

# Cobertura de Seguros Intermitente

5 de Setembro de 2019





Over **31,811** Members worldwide

**3,800+** Volunteers

Three-fold commitment:

**Education, Research and the Profession**

# Top Ranking Job in the USA



**Society of Actuaries**

April 13 at 11:24am · 🌐

Actuary listed as a top 10 best job in U.S. for 2016 by CareerCast  
<http://ow.ly/10CoLb> <http://ow.ly/10Co5n>



## OBJECTIVES

- Increase the awareness of the SOA in Latin America,
- Collaborate to improve the skills of actuaries and the actuarial profession,
- Enhance the reputation and visibility of the profession,
- Build relationships with regulators, universities, local associations and employers, and
- Broaden the influence and effectiveness of actuaries in the region.

## FOCUS

Argentina, Brasil, Chile and Colombia



# Universal Life Presentation - 2018



4 de setembro de 2018  
Hilton Rio de Janeiro Copacabana  
Rio De Janeiro, Brasil

**1º Seminário SOA Seguro de Vida Universal no Brasil:**



# IFRS 17 July 2019 Sao Paulo





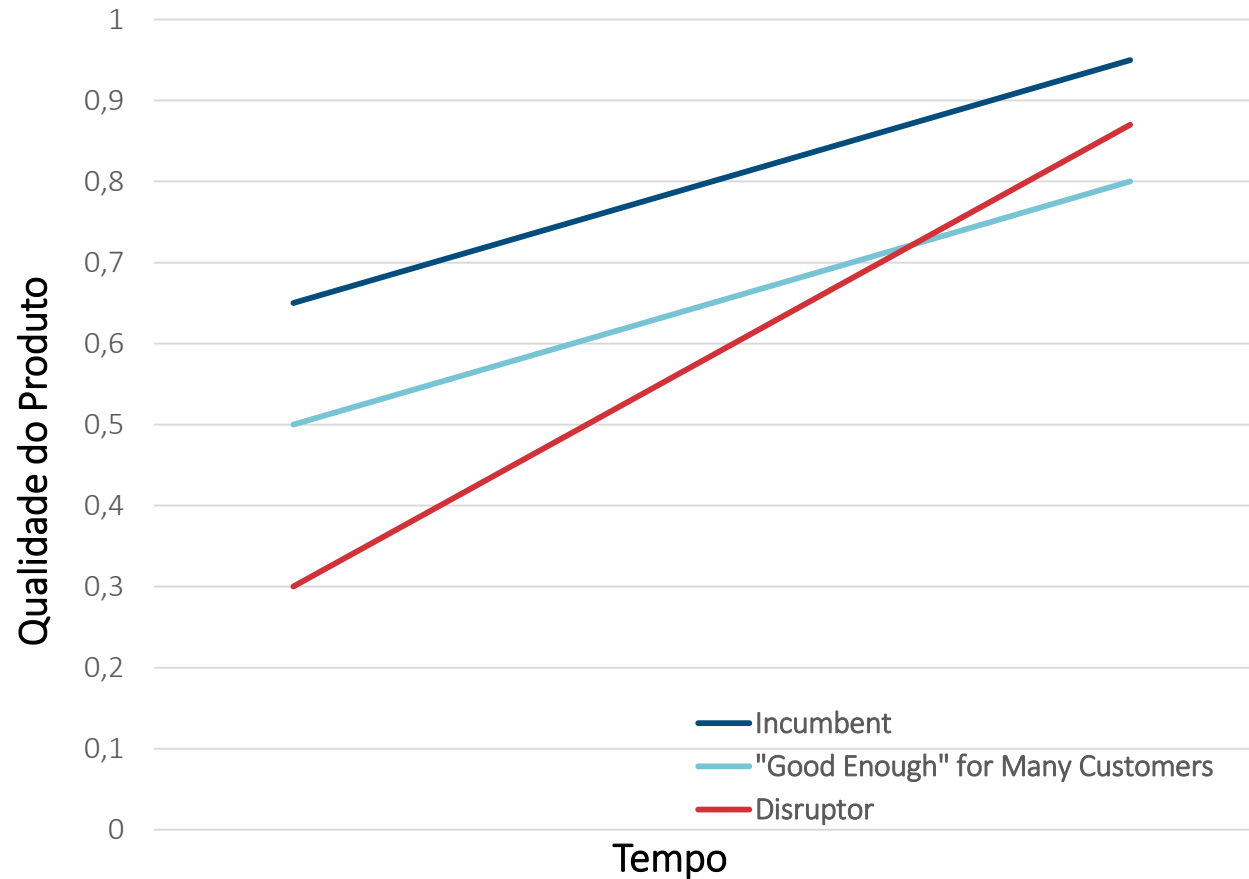
# Cobertura de Seguros Intermitente

# O que estes possuem em comum?





# Como a Disrupção do mercado realmente funciona



Clayton M. Christensen 2015 *Harvard Business Review* article.

