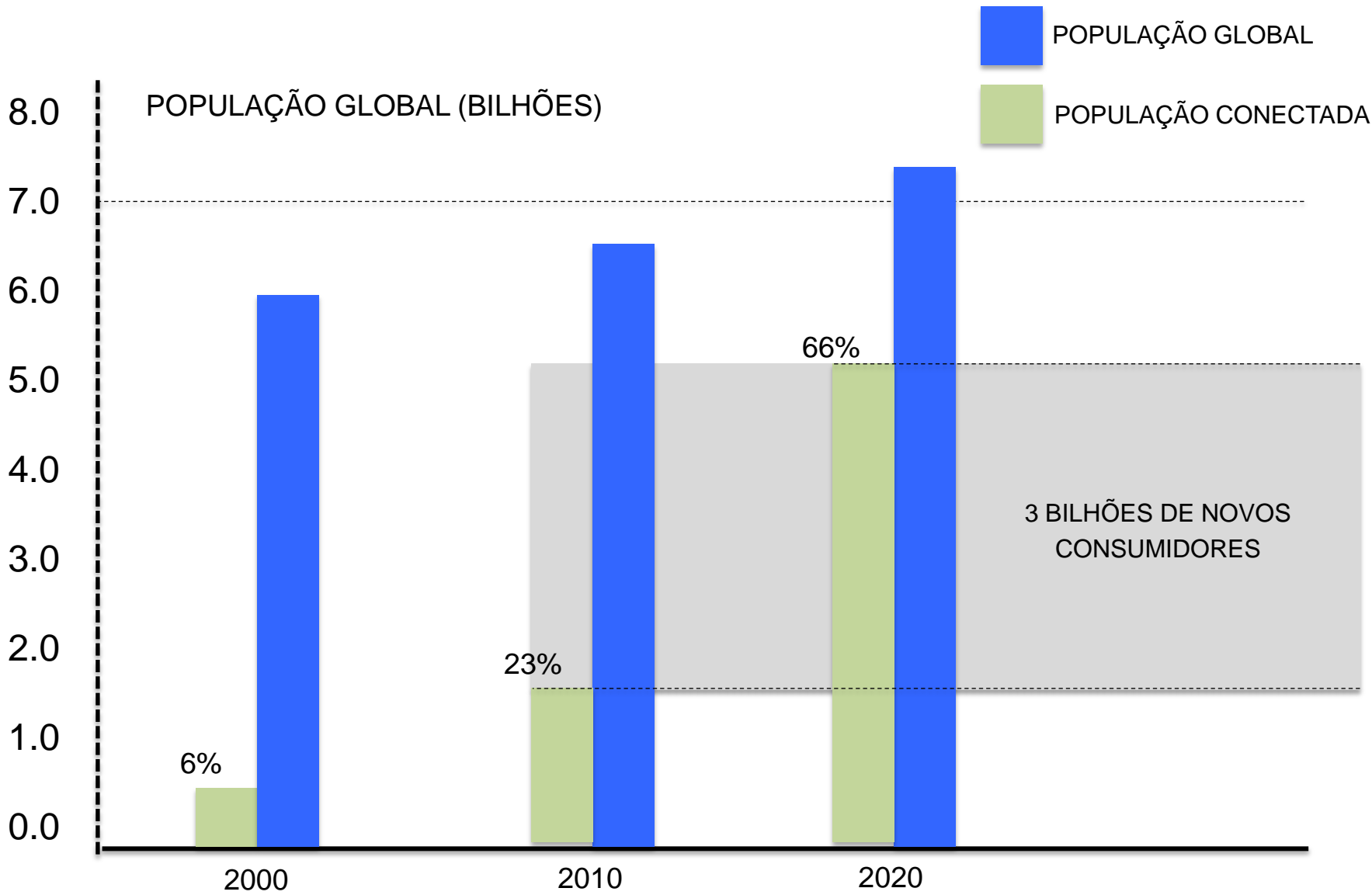
# lifeware

VIDA + SOFTWARE + HARDWARE

**EVOLUÇÃO  
DA ESPÉCIE**



# FORÇA DA POPULAÇÃO CONECTADA





VELOCIDADE A QUE DOBRA O  
CONHECIMENTO HUMANO

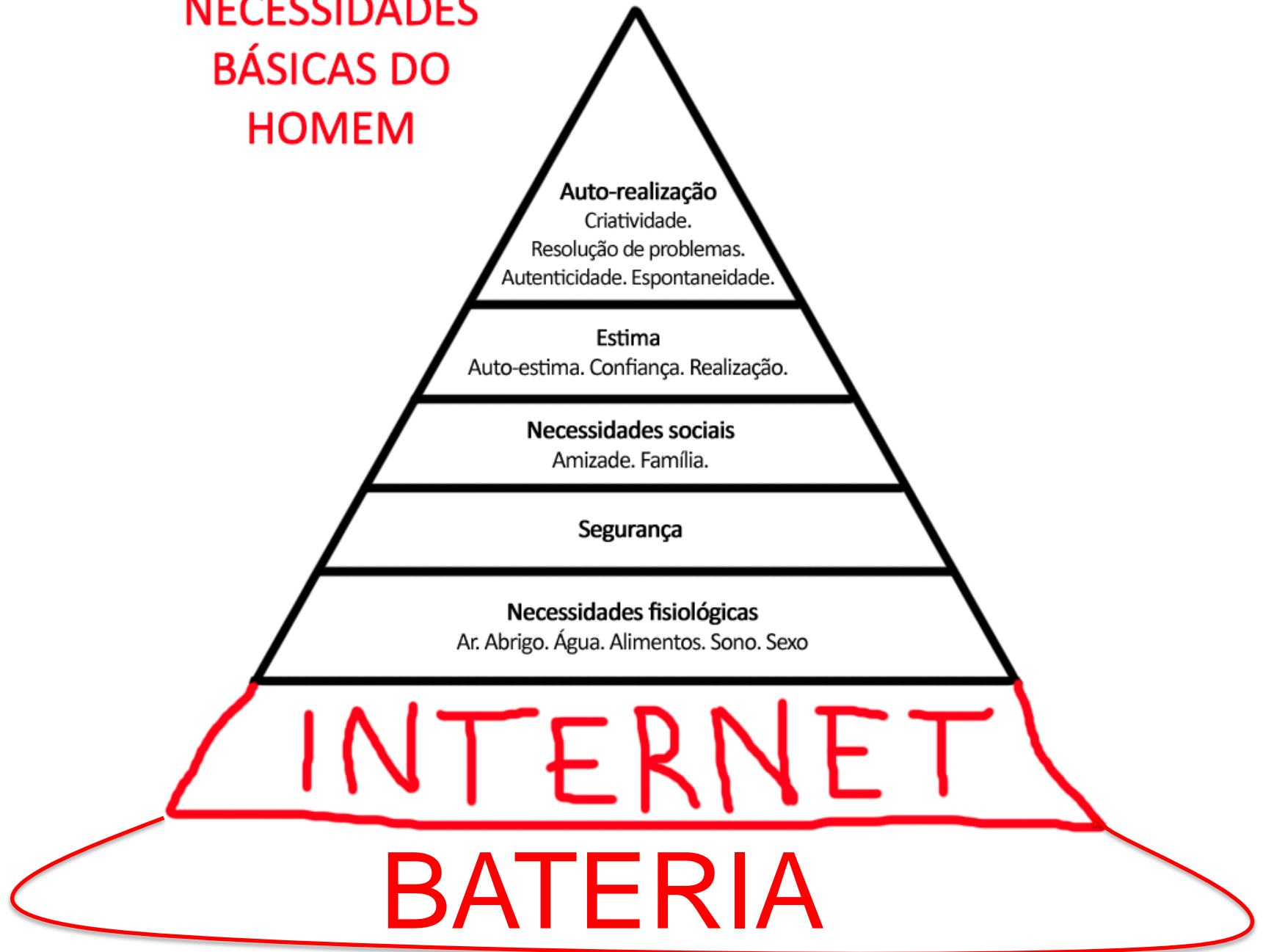
1900 – 100 ANOS

1945 – 25 ANOS

2014 – 13 MESES

2020 – 12 HORAS

# NECESSIDADES BÁSICAS DO HOMEM





O QUE VOCÊ TEM QUE MAIS  
NINGUÉM NO MERCADO TEM?



The background of the entire image is a dark, moody scene. In the center, a figure stands holding a bright, glowing orb of light. From this orb, several jagged, white lightning bolts radiate outwards, illuminating the surrounding dark space. The overall color palette is dominated by deep blues, blacks, and the bright yellow-green of the light source.

