

6ª Conferência de Proteção do Consumidor de Seguros Silas Rivelle Jr. – Ouvidor da Seguros Unimed e Presidente da Comissão de Ouvidoria da CNseg

#### **SCD-Ouvidorias**



Inclusão do segmento Saúde Suplementar

Possibilidade de cadastro de melhorias implantadas

384 motivos de reclamação possíveis, divididos em 70 grupos de motivos, contemplando 64 ramos/modalidades/planos;



Sistema *online* para coleta de dados e elaboração de Relatório das Ouvidorias



Grupo de Trabalho
7 reuniões
3 Testes Piloto
3 Treinamentos



# Participantes 33 empresas e grupos, representando, em 2015:

- 83% do valor arrecadado em Seguros Gerais
- 90% do valor arrecadado em Previdência Privada e Vida
- 90% do valor arrecadado em Capitalização
- 85% do valor arrecadado pelas associadas da FenaSaúde



Segmentos	2015	% Participação
Seguros Gerais	52.438	48%
Saúde Suplementar	31.302	28%
Seguro de Pessoas	16.215	15%
Previdência Complementar Aberta	7.113	6%
Capitalização	3.613	3%
Total	110.681	



Decisão do Ouvidor	% Participação
Procedentes	42%
Improcedentes	58%

	Canal de entrada	% Participação
Direto		63%
Indireto		37%



#### Motivos das demandas por ramo

- Seguro de Automóvel Processo de Regulação do Sinistro 22%
- Seguro de Garantia Estendida Tempo da reparação do produto 71%
- Seguro Compreensivo Residencial Processo de Regulação do Sinistro 19%
- Seguro de Vida Pagamento de Indenização (prazo e valor) 24%
- Planos Individuais de Previdência Privada Pagamento de resgate 20%
- Capitalização, modalidade Tradicional Problemas com Emissão 20%
- Planos Médico Hospitalares Coletivos Empresariais Tempo/dificuldade no agendamento 11%
- Planos Médico Hospitalares Individuais Tempo/dificuldade no agendamento 11%
- Planos Médico Hospitalares Coletivos por Adesão Tempo da autorização 15%



#### **Melhorias Aceitas**

#### 19 melhorias cadastradas por 6 companhias

#### 6 melhorias de processos

ajustes nas rotinas da empresa para aprimorar a experiência do consumidor e garantir a observância da regulação em consonância com o Código de Defesa do Consumidor

aprimoramento da comunicação dos canais de relacionamento com o consumidor,

#### 13 melhorias de produtos

visualizar o impacto gerado no elo final da cadeia de valor do seguro para o consumidor

abordagem para a venda, materiais promocionais e nos documentos contratuais

#### **Atividades das Ouvidorias 2015**

Evolução do Atendimento ao Consumidor com a Implantação das Ouvidorias no Segmento

Saúde Suplementar - Planos e Seguros Saúde

Fonte: ANS – Agência Nacional de Saúde Suplementar

REA - Ouvidorias - Relatório Estatístico e Analítico das Ouvidorias

**2014 = 800.235 demandas recebidas por 804 Ouvidorias = 1,17% de 68.119.998** 

Clientes

As Ouvidorias receberam aprox. 2,4 vezes a mais que a ANS

ANS = 328.935

**2015 = 508.141 demandas recebidas por 744 Ouvidorias** = 0,76% de 66.704.739

**Clientes** 

As Ouvidorias receberam aprox. 1,5 vezes a mais que a ANS

ANS = 366.673



## Comissão de Ouvidoria

# Obrigado!