BEST-SELLER do NEW YORK TIMES

# BAD BLOOD

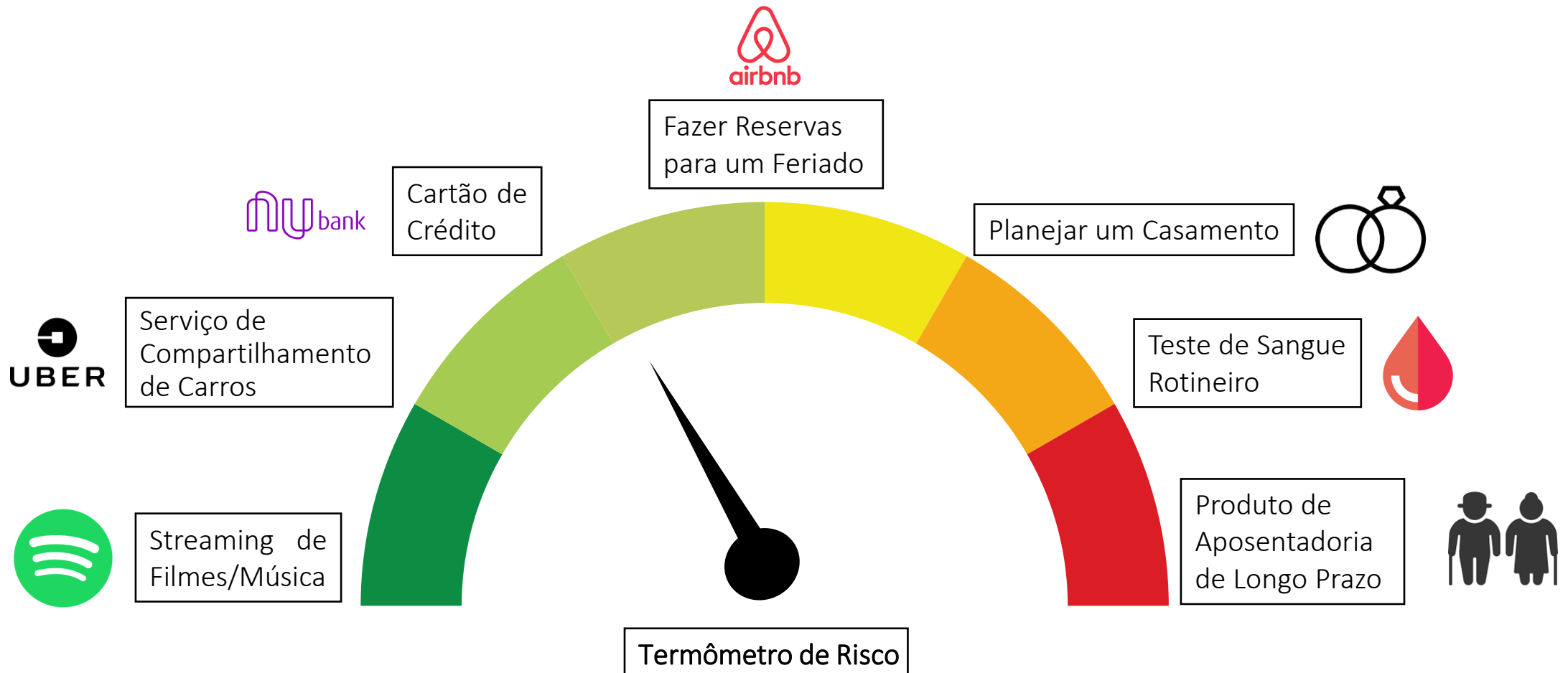
Fraude Bilionária  
no Vale do Silício

John Carreyrou

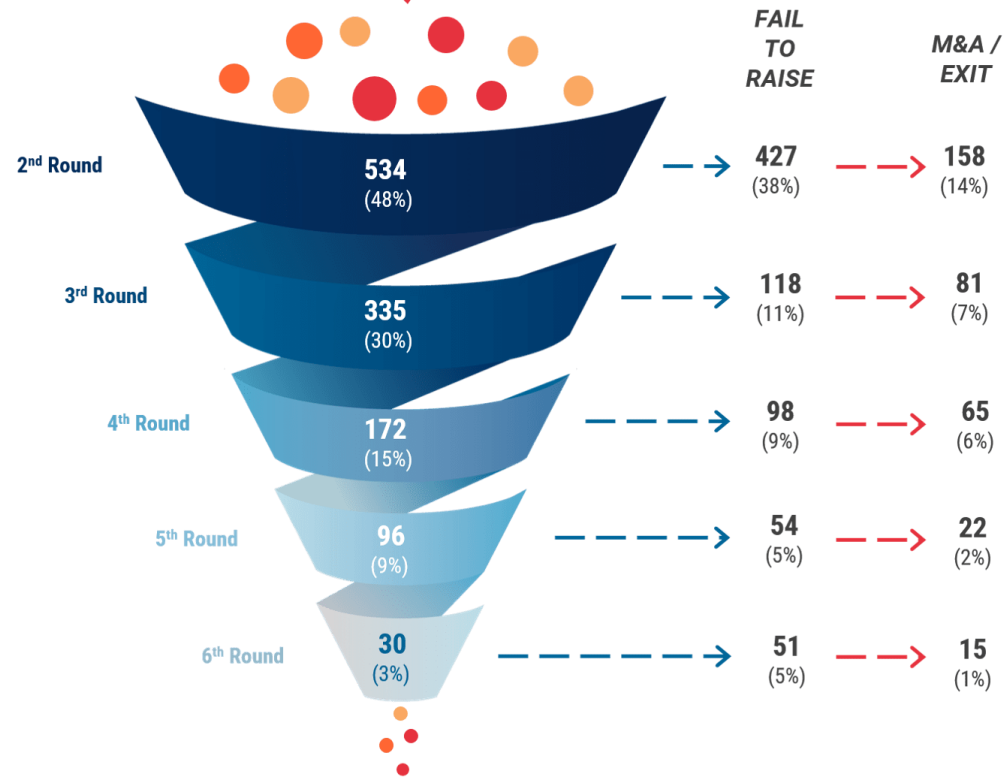


- A Theranos foi fundada em 2003.
- Arrecadou mais de USD 700 milhões em investimentos, com um valuation de USD 9 bilhões.
- Prêmio de Livro do Ano 2018 Financial Times e McKinsey Negócios.

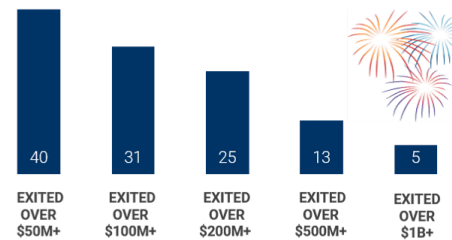
# O que os primeiros utilizadores estariam dispostos a experimentar?