OS INIMIGOS ESTÃO NA SOMBRA E  
SÃO, APARENTEMENTE, INVISÍVEIS

*BARSA X WIKIPEDIA*

*BLOCKBUSTER X NETFLIX*

*HILTON X AIRBNB*

*COOPERTAXI X UBER*

*FIAT X GOOGLE*

*TOM TOM X WAZE*

*VIVO X WPP*

*FASTSHOP X ALIBABA*

*LEROY MERLIN X LIGHT IN THE BOX*

*EMBRATEL X SKYPE*

*GLOBO X YOUTUBE*

*HIGH SCHOOL X KHAN ACADEMY*

**ELE(S) X VOCÊ**

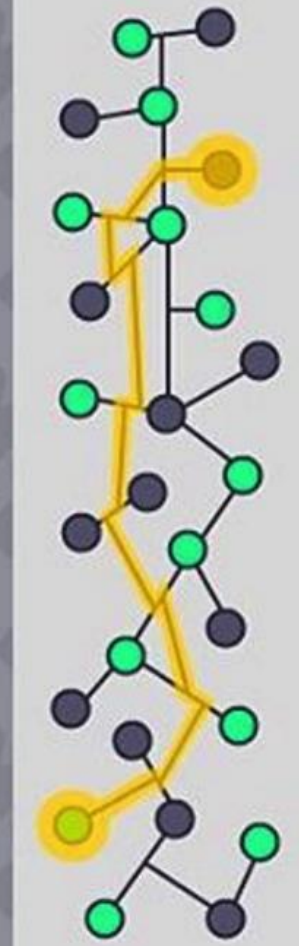
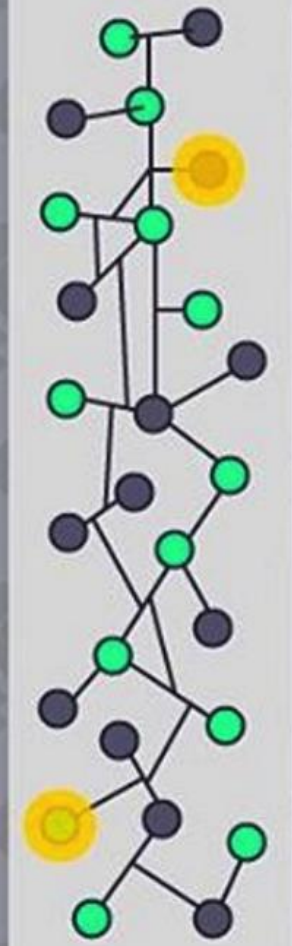
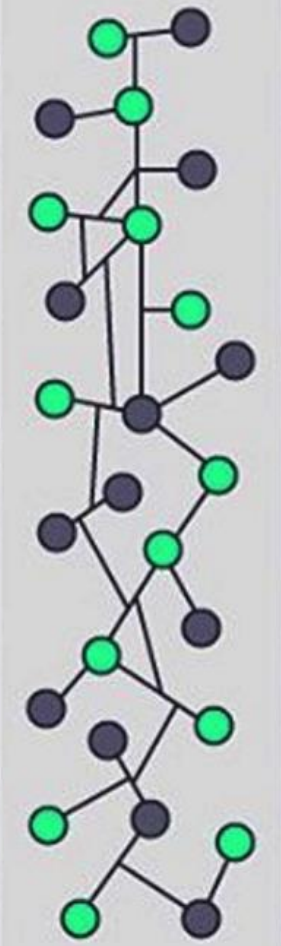
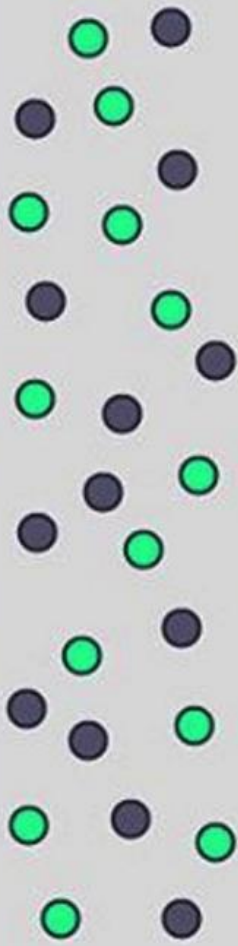
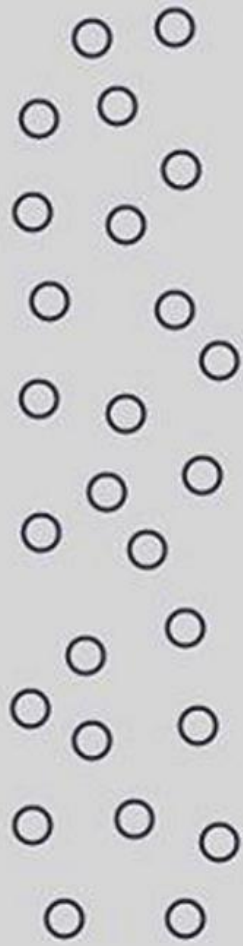
Dados

