



Parâmetros desta análise

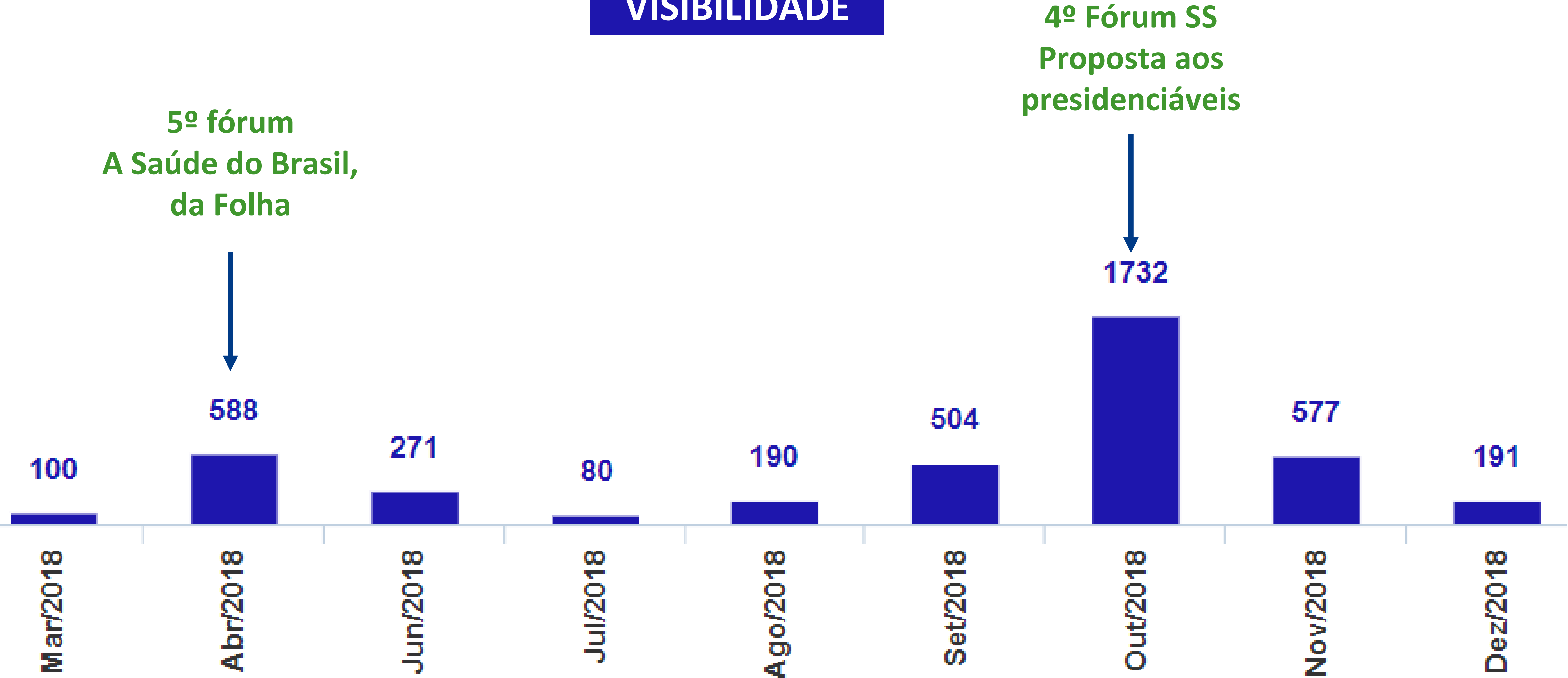
Período: 01/01/18 a 31/12/18

Veículos: 26 de repercussão nacional

Amostragem: 136 reportagens

Imprensa é permeável à ideia de Atenção Primária

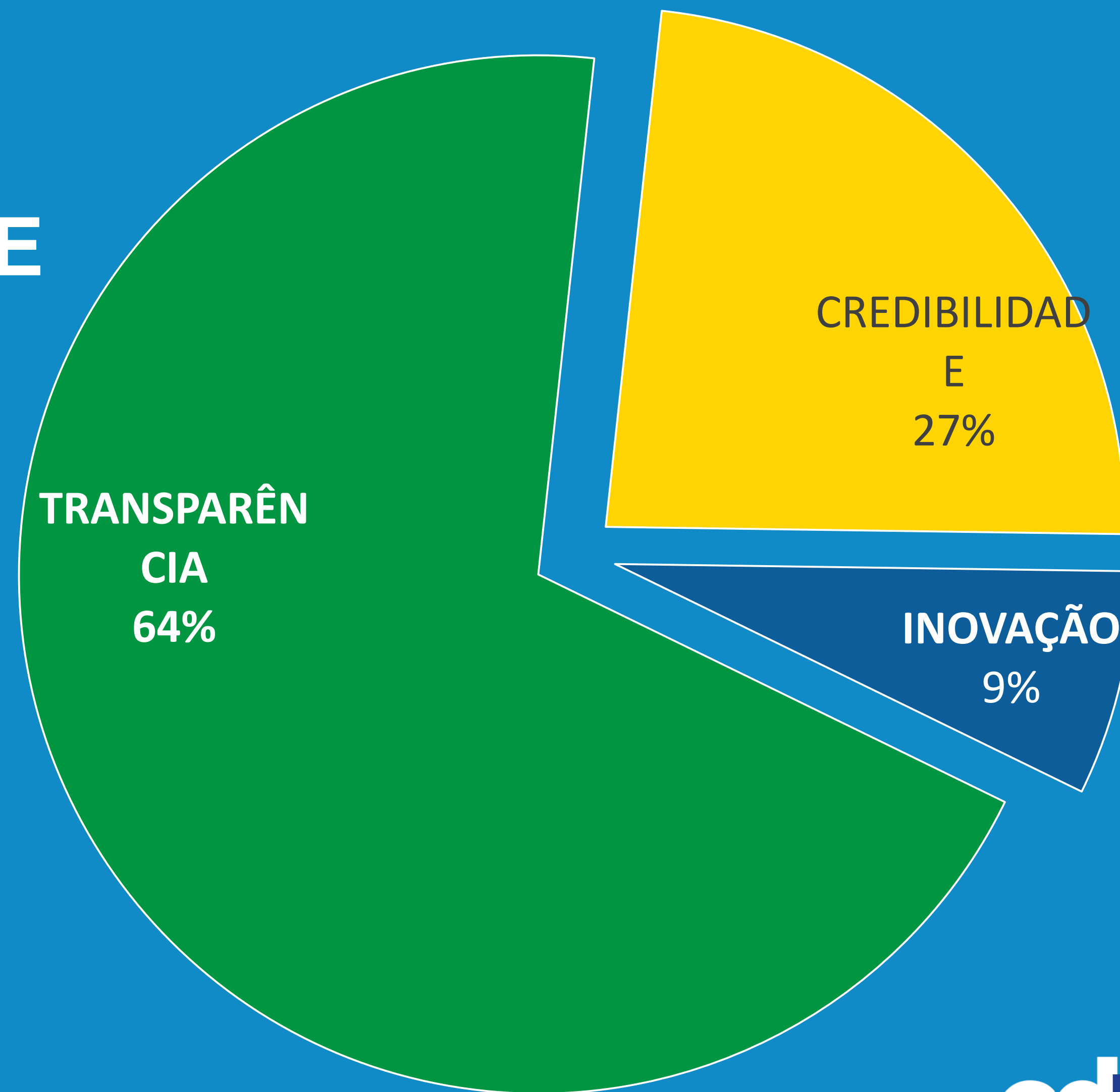
VISIBILIDADE



COBERTURA ASSOCIA APS À
SUPERACÃO DA CRISE E AO
FUTURO DA SAÚDE PÚBLICA E
SUPLEMENTAR...

...e expõe o assunto
como transparência
do setor

mensagem



CONCLUSÕES – A COBERTURA:

não é aprofundada

está muito ligada ao custo

está voltada ao negócio
e não ao usuário

está contida em
artigos opinativos

falta personagem

Há poucos cases que
tangibilizam a proposta
para o consumidor final

Há frases
complexas/técnicas, como:
‘visão holística’
‘atendimento fragmentado’
‘medicina hospitalocêntrica’

DESAFIO: ASSOCIAR A SIMPLICIDADE DA APS À TECNOLOGIA
DISSOCIAR O CUIDADO À PESSOA DA REDUÇÃO DE CUSTO



obrigado