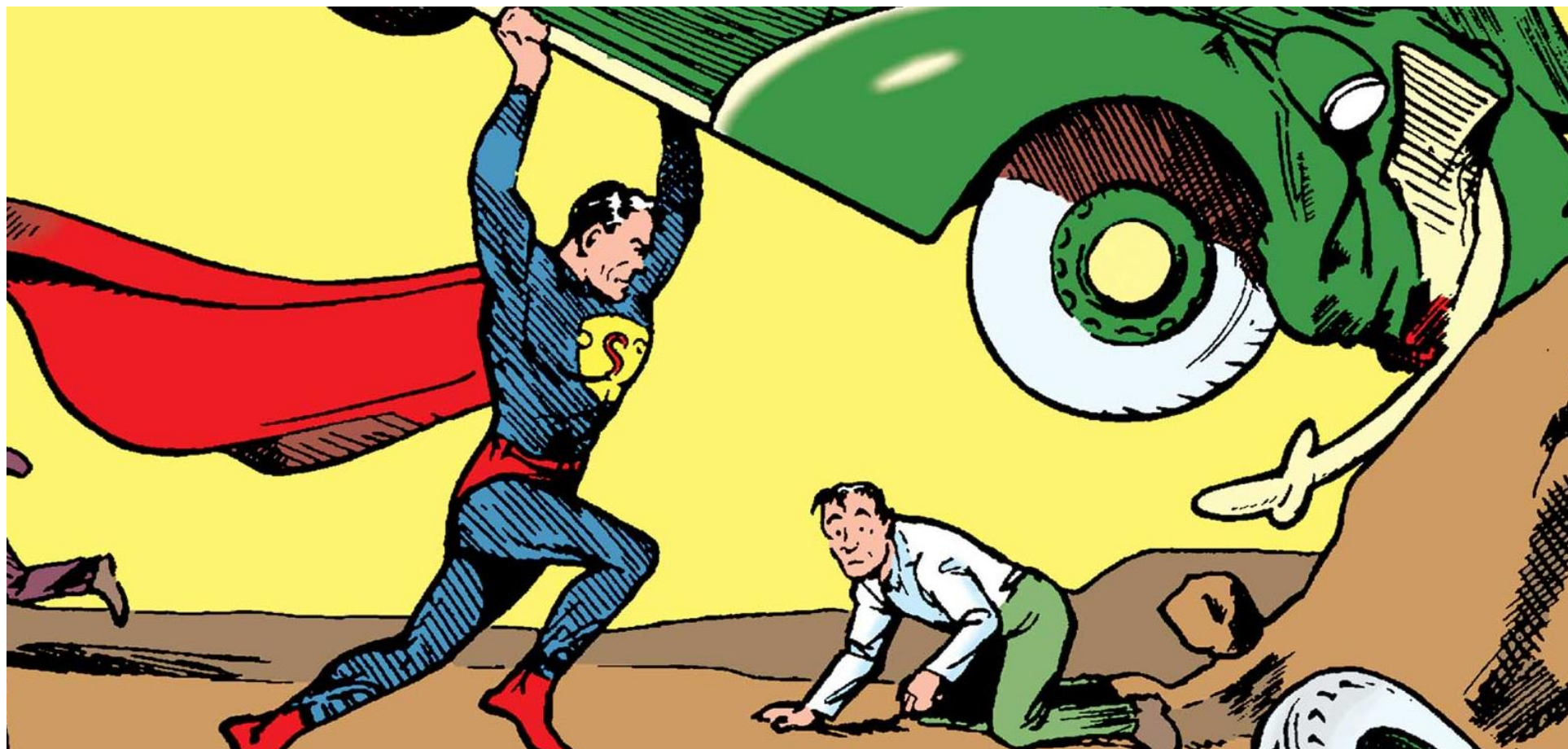
# Em quem você pode acreditar? 1119 US Seed Tech Companies



Note: All numbers based on cohort of companies that raised Seed in 2008, 2009 or 2010 and disclosed valuations only.



# Entre... Seguro "Just in Time"





# Life by Spot

We approve of the activities your mom wouldn't.

And thousands more.



Jet Skiing



Bachelor Parties



Rock Climbing



Cycling



Lawn Mower  
Racing

- “Para pessoas que vivem cada dia como se fosse o último.”
- O seguro dura de 1 a 30 dias.
- Pode ser comprado para mais de 50 atividades.
- <https://www.lifebyspot.com/>

# Slice



## Why do I need this?

One of the questions we get asked most frequently by hosts is, “Doesn’t Airbnb already cover me?”

The simple answer is no.

Airbnb provides its Hosts with two protection programs: The Host Guarantee, which is meant to protect the Host’s property; and the Host Protection Insurance, which is designed to protect the Host’s liability. This sounds great, but there are drawbacks to each of the plans.

GET A QUOTE

- Operam seguros de responsabilidade em **AirBnB**.
- Proteção para vandalismo, roubo, e até mesmo infestação de insetos.
- <https://slice.is/homeshare/>

## SOLUTION

### SINGLE ITEM INSURANCE

On-Demand Insurance for individual items, from cameras to bikes, for any duration the user requires with a simple swipe on a smartphone. Coverage is provided worldwide against accidental damage, loss, theft, and mechanical defect.