Informação

Conhecimento

Ideia

Sabedoria



C

O

N

E

X

Ã

O

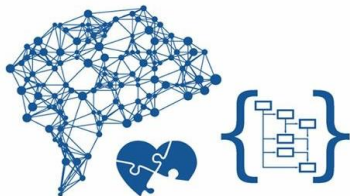
# 10 top habilidades

## em 2020

1. Solução de Problemas Complexos
2. Pensamento Crítico
3. Criatividade
4. Gestão de Pessoas
5. Empatia com os Outros
6. Inteligência Emocional
7. Bom senso e Tomada de Decisão
8. Orientação para Serviços
9. Negociação
10. Flexibilidade Cognitiva

## em 2015

1. Solução de Problemas Complexos
2. Relacionamento com os Outros
3. Gestão de Pessoas
4. Pensamento Crítico
5. Negociação
6. Controle de Qualidade
7. Orientação para Serviços
8. Bom senso e Tomada de Decisão
9. Escuta Ativa
10. Criatividade



Fonte: Relatório "Future of Jobs", World Economic Forum

A futuristic digital landscape with a central path leading towards a horizon. The scene is filled with a dense grid of light trails in various colors (blue, purple, red, yellow) that create a sense of depth and movement. The overall aesthetic is high-tech and data-driven.

F ast  
U rban  
T ribal  
U niversal  
R adical  
E thical

# A GRANDE TRANSFORMAÇÃO 4A REVOLUÇÃO INDUSTRIAL

Adapt: Inova Consulting



# REVOLUÇÕES INDUSTRIAIS

## QUINTA



Baseada na Inteligência Artificial Evolutiva – que aprende, interaje e substitui os humanos em quase todos os trabalhos.

Singularidade Homem-Máquina, 2020-2100.

*O Poder dos Robots, dos Geminoides e EMS (Emulations).*

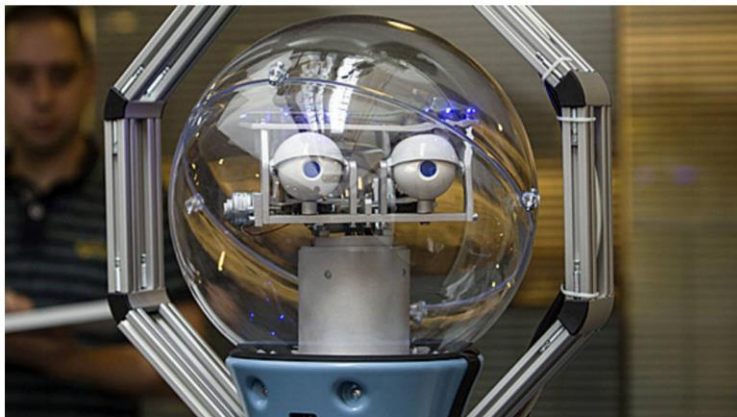


# 10 milhões perderão vagas para robôs em 20 anos, diz estudo

f Recomece t+ g+ in

1.234 views 0 Salvar notícia

Divulgação



Robô-segurança faz estágio: funções que pagam menos são as que mais devem ser substituídas

## Robôs já conseguem escrever artigos como jornalistas de verdade

Ameaça ao jornalismo? Máquinas criam textos muito parecidos com os de profissionais, diz pesquisa

07/03/2014 - 17h03 / ATUALIZADO 17h03:03 / POR EDSON CALDAS

f Curtir Compartilhar 700 t+ Tweet g+ 106 Pin it in Share



JORNALISTAS SERÃO SUBSTITUÍDOS? MÁQUINAS JÁ ESCRIVEM MATÉRIAS (FOTO: STANJOURDAN/FLICKR/CREATIVE COMMONS)

jornalismo

- Workshop sobre o futuro do jornalismo acontece neste sábado, em São Paulo
- Como os algoritmos dominaram o mundo
- Âncoras de telejornal são surpreendidos por terremoto

+ NOTÍCIAS RELACIONADAS

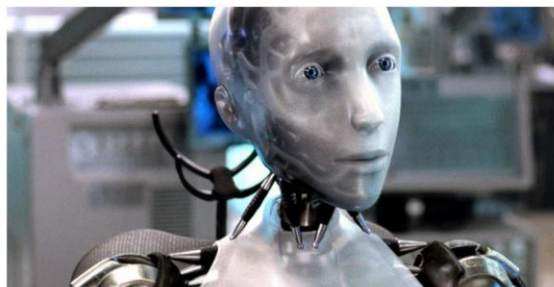
- Robô +
- Estúdio +

## Primeiro robô-advogado do mundo é "contratado" por um escritório

O computador, feito pela Ross Inteligences, é mais uma prova de como a inovação das startups está mudando o panorama mundial

f in t+ g+

POR FELIPE MORENO EM 16 DE MAIO DE 2016



Que a inovação vai mudar os próximos anos, ninguém dúvida. Agora, o primeiro robô advogado acaba de ser "contratado" por um escritório de advocacia. É a inteligência artificial ROSS, que usa o supercomputador Watson, da IBM, para analisar milhares de dados e correlacionar.

O computador, feito pela Ross Inteligences, é mais uma prova de como a inovação das startups está mudando o panorama mundial: cada vez mais, trabalhos mecânicos serão feitos por máquinas inteligentes. Para entender mais de inovação, dê uma olhada no [hangout promovido pelo StartSe](#) com Gustavo Caetano, o "Mark Zuckerberg" do Brasil.

## NEXO

EXPRESSO

## 'Sunspring' é o primeiro filme com roteiro escrito por um robô

Ana Freitas 13 Jun 2016 (atualizado 13/Jun 19h22)

Inteligência artificial foi programada para escrever roteiros de filmes e criou roteiro de ficção científica que resultou em um curta-metragem

f t+ g+ e+

H. tira um livro de uma prateleira, olha algumas páginas enquanto fala e o coloca de volta.

H.: Em um futuro com desemprego em massa, os jovens são obrigados a vender sangue. Essa é a primeira coisa que eu posso fazer.

H2.: Você deveria olhar os meninos e ficar quieto. Eu deveria ser a pessoa que chegaria aos 100 anos de idade.

Esse é um trecho de 'Sunspring', um curta-metragem de 9 minutos escrito por uma inteligência artificial que se autodenominou Benjamin - ou seja, um robô.

Lançado no dia 9 de junho pelo site Ars Technica, o filme é uma narrativa misteriosa, que (provavelmente) se passa no futuro em um

## Tecnologia

## McCann japonesa anuncia primeiro diretor de criação robô do mundo

29 de Março de 2016 11h - Atualizado às 11:17

Por Redação Adnews

f t+ g+



Não é segredo para ninguém que a automatização de processos tem tornado a vida da indústria cada vez mais produtiva e inteligente. Um robô bem programado é totalmente capaz de fazer coisas mecânicas e, alguns deles, já detêm certa inteligência artificial para lidar com reações e respostas durante o processo.

