

**SOLUÇÃO DE NEGÓCIOS INCLUSIVOS PARA O MERCADO  
SEGURADOR “SEGURO POPULAR AUTO”**



**6ª Conferência de Proteção do  
Consumidor de Seguros**

 **FenSeg**

# EVOLUÇÃO DO SEGURO POPULAR

A FROTA CIRCULANTE BRASILEIRA É DE  
**87,3** MILHÕES DE VEÍCULOS\*

ESTIMA-SE QUE APENAS 30% DESSES  
VEÍCULOS SÃO SEGURADOS

Consulta  
Pública aberta

Publicação no diário  
Oficial da Resolução  
Seguro Popular

Nova Consulta -  
utilização de peças de  
várias procedência

Maio 2014

Dez 2015

Jan 2016

Março 2016

Abril 2016

Julho 2016

*futuro*

Lei regula a  
atividade de  
desmontagem

Alinhamento  
Seguradoras de  
proposta e envio a  
SUSEP

Carta do mercado  
via Fenseg para  
SUSEP

Alinhamento  
Seguradoras via  
Fenseg para SUSEP



# LEI DA DESMONTAGEM

## Pontos relevantes

**1** A entrada em vigor da Lei é o ponto de partida para a **VIABILIDADE DO SEGURO POPULAR.**

Processo de **CONTROLE DA PEÇA** de desmonte para garantir a identificação de sua origem. **2**

**3** Ela também estipula **LIMITES** sobre a reutilização de **PEÇAS DE SEGURANÇA** no veículo.

Importante mencionar que é permitido nesta lei a reconstrução de peças (Art. 10, par.3º) **4**

**Existe portanto, um NÚMERO LIMITADO DE PEÇAS REUTILIZÁVEIS originadas do desmonte.**

# PROPOSTA SEGURADORAS

O que as seguradoras devem oferecer ao consumidor

Estrutura de atendimento



Rede referenciada pronta e habilitada para receber os carros e repará-los



Oferta de peças que atenda a demanda de sinistros e com garantia de qualidade.



# PROPOSTA SEGURADORAS

Além das peças usadas, precisamos das peças genéricas



**Peças usadas**



**Peças genéricas**

**Lei do desmanche  
Lei 12.977**

**Peças compatíveis**



**OFERTA MÍNIMA QUE ATENDA AO SERVIÇO  
CONTRATADO PELO CONSUMIDOR**

# NEGÓCIOS INCLUSIVOS

## Benefícios do Seguro Popular para o Consumidor

Mais acesso ao seguro, em função da redução de preços

A possibilidade de utilização de peça de desmanche, reduz a venda de forma ilegal.

**Redução da demanda não atendida**



**Possibilidade de redução de roubo**



**Mais opções para o consumidor**



**Aumento da Frota Segurada mais antiga**

O consumidor passa a ter mais opções, no momento da contratação, pode escolher a que melhor atende.

Veículos com mais de 10 anos passa a ter mais oportunidades de fazer seguro

# PONTOS DE ATENÇÃO – RISCOS DO PRODUTO

**1** Judicialização

Canibalização **2**

**3** Oferta de peças usadas / logística

Rígido controle do processo de reparação **4**



# CONSIDERAÇÕES FINAIS

---



**O mercado já está de olho no cliente do seguro popular – novos produtos**



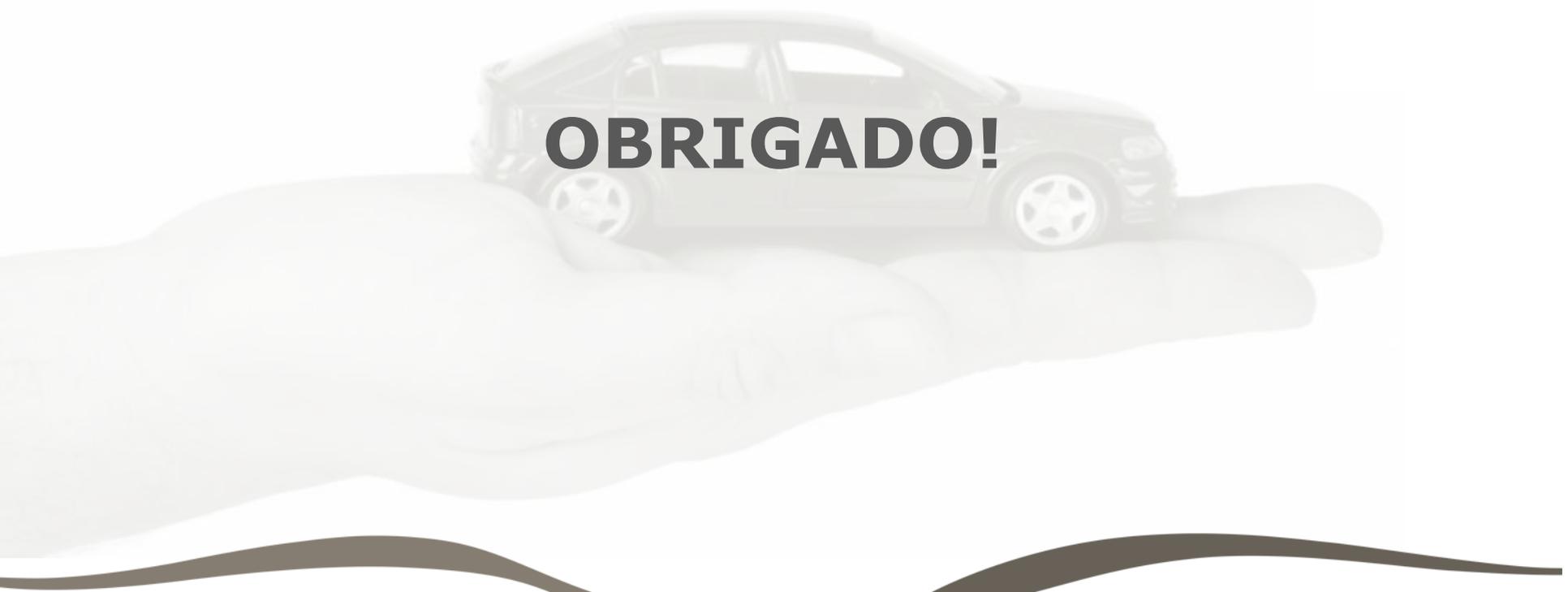
**Mais uma opção ao cliente**



**Questão de distribuição. Como acessar estes clientes ? – inclusão**



**Normativo inclusivo – Bom sinal**

A grayscale illustration of a hand holding a car. The hand is positioned at the bottom, with fingers curled around the car. The car is a dark-colored sedan, shown from a side profile. The background is a light, hazy gradient.

**OBRIGADO!**

**6ª Conferência de Proteção do Consumidor  
de Seguros**



**FenSeg**