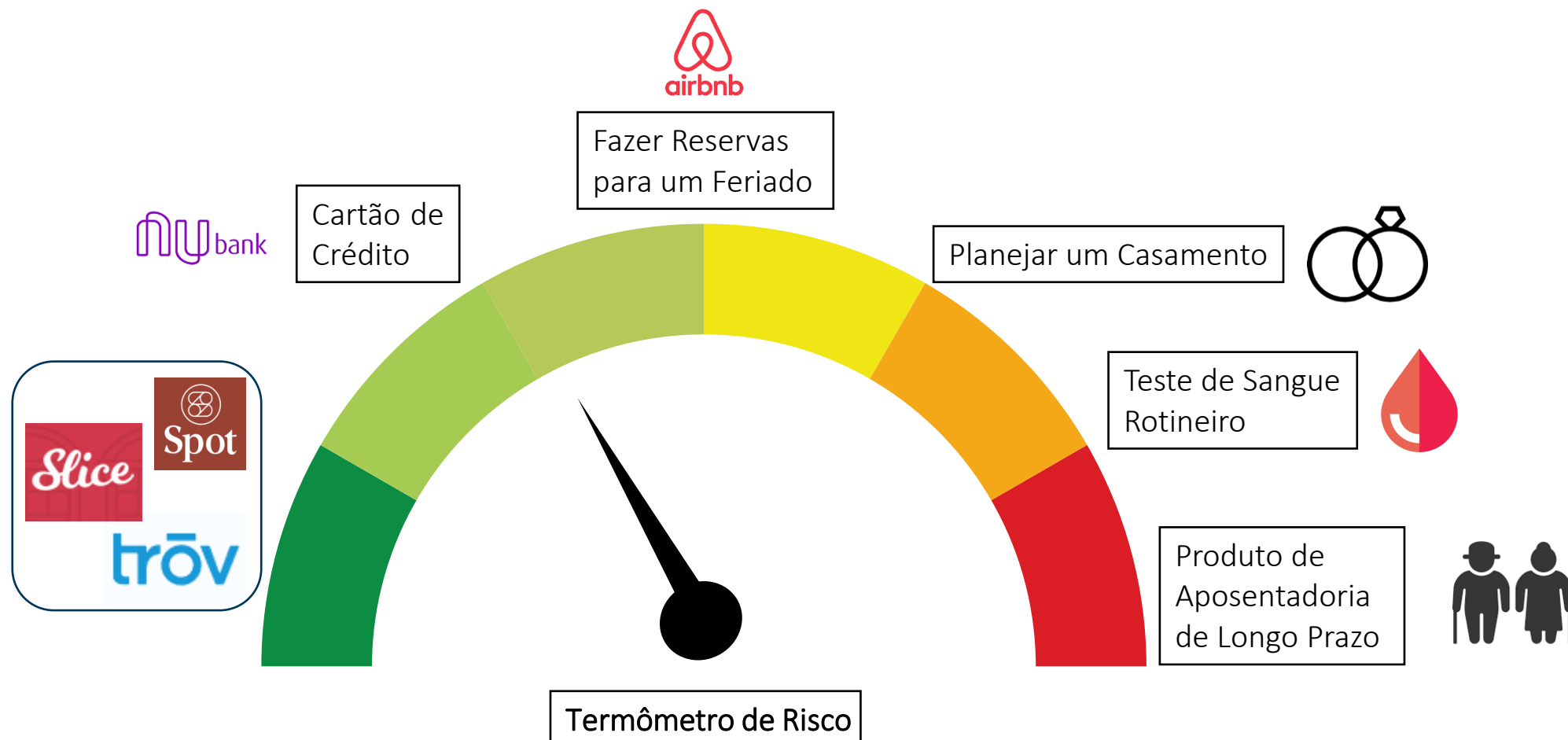
[Check out our live consumer product.](#)

GET MORE INFO



- Vende apólices de “micro-duração”.
- Duração de horas, cobre objetos específicos, como smartphones, laptops e câmeras.
- <https://www.trov.com/>