Isso parece "mecanizar" bastante uma série de atividades antes realizadas por seres humanos, mas será que algum dia um robô será capaz de criar grandes peças e campanhas para um cliente, fazendo o trabalho dos criativos publicitários?



ASSINE CONTA

### MAIS RECENTES

EXPRESSO Por que Abbas Kiarostami se tornou um dos grandes nomes do cinema contemporâneo Juliana Domingos de Lima

EXPRESSO Como os prejuízos acumulados desde 2014 põem a perder o esforço de governos anteriores José Roberto Castro

EXPRESSO Por que uma roteirista da Turma da Mônica está sofrendo ameaças na internet Ana Freitas

EXPRESSO Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da USP aprova o acesso por cotas. O que isso significa Beatriz Montesanti

EXPRESSO Quantas mortes os EUA causaram com drones em países que não estão em guerra João Paulo Charrioux

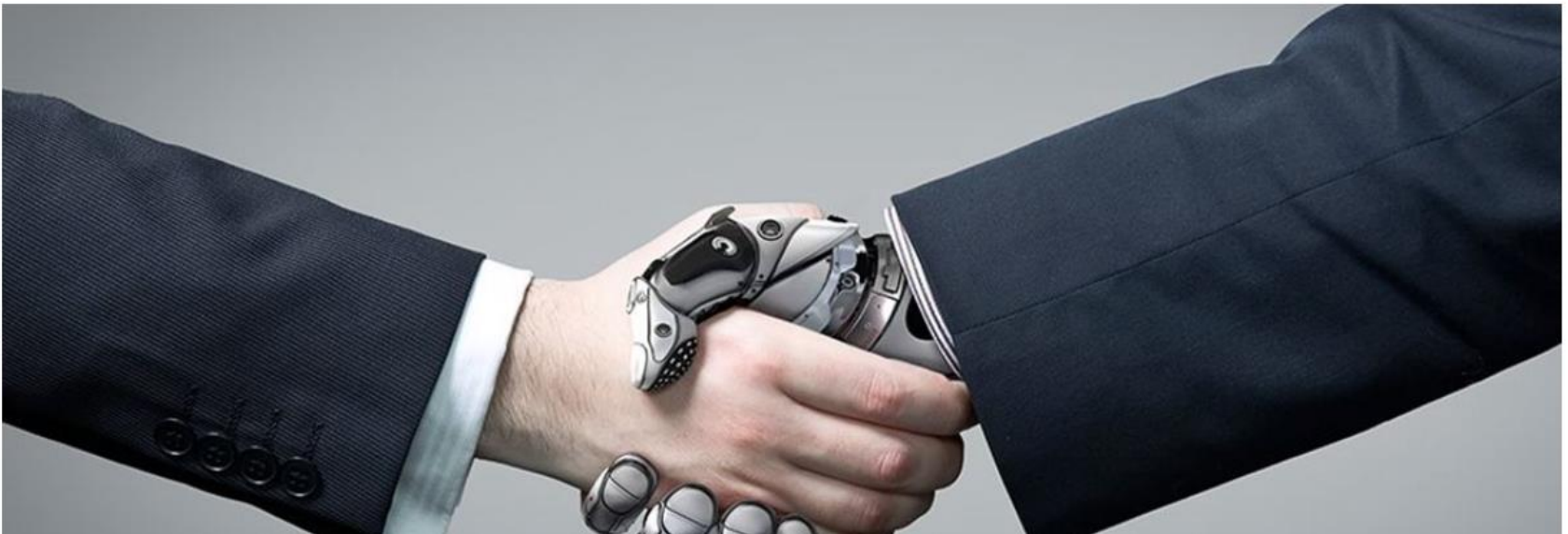


# Robot advogado

Batemos um papo com o robô advogado que já venceu 160 mil contestações

POR RAMON DE SOUZA - EM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL - © 28 JUN 2016 - 16H27

[f](#) COMPARTILHAR [t](#) [G+](#) [in](#) [17](#) 5.614 compartilhamentos [40.400](#)



A vibrant blue and white starburst light shines brightly in the upper center of the frame, casting a wide, ethereal glow. Below the light, a dark, textured landscape, possibly a cracked earth or a futuristic terrain, is illuminated. A grid of glowing white points, resembling a constellation or a data network, is overlaid on the landscape. The overall scene is set against a deep blue background, creating a sense of vastness and transformation.