# O que os primeiros utilizadores estariam dispostos a experimentar?

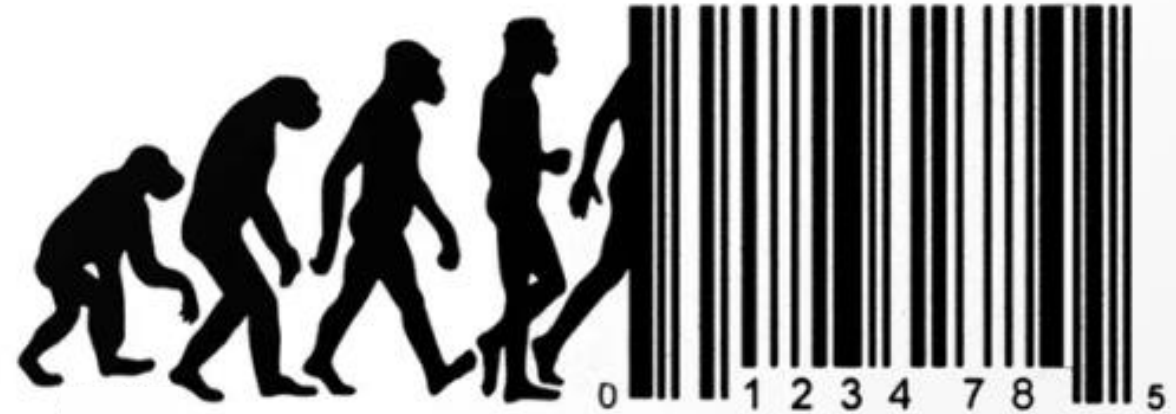


É fácil vender chocolates, é mais difícil vender espinafre





# A Jornada da Persuasão



Afetiva

Cognitiva

Comportamental

1. Identificar o Problema e a Necessidade

2. Despertar a Necessidade

3. Apresentar as idéias

4. Providenciar simples ilustrações

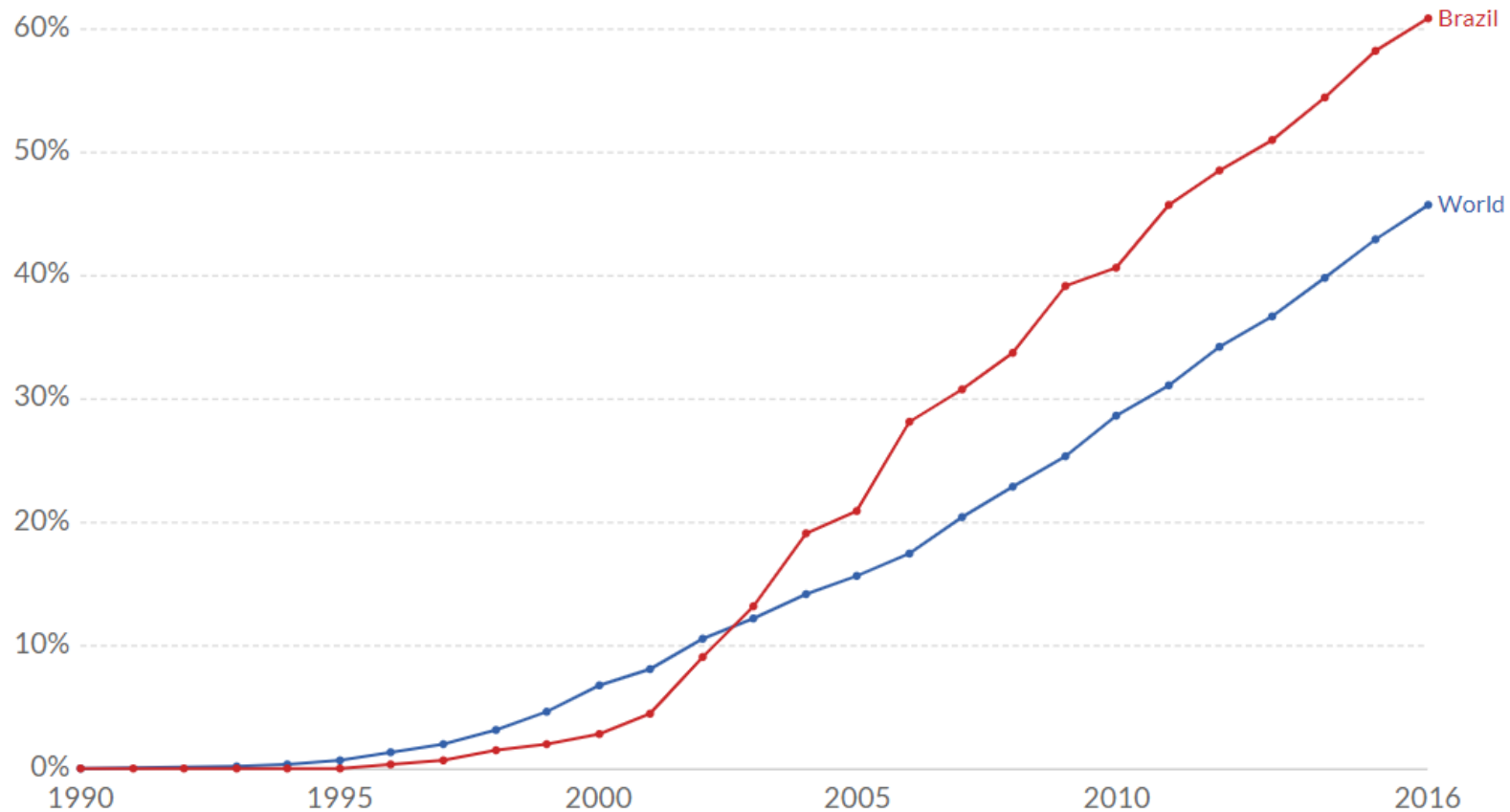
5. Comunicar o preço e ajudar a achar o dinheiro

6. Lembrá-los do problema

# Crescimento de Usuários da Internet

## Participação da população usando a internet

Todos os indivíduos que usaram a Internet nos últimos 3 meses são contados como Usuários da Internet. A internet pode ser usada através de um computador, telefone móvel, assistente digital pessoal, máquina de jogos, TV digital, etc.