**TEMPOS DE MUDANÇA**  
5



OS 5 DRIVERS DE MUDANÇA DO  
TRABALHO FUTURO

# FORÇA TECNOLÓGICA

UM DOS PRINCIPAIS ALICERCES  
DO MUNDO ATUAL

CRESCIMENTO CONSTANTE NO  
ACESSO GLOBAL À INTERNET

DIGITALIZAÇÃO NOS NEGÓCIOS, NOS  
MERCADOS E NAS RELAÇÕES

DESMATERIALIZAÇÃO MUDA  
A FORMA DE TRABALHAR E VIVER

ROBÓTICA INTELIGENTE SUBSTITUI  
PARTE DAS ROTINAS DE TRABALHO



# GLOBALIZAÇÃO

MOTOR DE DESENVOLVIMENTO DA  
SOCIEDADE E DO MUNDO

PADRÕES DE CONSUMO E O PODER DAS  
MARCAS GENERALIZAM-SE

O CONHECIMENTO MASSIFICA-SE E A  
DIFERENCIAÇÃO TORNA-SE MAIS DIFÍCIL

MUNDO SEM FRONTEIRAS | BARREIRAS  
MUDA O CONCEITO DE CONCORRÊNCIA

ECONOMIA DO COMPARTILHAMENTO E  
INTELIGÊNCIA COLECTIVA – GERAÇÃO W





# DEMOGRAFIA E LONGEVIDADE

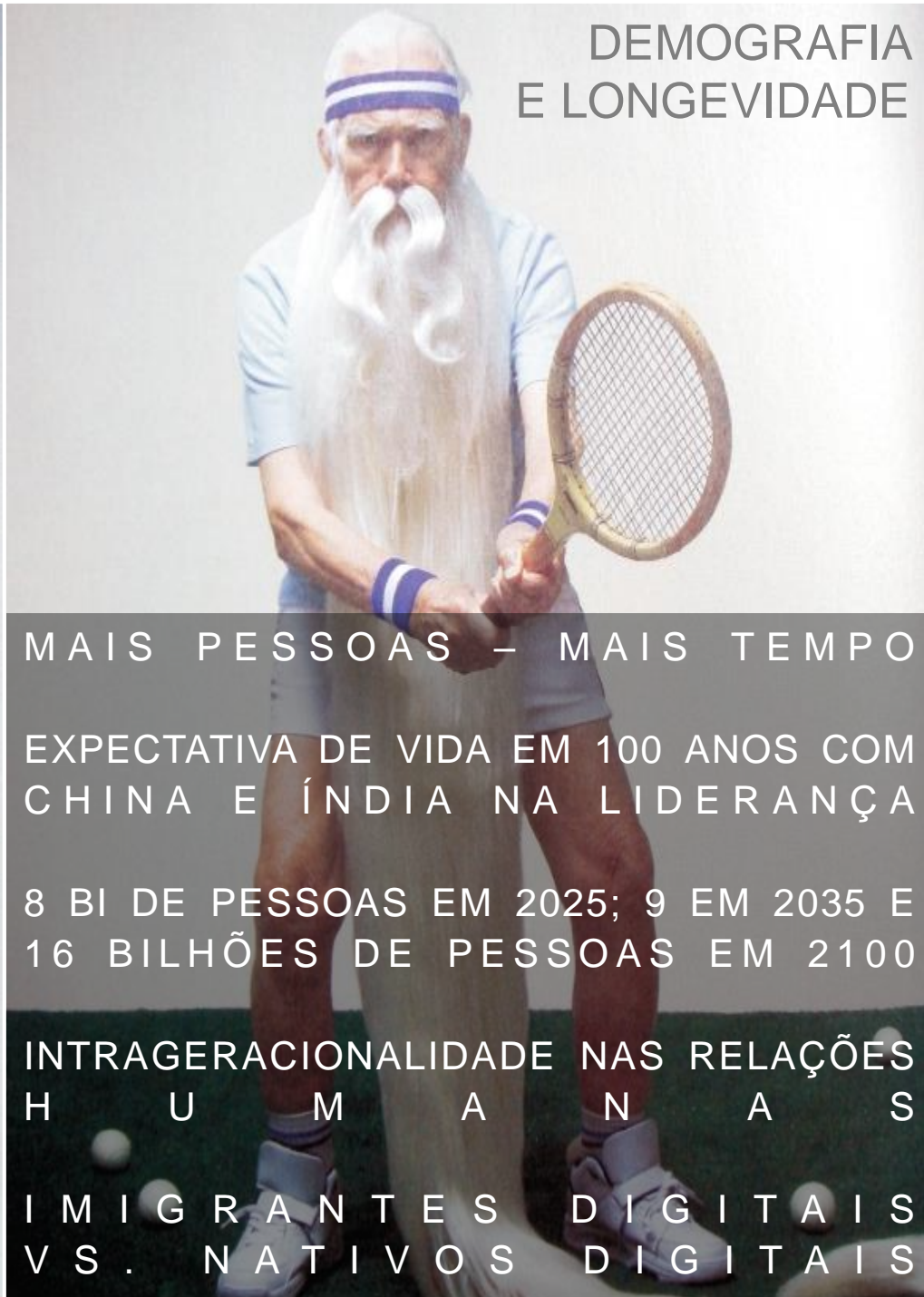
MAIS PESSOAS – MAIS TEMPO

EXPECTATIVA DE VIDA EM 100 ANOS COM  
CHINA E ÍNDIA NA LIDERANÇA

8 BI DE PESSOAS EM 2025; 9 EM 2035 E  
16 BILHÕES DE PESSOAS EM 2100

INTRAGERACIONALIDADE NAS RELAÇÕES  
H U M A N A S

I M I G R A N T E S D I G I T A I S  
V S . N A T I V O S D I G I T A I S



# RECURSOS ENERGÉTICOS

O N O V O P E T R Ó L E O

SUSTENTABILIDADE E ENERGIAS  
RENOVÁVEIS NO CENTRO DA ATENÇÃO

ESCASSEZ DE RECURSOS LEVA AOS  
MONOPÓLIOS ENERGÉTICOS (*SCRAMBLE*)

ECONOMIA VERDE E COMPORTAMENTO  
CONSCIENTE MAIS FORTE E APLICADO  
( *B L U E P R I N T* )

AUMENTO DO CUSTO DE ACESSO E  
CRESCENTE RACIONALIZAÇÃO



# FORÇA DA SOCIEDADE

A VARIÁVEL DE MUDANÇA

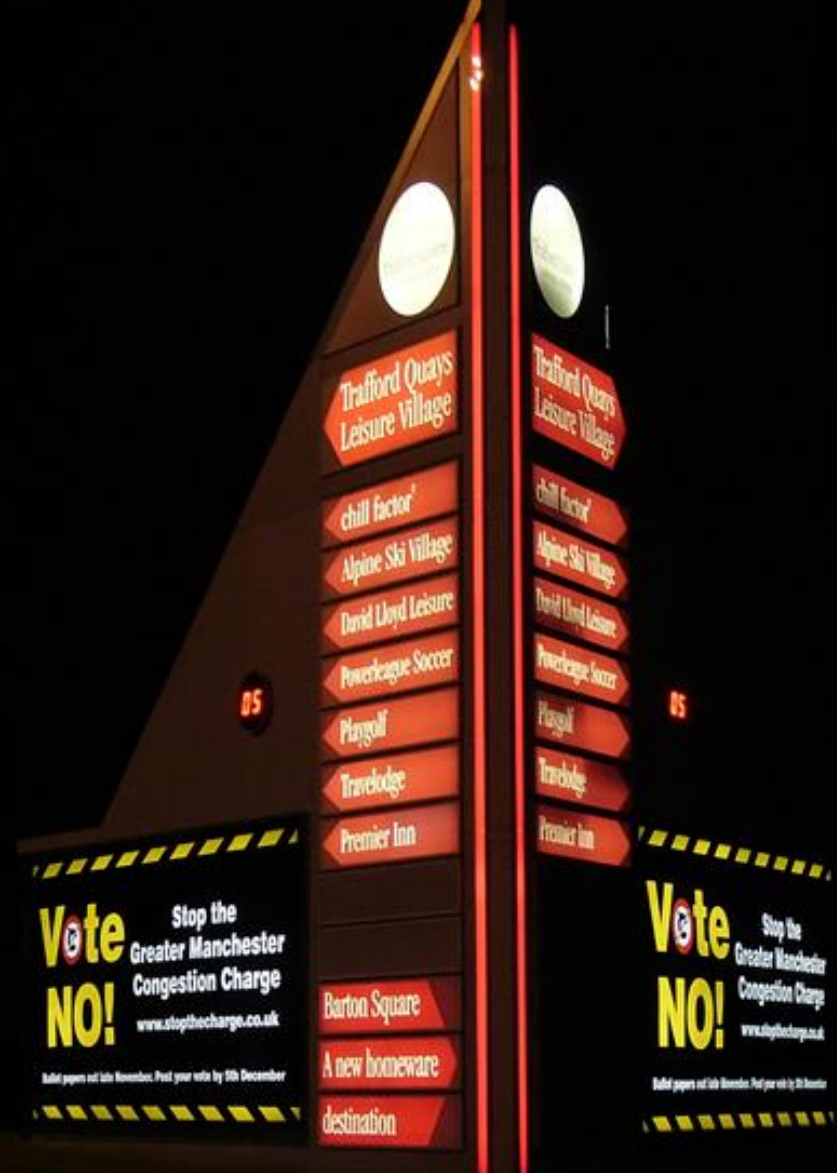
PERDA DE PRIVACIDADE E AUMENTO DO SENTIMENTO DE GRUPO – CROWD

PODER DA MULTIDÃO CRESCE NA BUSCA POR MAIS IGUALDADE E JUSTIÇA

REALIDADE LIQUIDA NAS RELAÇÕES PESSOAIS E PROFISSIONAIS

PODER CRESCENTE DAS MULHERES NOS NEGÓCIOS E NAS EMPRESAS

MAIS DIFÍCIL PREVER O COMPORTAMENTO DAS PESSOAS

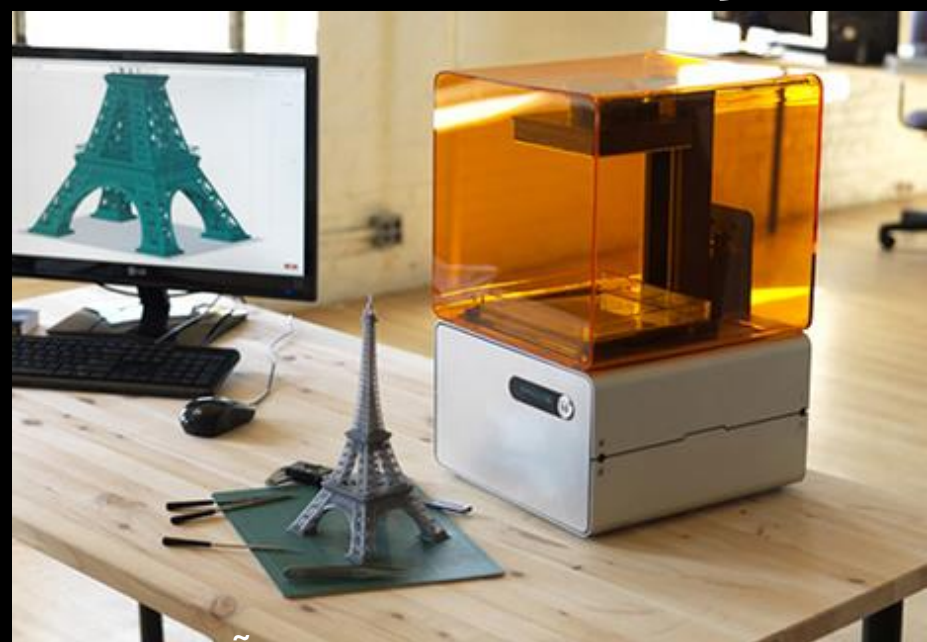




# 4 PILARES DA TRANSFORMAÇÃO



BIG DATA  
IoT INTERNET OF THINGS



IMPRESSÃO 3D  
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL



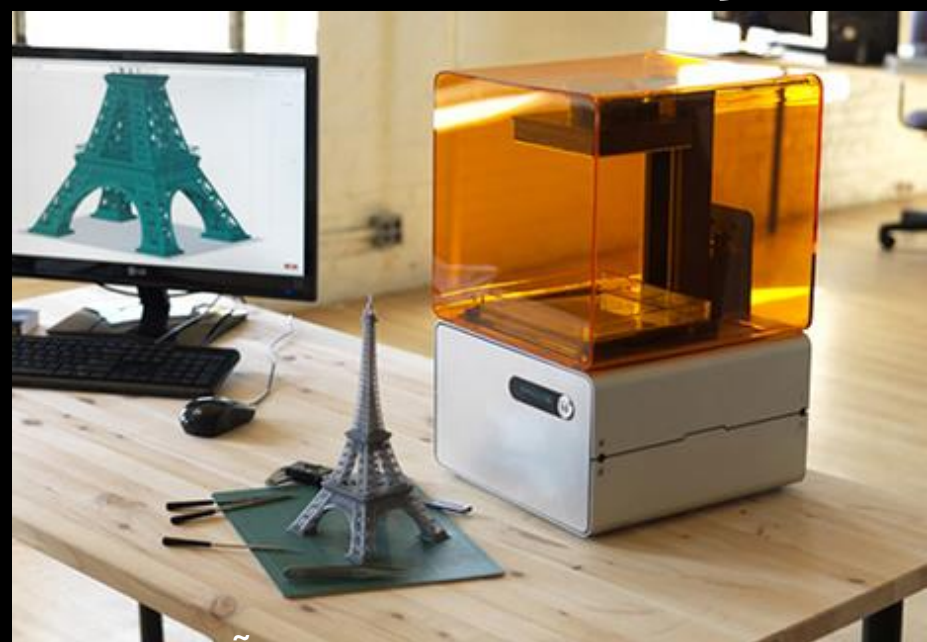
# 4 PILARES DA TRANSFORMAÇÃO

# 4 PILARES DA TRANSFORMAÇÃO



**BIG DATA**

**IoT INTERNET OF THINGS**



**IMPRESSÃO 3D**

**INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL**



# 4 PILARES DA TRANSFORMAÇÃO

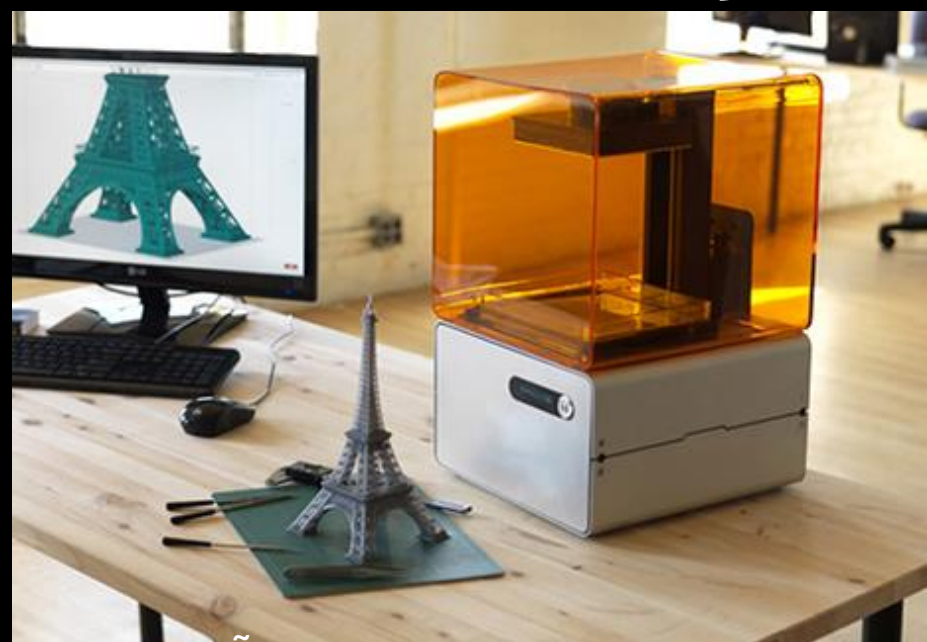


# 4 PILARES DA TRANSFORMAÇÃO



BIG DATA

IoT INTERNET OF THINGS



IMPRESSÃO 3D

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL



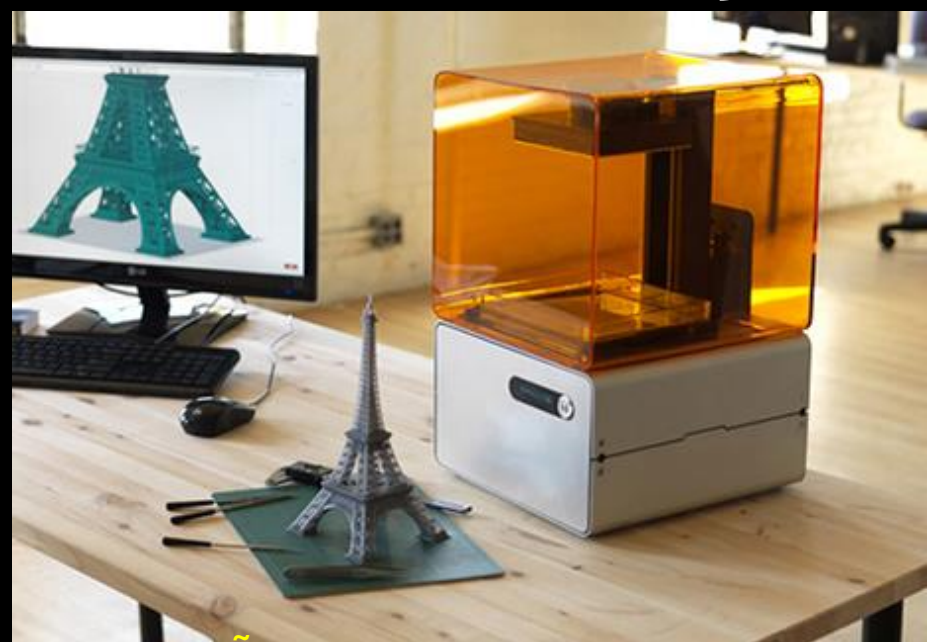
# 4 PILARES DA TRANSFORMAÇÃO



# 4 PILARES DA TRANSFORMAÇÃO



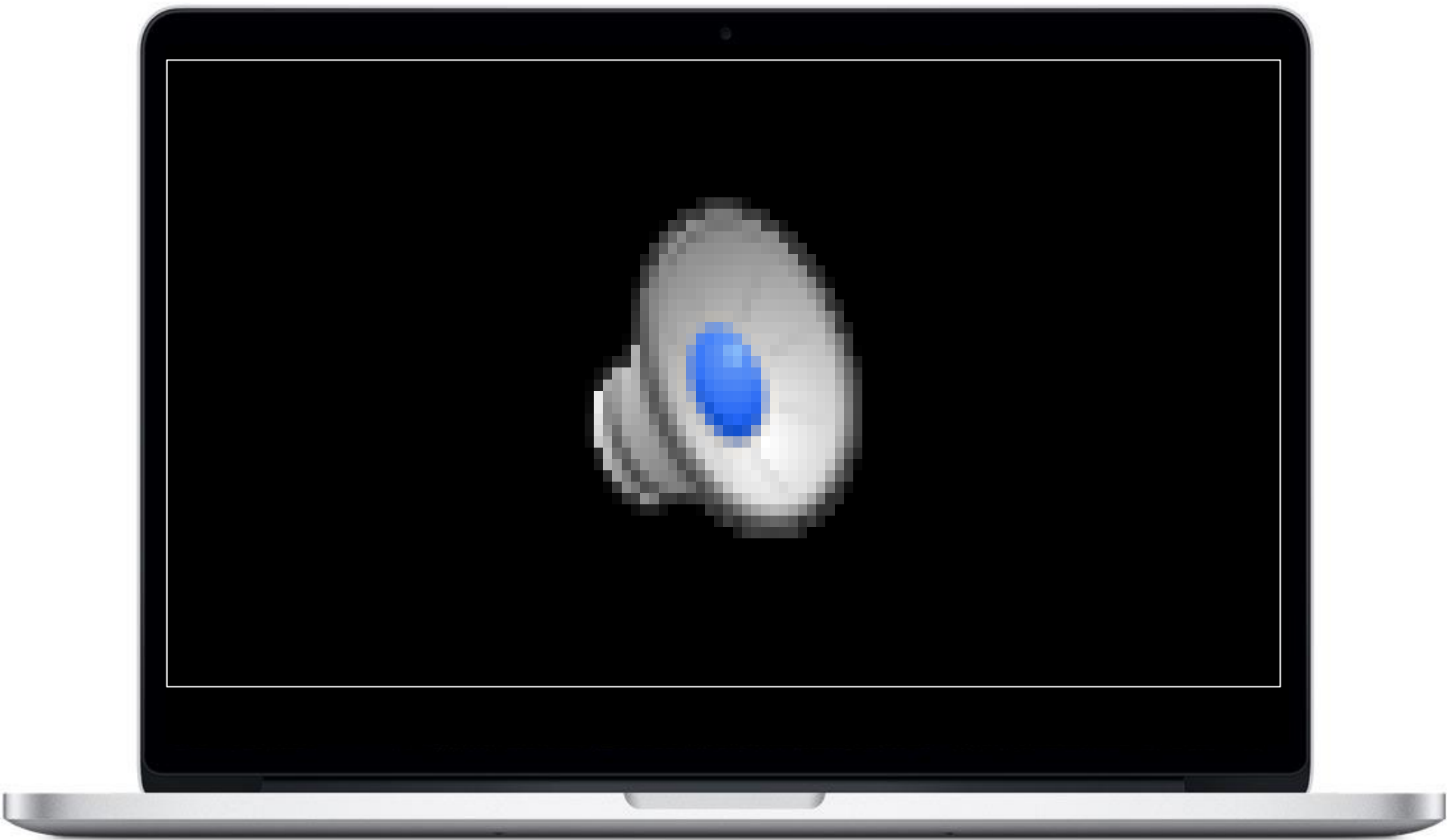
BIG DATA  
IoT INTERNET OF THINGS



IMPRESSÃO 3D  
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL



# 4 PILARES DA TRANSFORMAÇÃO

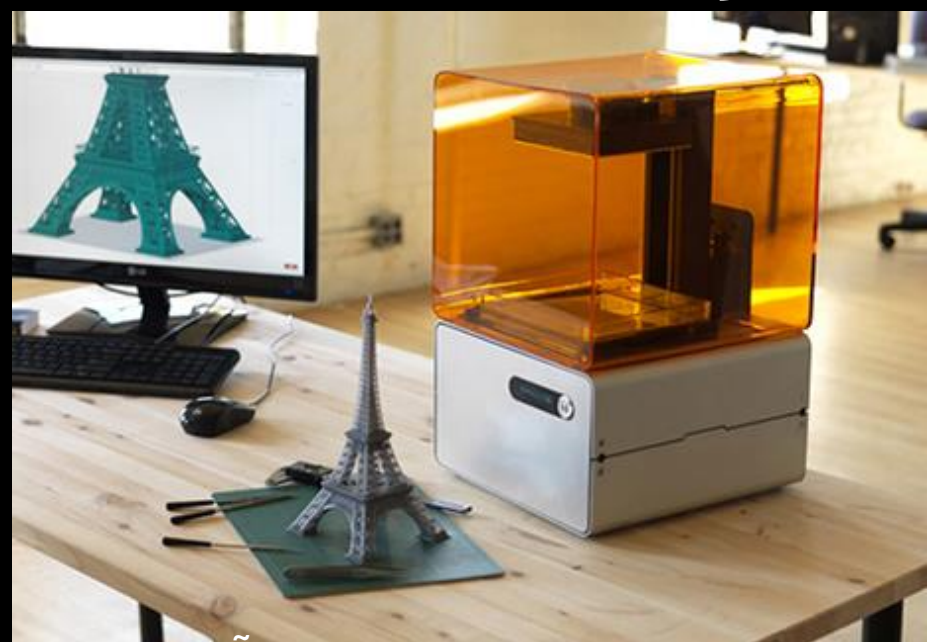


# 4 PILARES DA TRANSFORMAÇÃO



BIG DATA

IoT INTERNET OF THINGS



IMPRESSÃO 3D

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL



# 4 PILARES DA TRANSFORMAÇÃO







# O Futuro do Trabalho Digital



**Centrado em Comunidades  
Colaboração Aberta**