<https://ourworldindata.org/internet>

# E-Commerce no Brasil – Boas Notícias!!

- Vestuário (35%)
- Ingressos (27%)
- Livros (27%)
- Celulares (24%)
- Eletrônicos (24%)
- Acessórios para o lar (24%)
- Medicamentos e produtos de saúde (22%)
  
- O Mercado de seguros deve seguir os mercados online

# A verdade não dita – Porque não queremos comprar seguros

- Pare de usar táticas de intimidação.
  - Apelo ao instinto natural de proteger a família – Não use o exemplo do Starbucks!!
- Falta de confiança entre o corretor e a seguradora.
  - Inclusão de um bem social. Parte do lucro da subscrição redirecionado à uma caridade.
- Formulários de difícil preenchimento.
  - Uso de um bot de IA para interagir com os clientes.
- Demora para a emissão da cobertura.
  - A cobertura tem de ser ativa com um toque na tela do smartphone.
  - Requer subscrição instantânea com perguntas limitadas.
  - Complementar a subscrição com informações publicamente disponíveis.
  - Considere oferecer um “teste grátis” em troca do cadastro.

# A verdade não dita – Porque não queremos comprar seguros

- Coberturas são de difícil compreensão.
  - Manter a simplicidade, sem coberturas (Oportunidade de Upsell mais tarde).
- O processo de sinistros é um incômodo.
  - Torne a aceleração de sinistros “simples e diretos” uma prioridade.
  - Recompensação dos especialistas em sinistros com base na satisfação do cliente.
- Coberturas não aplicáveis às minhas circunstâncias.
  - Acompanhamento do cliente ao longo da sua vida.
  - Sugestão de produtos conforme mudança de necessidades.



# Objetivos Estratégicos

- Identificar um nicho ou um problema que as pessoas que as pessoas nem mesmo sabiam que tinham.
- Economia Comportamental – Pense diferente!
- Estabelecer uma base de dados de clientes... Dados são o novo petróleo.
- Apólices convertidas em coberturas de longo prazo.
- Marketing em massa com grupos de afinidade.
- Alto potencial de crescimento em um Mercado insuficientemente servido.