**Empresas sem Hierarquia**



**Força de Trabalho Dinâmica e sem Fronteiras**

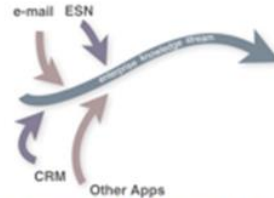


**Economia Compartilhada**

## Novos Modelos de Trabalho



**App Stores Empresariais**



**Stream de Informações Unificadas, Apps + Data Dashboards**



**Empresas Quantificadas**



**Aplicações Contextuais**

## A Evolução de Apps no Trabalho



**Wearables**



**Internet das Coisas**



**Micro Fábricas On Demand (Impressão 3D)**



**Ambiente de Trabalho Robótico**

## Novos Dispositivos

# NOVO MINDSET DE NEGÓCIOS!

## Mindset tradicional:

- Bigger and better
- Portfolio complexo
- Organização complexa
- Liderança top – down
- Barreira de saída
- Solução interna
- Times especialistas
- Motivado por negócios

## Mindset digital:

- Lean
- Soluções simples
- Organização horizontal
- Co-liderança
- Foco total em UX
- Ecosystema
- Times com diversidade
- Motivado por propósito

# Mudança dos mundos

Enquanto um mundo  
está em declínio...



# Mudança dos mundos



... outro vem surgindo....

# Mudança dos mundos



...mas os dois coexistem.  
Isso causa desconforto.

A conceptual image featuring four hands of different skin tones reaching towards the center, forming a circle. In the center of this circle is a small, glowing globe of the Earth. The background is a dramatic sky with dark, heavy clouds and a bright blue patch where the sun or moon is breaking through, creating a lens flare effect. The overall mood is one of unity, global connection, and hope.

INSIGHTS  
FINAIS

A person is sitting on a rocky cliff, looking out over a vast sea of clouds. The sun is setting in the distance, creating a warm, golden glow. The person is silhouetted against the bright sky. The clouds are thick and white, filling the valley below. The sky is a mix of blue and orange, with some wispy clouds. The overall mood is peaceful and contemplative.

TENHA UM PROPÓSITO CLARO

QUE REFLITA O DNA

QUE TODOS CONHEÇAM

QUE SEJA TANGÍVEL E APLICÁVEL





VENDA UM SONHO

AS MELHORES PESSOAS NÃO  
TRABALHAM SÓ POR DINHEIRO

RECONHEÇA E Premeie  
PERFORMANCE E RESULTADOS

CRIE METAS AMBICIOSAS  
MAS ALCANÇÁVEIS



# FOQUE EM NICHOS DE ALTO VALOR AGREGADO

RESOLVA PROBLEMAS DO MERCADO

IDENTIFIQUE MERCADOS PROMISSORES

POSICIONE-SE CLARAMENTE FACE AOS OUTROS



**CRIE UM ECOSSISTEMA**

**TERCEIRIZE O QUE NÃO INTERESSA**

**CONSTRUA UMA REDE DE INOVAÇÃO ABERTA**

**REFORCE A INTELIGÊNCIA COLETIVA E  
A ECONOMIA DO COMPARTILHAMENTO**



INTERAJA COM O CLIENTE

ESCUTE E OBSERVE

CONVIDE PARA ENTRAR

EVOLUA COM AS SUAS RECOMENDAÇÕES



FAIL FAST

PROTOTIPE RÁPIDO

TESTE O PRODUTO E FALHE RÁPIDO

ANALISE OS DADOS E FAÇA OS AJUSTES



OLHE PARA A FRENTE

ANTECIPE MOVIMENTOS

CRIE MERCADOS E NECESSIDADES

REINVENTE-SE PERMANENTEMENTE



ADOTE A INOVAÇÃO ESTRATÉGICA

CRIE/REFORCE E DISSEMINE UMA CULTURA DE INOVAÇÃO

AJUSTE OS CICLOS DE CRESCIMENTO E QUEBRA

ADOTE UM PROCESSO DE INOVAÇÃO



O futuro pertence àqueles que acreditam na  
beleza de seus sonhos.

(Eleanor Roosevelt)



VIAGEM AO FUTURO | INSURANCE SERVICE MEETING 2016

4 NOVEMBRO



OBRIGADO

LUÍS RASQUILHA

(11) 98560 7271 | [lrasquilha@gmail.com](mailto:lrasquilha@gmail.com)