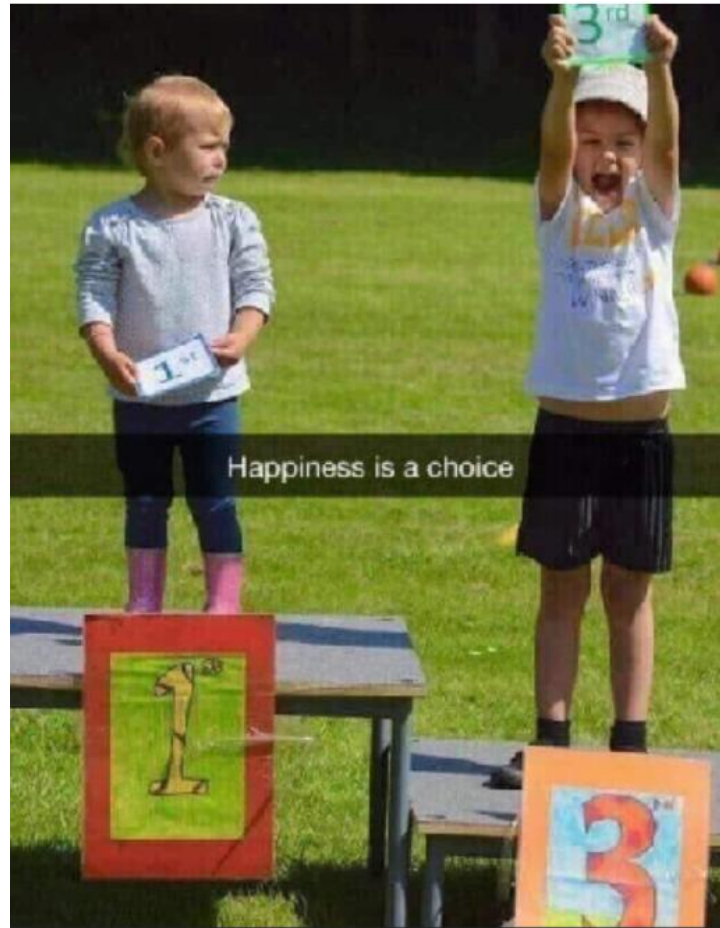
No momento o pódio está vazio

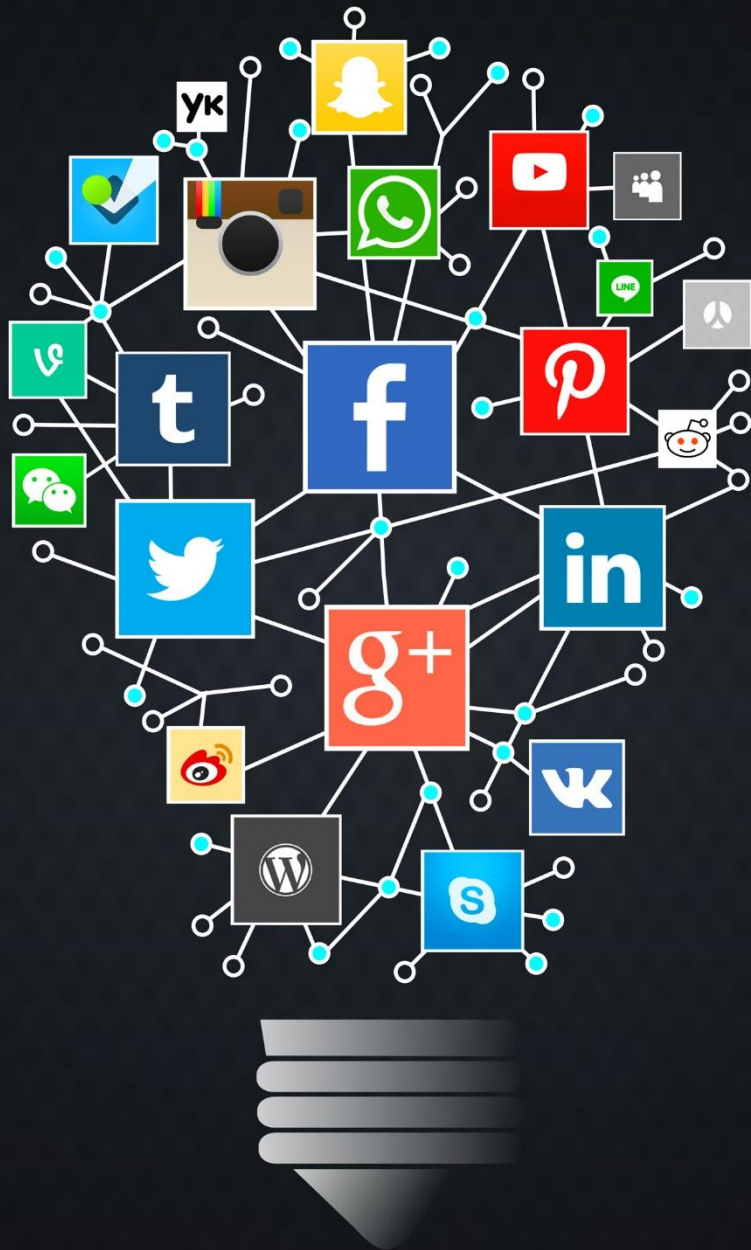


Não esteja preocupado em lançar o “Sony Walkman” dos seguros



# O eventual vencedor provavelmente não será o corredor da frente





**Perguntas?**



# Ronald L Poon-Affat FSA, FIA, MAAA, CFA



## Membro do Conselho SOA da América Latina

- Responsável pela liderança de um time sediado em São Paulo para oferecer soluções de resseguro para clientes brasileiros e caribenhos.
- Estabelecido no Brasil desde 1997, os 33 anos de experiência de Ronald abrangem países desenvolvidos e emergentes na América do Sul, Caribe e Europa.
- Ronald recebeu seu diploma de Ciências Atuariais na Universidade de Londres, no Reino Unido. Ele é qualificado como um Atuário Britânico, um Membro da Academia Americana de atuários (MAAA), um Chartered Financial Analyst (CFA). Ele é um recebedor do SOA Voluntário Excepcional (2015) e Prêmio Presidencial (2019).
- Até o momento, Ronald competiu em 13 maratonas e já percorreu 2000km em 2019.

